

crédits photos : Nature & Stratégie et Synergences hebdo

LE CAHIER



L'hygiène au naturel

Depuis 35 ans, Nature et Stratégie, groupe familial, acteur pionnier d'un mieux vivre naturel au quotidien, conçoit, formule, fabrique et commercialise des produits cosmétiques biologiques et de soin d'intérieur écologiques à Somloire.

Née avec la société Fleur des Mauges et la vente à domicile, l'aventure familiale a rapidement prospéré pour faire de l'entreprise un acteur majeur du marché des produits bio, grâce à son laboratoire notamment, où sont élaborés tous les produits des gammes Comptoir des lys et PURE. Visite guidée...

Synergences hebdo - N°559 - Du 21 octobre au 3 novembre 2020 | 11

Synergences Hebdo N°559 – Mercredi 21 octobre 2020



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY



Jeanine Gabory



Samuel Gabory



Des valeurs écologiques depuis toujours

« Notre particularité est de concevoir des produits uniquement sur une base végétale avec certification bio. » En précisant ceci, Samuel Gabory, président directeur général du groupe Nature et Stratégie, a quasiment tout dit ! C'est en effet bien l'esprit bio qui guide tous les faits et gestes de l'entreprise, dont l'aventure a commencé en 1985. « Ma mère, Jeanine Gabory, faisait des allergies à des produits de synthèse, raconte Samuel Gabory. Elle a alors découvert qu'on pouvait minimiser les risques avec des produits naturels ».

La naissance de Fleur des Mauges

Jeanine Gabory, femme au foyer et mère de trois enfants, comprend en effet dès les années 70, que les produits hydrocarbonés ne sont pas sans conséquence. Elle n'a, à l'époque, pas d'autre choix que d'utiliser des produits d'entretien et d'hygiène corporelle à base de composants chimiques. Elle-même victime d'intolérances cutanées, elle s'engage dans la cause végétale.

En 1985, avec l'aide d'un chimiste pour élaborer les produits et connaissant le système de vente à domicile, elle crée la société Fleur des Mauges, aujourd'hui devenue PURE, afin de vendre à domicile des produits alliant efficacité et protection de l'homme et de l'environnement. À cette période, l'offre en éco-produits dans les magasins spécialisés est quasiment inexistante ; les magasins bio proposent essentiellement des produits alimentaires.

Aujourd'hui, PURE compte 600 conseillères « réparties sur les trois quarts du territoire français », précise Samuel Gabory. Nos bureaux et toute la logistique sont à Chemillé. Nous faisons beaucoup de choses avec la Commune de Chemillé. Nous utilisons beaucoup de plantes médicinales (capitale des plantes médicinales, ndr) ».

En 1995, Samuel Gabory s'engage, à son tour, dans l'entreprise familiale, à laquelle il donne une nouvelle dimension : mise en place d'une unité de production selon la norme HQE (Haute Qualité Environnementale), du pôle recherche et développement avec le laboratoire Alvend, agrandissement de l'usine. Accompagné de son équipe, il décide alors de proposer une gamme de produits d'entretien écologiques pour la maison, qui sera vendue uniquement en magasins bio. C'est la naissance d'Étamine du lys.

En 2003, Coslys voit le jour. Cette marque de cosmétiques bio est le fruit de la mise en place de la charte Cosmebio, à la rédaction de laquelle Samuel Gabory a participé. Aujourd'hui, l'association Cosmebio réunit plus de 400 sociétés aux valeurs éthiques fortes.

Une démarche écologique à tous les niveaux

Le siège social ainsi que le site de fabrication sont installés à Somloire. « Nous avons voulu que nos locaux qui permettent la fabrication de nos produits écologiques soient eux-mêmes respectueux de l'environnement. C'est pourquoi, lors de la construction en 2001, nous étions des précurseurs dans la réalisation d'un bâtiment conforme aux normes de HQE : implantation géobiologique, matériaux renouvelables (bois non traité, isolation en laine de chanvre et ouate de

cellulose, peinture écologique), gestion de nos besoins énergétiques (panneaux photovoltaïques, aérothermie), site contrôlé Écocert et agréé ANSM. »

L'usine a récemment vu sa surface de production doubler et passer de 3 700 à 7 400 m². Cet investissement de 7 M € a permis de tripler sa capacité de production. Le site commercial et de stockage se trouve, quant à lui, à Cholet, au plus près des infrastructures permettant la commercialisation des produits en France et à l'étranger. Situé dans la zone de la Blanchardière, il doit bientôt déménager rue de Blois pour investir les anciens locaux de Logitech.

Aujourd'hui, Comptoir des lys distribue 12 marques d'éco-produits, des produits de tous les jours, qui permettent de mieux consommer en respectant l'homme et son environnement : entretien de la maison, cosmétiques et huiles essentielles, protections féminines, anti-insectes, shampoings et antiparasitaires pour animaux mais aussi lingettes microfibrées, colorations 100 % végétale qui est une nouvelle marque et un très gros succès. Des marques commercialisées dans 3 000 magasins en France et 25 pays étrangers. Nature et Stratégie dispose d'une filiale en Belgique et en Suisse. Le groupe possède également une 4^e société en région parisienne, Beauté directe, qui commercialise ses produits dans 3 000 instituts de beauté en France.



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY



“ L’avantage du végétal est qu’on ne puise pas dans les ressources de la planète et c’est biodégradable. C’est un cercle vertueux. ”

Samuel Gabory, président directeur général



Les matières premières

Nature et Stratégie a fait le choix de n'utiliser que des matières premières renouvelables ou n'ayant que très peu d'impact sur les ressources de la planète.

