

BTM, entre stratégie et braderie

À quelques jours de sa braderie de linge professionnel (draps, serviettes...), la blanchisserie de Beaupréau affirme sa volonté d'accélérer sur le vêtement de travail.

Vestes, peignoirs, draps, serviettes éponges... Dans la blanchisserie BTM, à Beaupréau, le ballet du linge professionnel reprend peu à peu son rythme normal, entre lavage, séchage, repassage, pliage et chargement dans les camions. Ça n'a l'air de rien, comme ça, mais l'entreprise aux 46 salariés n'attendait que ça, un retour à la normalité. Deux ans qu'elle subit les conséquences de la pandémie de Covid-19. Le prix à payer quand on dépend de l'hôtellerie-restauration, longtemps à l'arrêt ou perturbée : 65 % de l'activité, quand le vêtement de travail (industrie, artisanat, agroalimentaire, établissements pour personnes âgées) en représente 35 %. Conséquence : le chiffre d'affaires (d'octobre à septembre) est passé de 5 millions d'euros en 2018-2019 à 4,1 millions en 2019-2020, pour atteindre 3,5 millions lors du dernier exercice.

« Aujourd'hui, le vêtement de travail n'est plus secondaire. Il est important »

JEAN-EUDES RENOU
Dirigeant de BTM

Ces chiffres, Jean-Eudes Renou les connaît par cœur. Celui qui dirige BTM avec son père, Georges, reste optimiste. Malgré l'incertitude qui pèse sur les restrictions sanitaires. Malgré, aussi, la guerre en Ukraine (BTM consomme 20 tonnes de gaz par an). Comment l'expliquer ? D'une, son entreprise n'a pas licencié, au contraire - neuf CDI signés entre décembre et février et un



Cholet, rue Louis-Lumière, jeudi 10 mars. Si le secteur de l'hôtellerie-restauration (linge de table, de lit...) reste le premier client de BTM, l'entreprise belloprataine accélère sur le vêtement de travail.

PHOTO : CO - ALEXANDRE BLAISE

recrutement toujours ouvert. De deux, elle a réalisé l'un des principaux investissements de ces dernières années. Un tunnel de vêtements de travail, qui permet d'automatiser, le séchage, le repassage et le pliage. Sans oublier un convoi aérien des vêtements, la possibilité de retrouver une pièce grâce à une puce... Son coût ? 744 000 €. « Sans aide de l'État », sourit le dirigeant. Un clin d'œil à l'absence de coup de pouce, malgré la pandémie.

Ces nouvelles machines, installées en juillet, sont symboliques d'une stratégie. « On s'est toujours remis en question, on a toujours cherché de nouveaux marchés... », reprend Jean-Eudes Renou. Aujourd'hui, le vêtement de travail n'est plus secondaire. Il est important. Le coût de l'achat est supérieur (BTM est propriétaire du linge mis à disposition des clients, N.D.L.R.), mais ça permet aussi de garantir un minimum d'activité. J'y avais déjà pensé, le Covid a accéléré ma décision. » Dis autrement : « Ça permet de rééquilibrer », pose Cécile Renou, directrice administrative.

Les quelque 430 clients (dans un rayon de 150 km) ne sont pas les seules cibles de BTM en ce début d'année. Pour la troisième fois, la blanchisserie organise une braderie

de linge professionnel, du 24 au 26 mars. Un événement ouvert aux professionnels mais aussi aux particuliers. Qu'y retrouver ? Des draps ou taies d'oreillers que les chaînes d'hôtels changent régulièrement, usés ou non, des nappes et serviettes de table victimes d'un changement de décoration d'un restaurant, des chiffons... Une partie est recyclée, mais pour le reste. « Ça me fait mal au cœur de le jeter », commente Cécile Renou. Va, donc, pour une braderie qui s'installe dans le paysage. « Des gens nous ont appelés dès janvier pour savoir quand nous la ferions », sourit la dirigeante. BTM n'est pas prête de jeter l'éponge.

Alexandre BLAISE



Beaupréau, rue Louis-Lumière, jeudi 10 août. Les vêtements de travail sont pucés pour être localisables dans la blanchisserie. Et être traités par client, taille...

PHOTO : CO - ALEXANDRE BLAISE

A SAVOIR

Première braderie à Beaupréau

BTM a beau être installée à Beaupréau depuis 2019, elle y organise sa première braderie fin mars. Les deux premières éditions avaient en effet eu lieu sur l'ancien site de Montrevault. Rendez-vous est donc donné

dans la zone Actiparc, jeudi 24 mars (de 14 h à 18 h), vendredi 25 mars (de 9 h 30 à 18 h) et samedi 26 mars (de 9 h 30 à 13 h).

Contact : 02 41 30 10 80 et contact@blanchisserie-btm.fr.