

## PUY DU FOU®

VENDEE

### REPORTAGE. Comment le Puy du Fou séduit les tour-opérateurs du monde entier

Le salon Rendez-vous en France, haut lieu annuel de la promotion du tourisme dans l'hexagone, accueillait plusieurs centaines de professionnels du monde entier à Nantes. Pour clore ce salon, 600 d'entre eux ont passé une soirée d'exception au Puy du Fou.

« L'objectif, c'est de leur en mettre plein les yeux ! » Au Puy du Fou, le but est clair. Cette soirée du mercredi 23 mars 2022 doit rester gravée pour longtemps dans la mémoire de ses hôtes. 600 visiteurs étaient attendus pour 19 heures au parc d'attractions des Epesses. Man-teaux floqués du logo maison, chasubles fluorescentes sur le dos : chacun était à son poste pour ce tout premier grand rendez-vous de la saison, l'accueil de centaines de représentants des tour-opérateurs du monde entier, trois semaines avant l'ouverture au public.

#### Le réveil du tourisme ?

En clôture du 15<sup>e</sup> salon Rendez-vous en France, qui se tenait à Nantes, événement international piloté par Atout France, le parc vendéen avait la responsabilité de faire vivre une soirée inoubliable aux acheteurs touristiques du monde entier. « On accueille une vingtaine



Pour l'occasion, le diner-spectacle *Le Café de la Madelon* a été traduit en anglais pour la première fois. Lucile AKRICH

de nationalités, essentiellement venues d'Amérique du Nord, mais aussi de Belgique, d'Espagne, du Canada », glisse un cadre du Puy du Fou. « En revanche, il y a très peu d'Asiatiques. » La reprise de l'épidémie de Covid-19 en Chine n'a pas permis le retour de cette clientèle qui aime la France et réciproquement.

Depuis deux ans, la filière du tourisme est chamboulée par la crise sanitaire. Cette soirée marquait l'espoir « du réveil du tourisme » et d'une reprise

du business, pour beaucoup. A commencer par le parc vendéen qui a perdu plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020 par rapport à 2019 (- 43 %). Il est loin d'avoir retrouvé l'an dernier sa fréquentation d'avant crise. Les visiteurs étrangers représentent 15 % de sa fréquentation. Ils ont été largement perdus ces deux dernières années.

#### Déployer le tapis rouge

Alors, pas question de rater le

coche. Le Puy du Fou, vitrine du tourisme français, a mis les petits plats dans les grands pour déployer le tapis rouge à ses hôtes d'exception. Parce que ces Canadiens, Brésiliens, Américains, mais aussi Français, accueillis cette semaine, sont ceux qui font le tourisme de masse à travers le monde. Pour l'occasion, deux spectacles-phares du parc ont été joués rien que pour les 600 spectateurs de choix.

Puis le diner-spectacle, *Le Café de la Madelon*, « classique » du parc vendéen, a

été pour la première fois donné en anglais. « C'est très important pour nous d'accueillir des visiteurs du monde entier et de faire découvrir l'héritage de la culture française », déclare Nicolas de Villiers, le président du parc d'attractions, dans un anglais parfait au micro. « Vous devez venir ici si vous voulez voir ces spectacles importants, car notre savoir-faire est unique », lance-t-il à ses hôtes, incitant à « des séjours de trois ou quatre jours pour pouvoir tout voir ».

#### Un impact à long terme

Feu d'artifice final, la féerie nocturne *Les Noces de Feu* a fini de séduire les invités. Pas sûr que les visiteurs américains aient tous saisi les subtilités de l'histoire vendéenne mises en scène de manière grandiloquente et quelque peu arrangée dans *Le Dernier panache*. Mais qu'importe. Le savoir-faire du Puy du Fou, doublement primé « Meilleur parc du monde », rend la magie possible.

« Je suis époustoufflée ! », lâche une professionnelle du tourisme basée à Paris qui découvrirait le Puy du Fou pour la première fois. « Je ne m'imaginai pas une telle technicité, une telle qualité de spectacle ». Cécile Gadeceau travaille pour « The Travel Cor-

portation », un tour-opérateur qui achète des séjours de groupe pour des Américains, des Australiens ou des Canadiens. Elle le promet, elle fera remonter à son prescripteur ce qu'elle a vu en Vendée.

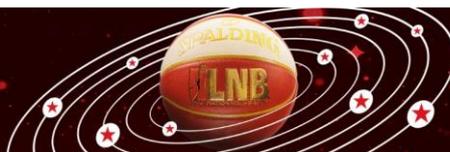
« Une soirée comme celle-ci, ça peut avoir un impact énorme. Pas forcément à court terme, mais sur la durée », analyse Emmanuel Gueguen. Assis à côté de sa consœur, ce Français expatrié à Londres travaille pour un poids lourd du secteur touristique. Il achète lui aussi des séjours pour des groupes d'Américains, de tous standings. « Mon entreprise m'envoie aux Rendez-vous en France pour prospecter les hôtels », explique-t-il. « La plupart du temps, les Américains veulent voir Paris et la Côte d'Azur. C'est très difficile de les emmener ailleurs, en France, tempère ce négociateur. Mais le jour où mes clients veulent faire un voyage thématique, par exemple, je pourrais proposer la destination Puy du Fou », explique le professionnel totalement « bluffé » par sa soirée-marathon.

Marquer les esprits, c'est ce que cherchait le Puy du Fou. Mission accomplie. Les retombées touristiques, elles, se mesureront dans le temps.

Lucile AKRICH

Le journal du Pays Lyonnais – Jeudi 31 mars 2022

35 ANS  
ENSEMBLE  
EN ELITE



Nos bonnes étoiles,  
c'est vous !  
#CBFAMILY

