

# PUYDUFOU®

VENDÉE

## TOURISME. Pour le Puy du Fou, « 2022 est une année de transition »

La saison tout juste lancée que le Puy du Fou regarde déjà vers 2023. Pour son directeur Nicolas de Villiers, « 2022 est une année de transition ».

### → Quelles sont les perspectives pour la saison 2022 ?

Nicolas de Villiers : L'avant-saison, avril-mai, nous laisse plutôt très optimistes au vu des réservations. Les étrangers ne seront probablement pas là cet été, ou très peu. Nous espérons que les pays limitrophes viendront nous voir. Notre public étranger, qui constitue à peu près 14 % de notre public, sera certainement de retour en 2023. Quant aux Français (86 % du public), ils ont soif de retrouvailles dans des lieux qui permettent à toutes les générations de vivre des émotions entre amis ou en famille. Le Puy du Fou est idéal pour ça. Là où les autres parcs segmentent, le Puy du Fou, lui, rassemble.

### → Combien de visiteurs attendez-vous ?

Notre objectif, c'est de retrouver la fréquentation de 2019 en 2023, avec 2 300 000 visiteurs. 2022 est une année de transition en raison de l'absence probable du public étranger. En regardant la courbe de fréquentation et nos réservations, l'objectif apparaît atteignable.

### → Quel est le chiffre

### d'affaires du Puy du Fou ?

Le chiffre d'affaires était de 125 millions d'euros en 2019.

### → Quelles sont les nouveautés pour 2022 ?

Le nouveau spectacle du *Signe du Triomphe*. Mais également, les nouvelles bandes sonores des spectacles des *Vikings* et *Le Bal des Oiseaux Fantômes*. Tous nos spectacles vont connaître des améliorations. On réinvestit 100 % de nos bénéfices dans nos spectacles chaque année. Ce qui fait le caractère unique du Puy du Fou. Cela pour continuer à surprendre nos visiteurs dont plus de 60 % sont des fidèles. Pour nos équipes, c'est aussi un moyen d'aller toujours de l'avant, quitte à se mettre en danger économiquement.

### → Est-ce que ce sont les nouvelles règles sur la détention d'animaux sauvages qui vous ont poussé à changer le Signe du triomphe ?

Ce n'est pas lié à la question des fauves. Après 20 ans de fauves dans l'arène, c'était le bon moment pour changer. Ce choix est purement artistique. C'est le souci du rythme artistique qui nous a poussés à évoluer. L'œil du public évolue et nous devons l'accompagner.

Cette idée de la naumachie (spectacle représentant une bataille navale) est une idée qui a près de 2 000 ans. Les Romains utilisaient déjà ces mises



Pour Nicolas de Villiers, directeur du Puy du Fou, « 2022 est une année de transition ». NICOLAS PIPELIER

en scène dans leurs arènes. Lorsqu'on a créé la nôtre en 2001, nous pensions déjà à une joute navale. On travaille dessus depuis cinq ans, sur la bonne méthode pour faire apparaître une galère romaine. Ce sont 110 éléments de décors motorisés qu'il faut mobiliser un par un. Lorsque tout s'est déployé correctement sous nos yeux lors de la première, nous avons été soulagés.

### → Y aura-t-il des événements particuliers dans la saison ?

Lors de la *Nuit des feux fol-*

*lets*, vendredi 16 septembre, trois grandes équipes du monde entier, avec trois feux sur la scène de la Cinéscénie, vont concourir devant un jury de personnalités et de jeunes du Puy du Fou. Nous attendons 13 000 personnes ce soir-là. Un prix de la Nuit des feux follets sera remis aux vainqueurs.

La course-spectacle de la Foulée des géants sera de retour les 8 et 9 octobre. L'évènement s'adresse aux plus sportifs d'entre nous. Ils seront conviés à la fermeture des spectacles, pour profiter des allées du Puy du Fou éclairées à la torche et

découvrir le parc sous une autre lumière. Avec des surprises qui vont jalonner le parcours et des personnages des spectacles qui vont intervenir dans le fil de la course.

### → Comment se porte le tourisme d'affaires ?

Notre espoir est de faire x 2 par rapport à 2019. C'est de très bon augure. Le théâtre Molière, ouvert en 2020, est adapté pour accueillir des congrès de toutes tailles, de 5 à 5 000 personnes. Il y a un réel appétit des associations et des entreprises à retrouver ces moments de rencontres

physiques.

### → Avez-vous la place pour vous étendre ?

Nous avons des propriétés foncières qui nous permettent de nous étendre avec sérénité dans les années qui viennent. Mais nous optons pour une croissance raisonnée. L'idée est plus de réoccuper des mètres carrés déjà employés que de s'étendre. Cela permet au parc de garder une taille humaine. Le foncier reste une denrée rare qu'il faut préserver.

### → A quoi va ressembler le Puy du Fou en 2030 ?

Nous aurons deux autres Puy du Fou dans le monde en plus de celui-ci. Nous avons actuellement une équipe à Shanghai qui prépare un spectacle pour l'automne 2022. Je préfère rester prudent avec le Covid. Le spectacle verra le jour au cœur de Shanghai, dans un lieu que nous avons totalement construit pour cela. Le parc pourrait suivre dans les années qui viennent. Seulement la Chine est un pays qui a la culture du temps long. Il faut prendre le temps de construire une relation pour développer nos ambitions. Nous avons la volonté de développer la marque Puy du Fou dans le monde entier.

● Propos recueillis lors de la conférence de presse d'ouverture par Nicolas PIPELIER

Le Journal des Entreprises – Jeudi 28 avril 2022

35 ANS  
ENSEMBLE  
EN ÉLITE



Nos bonnes étoiles,  
c'est vous !  
#CBFAMILY

