



## BTM Blanchisserie repart après la crise sanitaire

**Beaupréau-en-Mauges** — L'entreprise, installée dans une zone d'activités Anjou-Actiparc, a acquis un nouveau tunnel de finition. Objectif ? Toucher de nouveaux marchés moins impactés par le Covid.

### L'entreprise

BTM Blanchisserie veut y croire. L'entreprise, spécialiste de la location et de l'entretien de linge professionnel, a été violemment impactée par la pandémie de Covid-19. « **Le linge d'hôtel et restauration représentait auparavant entre 70 et 75 % de notre chiffre d'affaires** », indique Cécile Renou, directrice administrative de la société implantée à Beaupréau-en-Mauges.

### « Avoirs à nos clients »

Les hôtels et restaurants de l'Hexagone fermés durant les confinements de 2020, BTM Blanchisserie a serré les dents. « **En une semaine, l'usine était presque vide. Nous avons été obligés de faire des avoirs à nos clients qui nous renvoyaient le linge non utilisé** », se souvient la directrice administrative.

Loin de baisser les bras, l'entreprise qui compte 48 salariés a préféré penser à l'avenir. Et investir. « **Nous avons acquis, à l'été 2021, un nouveau tunnel de finition** », explique Cécile Renou. Cette machine, dotée d'une technologie d'intelligence artificielle, reconnaît automatiquement les vêtements dotés d'une puce.

### 744 000 € d'investissement

« **C'est un gain de temps et d'ergonomie pour les opératrices**, précise-t-elle. Avec notre ancien tunnel, que nous avons depuis 19 ans, elles ne pouvaient traiter que 1 500 vêtements par jour contre 3 500 aujourd'hui. »

L'investissement, qui s'élève à 744 000 €, doit permettre à BTM



L'entreprise BTM Blanchisserie a investi 744 000 € dans une nouvelle machine de finition.

PHOTO : OUEST-FRANCE

Blanchisserie de se positionner sur un secteur qui, jusqu'à maintenant, représentait une part minoritaire de son activité : les vêtements de travail.

### Une grande braderie

« **Les tenues des personnels soignants, des artisans ou du secteur de l'industrie**, énumère Cécile Renou. Avec cette nouvelle machine, nous avons envie d'inverser la tendance. » Le site pourrait même « **multiplier par deux** » sa production. « **Nous sommes prêts à accueillir de**

nouveaux clients », assure la directrice administrative.

Pour gagner en visibilité, BTM Blanchisserie organisera pour la troisième fois sa grande braderie, jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 mars. L'entreprise proposera aux particuliers et professionnels du linge d'hôtel (draps, housses de couette, draps de bain, peignoirs...), de restauration (nappes, torchons, chemins de table), mais aussi des vêtements de travail, avec des vestes, cotes et combinaisons.

« **Ce linge de grande qualité sera proposé à petit prix**, insiste Cécile Renou. L'idée, ici, est de donner une seconde vie à nos textiles. »

Marion AUVRAY.

**Jeudi 24**, de 14 h à 18 h, **vendredi 25**, de 9 h 30 à 18 h, et **samedi 26 mars**, de 9 h 30 à 13 h, braderie de BTM Blanchisserie au 165, rue Louis-Lumière, ZA Anjou-Actiparc, à Beaupréau (Beaupréau-en-Mauges). Tél. 02 41 30 10 80.

Ouest France – Mardi 22 mars 2022