

AJS va chausser plus grand

Déménagement en vue pour le fournisseur de bottes, sabots ou gants. Pointure du secteur, AJS Blackfox se construit un nouveau site, toujours à Saint-Germain-sur-Moine.

On n'y a vu que du feu. Une paire de bottes en peau de mouton ? Non, du plastique ! De quoi piétiner dans la terre humide, planter des graines de carottes... En bref, jardiner. Mais avec un poil d'élégance. Des bottes comme celles-ci mais aussi des sabots colorés ou des gants rigolos, AJS Blackfox en est friande. Il faut croire que les jardiniers aussi*. En pleine forme mais à l'étroit dans ses locaux, l'entreprise de Saint-Germain-sur-Moine va déménager. À deux pas. Ou plutôt deux kilomètres. Direction le site de l'ancienne Palmeraie du Vigneau, bien connu – car visible – des usagers de l'axe Nantes-Cholet. Pas tout de suite, mais en mai ou juin 2021.

« Avec certains modèles, on peut se balader en forêt ou en ville »

CLAIRE LEFORT

Responsable marketing et communication

Pour les dirigeants, Julien Humeau et Jérôme Subileau, aux commandes depuis 2015, ce transfert à tout du bol d'air. AJS n'est pas un fabricant mais un concepteur et un fournisseur. Essentiellement de chaussons (bottes, sabots, chaussures, 70 % de l'activité) mais aussi de gants (11 %) et d'accessoires (parapluies, thermomètres...). Qui sont les clients ? Des grandes surfaces de jardinage (Truffaut, Jardiland...) et de bricolage (Mr. Bricolage, Brico Marché...) mais aussi les coopératives agricoles (Gamm Vert, Agrial...). Soit 6 000 magasins, dans une trentaine de pays. À noter que la société réalise la moitié de son chiffre d'affaires à l'export, bien aidée par une vingtaine de commerciaux, sur 65 salariés. Le « truc », c'est qu'AJS est du genre à stocker. Beaucoup. D'un côté, cela lui « permet de livrer les clients en 48 heures en France et en 72 heures en l'Europe », rappelle Jérôme Subileau, président. De l'autre, il faut avoir la marchandise sous la main. « Nous avons six sites logistiques dans un rayon de dix kilomètres, ils sont saturés », ajoute Julien Humeau, directeur général. En construisant un nouveau bâtiment – 10 500 m² dont 9 000 m² de stockage, sur une



Julien Humeau et Jérôme Subileau sont les deux dirigeants d'AJS Blackfox. En 2015, ils ont pris la succession d'Alain Humeau (père de Julien) et Guy Toulat, cofondateurs.

PHOTO : CO - ALEXANDRE BLAISE

hauteur de 14 m – les dirigeants vont concentrer la logistique. Et simplifier les commandes. Si l'activité continue de grimper, une extension sera possible. De quoi doubler les volumes.

AJS Blackfox n'en est pas encore là. D'autres projets trottent dans la tête du duo Humeau-Subileau. Déjà, continuer à se différencier, loin des traditionnelles bottes kaki de chasseurs ou pêcheurs. « Nous sommes presque hybrides, entre le jardin et « le dehors », commente Claire Lefort, responsable marketing et communication. Avec certains modèles, on peut très bien se balader en forêt ou en ville. [...] Nous avons une valeur ajoutée pour les femmes, les enfants... Nous sommes à l'écoute de ce qui est tendance : les motifs, les couleurs, les textures... » Ceci explique la touche de cuir sur un modèle, ou le fameux effet peau de mouton.

Côté tendance, justement, des chaussures en matériaux recyclés, coton et laine bios, devraient être

lancées à l'hiver 2021. Quid du « made in France » ? Compliqué. Si la Roumanie ou l'Italie sont concernées, il faut plutôt regarder du côté de la Chine, du Vietnam, du Cambodge... « Là où se trouve la matière première », glisse Jérôme Subileau. Dans le viseur, les plantations d'hévéas, ou arbres à caoutchouc. Pour être précis, il y a bien une touche de « made in France » (dans la région lyonnaise). Elle ne rime pas avec Blackfox mais Koros, une marque de chaussures et de bottes de

sécurité, créée par AJS. À retrouver dans les grandes surfaces de bricolage et à destination des particuliers et petits artisans. Un pari gagnant, à écouter Julien Humeau : « Nous avons pris le risque de stocker, en pensant bien que nos clients allaient suivre. » Stocker, encore. Les nouveaux locaux ne seront pas de trop.

*En 2018 AJS a vendu 1,04 million de paires de sabots, 800 000 paires de gants et 450 000 paires de bottes.

Alexandre BLAISE

INSOLITE

Les palmiers seront là

On ne pouvait pas les manquer, les palmiers de chez Vigneau. En forme de clin d'œil, AJS a décidé d'en conserver une cinquantaine et de les planter sur leur terrain, une fois le nouveau

bâtiment construit. Le « hic », c'est que 13 d'entre eux ont été volés. Les autres ont été mis en sécurité. Il y aura donc bien des palmiers sur l'ancienne palmeraie.

Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 31 janvier 2020



NOUVELLE SAISON,
NOUVEAU
REBOND!
#CBAFAMILY



SOLIDARITE