



**ESPACE
ÉMERAUDE**

Ma terre, ma maison, pour longtemps

Espace Émeraude : le défi du reconditionnement



© CO - Josselin Clair

Jean-Marc Hupé, directeur général d'Espace Émeraude.

À 40 ans, Espace Émeraude a atteint l'âge de raison. Fini le jetable, l'obsolescence programmée, le matériel qu'on remplace dès qu'il tombe en panne. Dans ses 80 magasins, on veut pouvoir réparer, reconditionner, revendre pour prolonger la vie des machines que l'on vend aux particuliers comme aux professionnels (agriculteurs, artisans et entreprises d'espaces verts). « On vend du matériel de qualité qui coûte cher, mais il est réparable et il dure plus longtemps », explique Jean-Marc Hupé, le directeur général. Depuis l'origine, les magasins Espace Émeraude disposent d'un atelier mais, face au défi écologique, l'enseigne veut

pousser la logique plus loin. « On veut aller vers le reconditionnement. La différence avec l'occasion, c'est qu'on ne se contente pas de réparer, on change des pièces pour retrouver les performances nominales initiales des machines. On veut être prêt pour fin 2022 », ajoute le directeur général.

« Ouvrir les yeux et réparer »

Ça dépendra aussi de la capacité à obtenir des pièces. Comme pour l'automobile, conséquence de la crise du Covid, les cadors de la motoculture et de l'outillage électroportatif sont victimes de la difficulté à s'approvisionner en composants.

Cataloguée parmi les magasins essentiels pendant les confinements, l'enseigne a tiré son épingle du jeu en 2020 (+20 % de chiffre d'affaires) et continue sur sa lancée en 2021 (+15 %). Ses dirigeants misent sur un développement très important dans les dix prochaines années. L'objectif est de passer à 300 magasins, en France comme à l'étranger. « Il n'y aura pas que des ouvertures, ça passera aussi par des rapprochements avec d'autres enseignes », conclut M. Hupé. Sans lâcher des yeux la protection de la nature. « L'Homme a fait pas mal de dégâts, il faut ouvrir les yeux et réparer ».

Le Courrier de l'Ouest 49 économie – Jeudi 25 novembre 2021

35 ANS
ensemble
EN ÉLITE



Nos bonnes étoiles,
c'est vous !
#CBFAMILY

