

Un stage précède parfois une « grande histoire »

Face à la pénurie d'offres de stage, la Région élabore une campagne de mobilisation pour encourager l'accueil des jeunes. Lancement officiel au siège des Meubles Gautier.

L'initiative

Depuis le début de la pandémie, les étudiants font face à une pénurie de stages. Un passage pourtant nécessaire pour valider un diplôme de l'enseignement supérieur. La Région, consciente de cette problématique, a décidé de bâtir une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants des Pays de la Loire. L'objectif ? Accompagner les jeunes dans leur recherche et convaincre les entreprises de multiplier leurs offres de stage. Le lancement a eu lieu, ce mardi, au siège de la société d'ameublement Gautier, au Boupère, en Vendée.

De 500 à 1 000 offres de stage

« Pour l'instant, il y a 500 offres proposées sur le site choisirmonstage.fr, annonce Christelle Morançais, présidente de la Région. Avec cette campagne, l'objectif est de doubler



Christelle Morançais, François-Frédéric Breux, Jean-Bernard Sachot (DRH chez Gautier) et David Soulard.

PHOTO : QUEST-FRANCE

ce nombre et de passer à 1 000 en mars. » Lors d'une visite à l'IUT de Nantes-Carquefou, la présidente fait face à une réalité : la recherche d'un stage est un casse-tête pour les étudiants. En outre, ce jour-là, nombreux sont ceux craignant de « déranger les entreprises » en leur envoyant une

candidature. Christelle Morançais rassure : « Nous avons des secteurs très touchés mais aussi des entreprises qui vont bien, il faut postuler. »

« Premier stage chez Sodebo »

Pour le lancement, deux entreprises vendéennes ambassadrices de la campagne sont présentes : Gautier et Sodebo. Alors que le groupe d'ameublement se dit prêt à recruter trente stagiaires, l'entreprise agroalimentaire devrait débloquer cent offres de stages. Ce mardi, les deux représentants partagent l'importance qu'ils donnent à ce passage. « J'ai fait mon premier stage chez Sodebo, confie David Soulard, directeur général des Meubles Gautier. Sans cette expérience, je n'en serais pas là aujourd'hui. Il ne faut pas avoir peur de décrocher pour aller vers d'autres mondes, ne pas se fermer des portes. »

De son côté, François-Frédéric

Breux, directeur des ressources humaines de Sodebo, assure que le stage est bénéfique pour les deux parties prenantes. « Le stage est un moyen pour l'étudiant de construire son avenir. Quant à l'entreprise, elle peut se remettre en question grâce à ces nouveaux éléments. »

Campagne déployée mi-février

La campagne, supposée être déployée mi-février, se déroulera en deux temps. Le premier pour les chefs d'entreprise, le second pour les étudiants. Chaque département aura deux ambassadeurs : une femme et un homme chefs d'entreprise. Tous témoigneront, en vidéo, de leur expérience en tant que stagiaire. David Soulard, lui, a déjà commencé : « Une grande histoire commence souvent par un petit stage. »

Barbara DEBOUT.

Les offres de stage seront bientôt visibles sur le site choisirmonstage.fr

Quest France – Mercredi 10 février 2021