> Sélection rigoureuse de matières premières végétales et minérales. Ces ingrédients renouvelables sont choisis pour leur biodégradabilité.

> Refus des substances nocives, mutagènes et cancérigènes. Seules les matières premières végétales non OGM, le lait, le miel, la cire d'abeille, ou issues de la biotechnologie ainsi que quelques minéraux, sont utilisés.

> Soutien de l'agriculture biologique et des ressources régionales.

> Défense de la biodiversité.

> Engagement sur le long terme auprès des fournisseurs pour une démarche pérenne.

> Flacons recyclables, étiquettes et catalogues imprimés par des partenaires engagés dans l'écologie.

> Non aux tests sur les animaux: les marques sont adhérentes des associations One Voice et PETA-Cruelty free.

Depuis 2015, le groupe Nature et Stratégie va même plus loin avec la ferme de la Chaltrie, certifiée bio, qui permet de produire des plantes à usage cosmétique.

La ferme de la Chaltrie

Certifiée agriculture biologique depuis 2017, la ferme expérimentale de la Chaltrie est à l'origine des produits PURE. La biodiversité y est préservée sur environ cinq hectares. Située à quelques mètres du siège du groupe, à Somloire, elle se distingue également avec la mise en place de pratiques agroforestières.

La biodiversité, une priorité

Tous les ans, une cinquantaine de plantes sont cultivées sur le site. L'estragon que l'on retrouve dans le Complexe Allergo'plus, la reine-des-prés et ses propriétés drainantes dans le Complexe 3D ou la camomille romaine dans le dentifrice Pure'soin sont autant de plantes aux « milles vertus ». Leur culture fait l'objet de rotations régulières pour éviter l'appauvrissement des sols.

En plus de ces plantes médicinales et cosmétiques, la Ferme de la Chaltrie compte également un étang. Utilisée dans l'irrigation des cultures, son eau accueille des plantations propres aux zones humides et qui y poussent naturellement. Celui-ci capte les eaux de ruissellement et abrite batraciens, poissons, oiseaux et mammifères.

160 000 employées supplémentaires

En mars 2015, deux ruches ont été installées à la ferme. Avec une moyenne de 80000 abeilles par ruche en

été. D'un seul coup, le groupe s'est ainsi retrouvé avec 160000 employées supplémentaires! Installées près des cultures, les deux ruches favorisent la pollinisation des plantes. Ainsi, les abeilles profitent de ces cultures saines sans usage de pesticides. Les abeilles, et autres insectes pollinisateurs permettent la reproduction de plus de 80 % des espèces végétales!

Échange et partage avec des associations environnementales

Grâce à ce site très diversifié avec la présence d'un étang, de prairies de fauche, de boisements et de ruches, la Ferme de la Chaltrie est un lieu qui permet le recensement de la faune et de la flore locale.

PURE a mis en place un partenariat avec le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement Loire Anjou ainsi qu'avec Camera Natura, afin d'établir un état de la biodiversité du site. Libellules, papillons, grillons, sauterelles, faucons et de nombreux amphibiens ont trouvé refuge dans la ferme. « *Nous aménageons continuellement le site pour faire toujours plus de place à la faune et à la flore sauvage* » souligne Samuel Gabory.



Des récompenses régulières

Comptoir des lys a été récompensé à deux reprises l'an dernier au salon Natexpo, salon international des produits biologiques, d'un trophée d'or: le premier dans la catégorie « Cosmétiques et hygiènes »

pour son dentifrice au charbon végétal, le second dans la catégorie « Produits et services pour la maison et la personne » pour le premier bloc w.-c. 3 en 1 écocertifié Étamine du lys, aux ingrédients 100 % d'origine naturelle et sans javel.

Trois produits Nature et Stratégie figuraient déjà au palmarès des Meilleurs Produits Bio 2018, organisé par Bio à la Une. En fait, depuis la création de ces trophées en 2013, Étamine du lys a été récompensé chaque année!

En 2018 toujours, l'huile Oléine PURE a également été récompensée, aux trophées Cosmebio, du trophée d'excellence cosmétique dans la catégorie « Environnement et biodiversité ».



Infos :

Nature et stratégie - Z.A. des Douets jaunes - 49360 Somloire
Tél : 02 41 55 66 75 - www.nature-et-strategie.com





Le laboratoire Alvend

Le laboratoire Alvend a été créé en 1995 par Samuel Gabory, afin d'assurer la fabrication et le développement de produits cosmétiques et d'hygiène naturels et bio. En moins d'une décennie, il devient l'un des 10 laboratoires leaders en France spécialisés dans la biochimie végétale. « *Nous sommes reconnus pour notre savoir-faire*, constate Samuel Gabory. *Des laboratoires comme le nôtre, il y en a moins d'une cinquantaine dans le monde. Nous fabriquons, par exemple, de la cosmétique pour le Japon* ».

« *Nous sommes à l'origine de l'association française, devenue européenne, des fabricants de cosmétique bio Cosmébio*, poursuit Samuel Gabory. *Celle-ci a permis d'établir des règles dans ce secteur. Cela a vraiment fait exploser le marché. Depuis la fin des années 2000, nous enregistrons une croissance à deux chiffres tous les ans.* »

Le laboratoire Alvend réunit cinq ingénieurs, qui manipulent plus de 300 matières premières différentes. « *C'est vraiment un métier d'innovation, où l'on découvre tous les jours de nouvelles propriétés* ».



PURE dans la course

Nature et Stratégie sera une nouvelle fois dans la course en novembre prochain. Dans la course au large, plus précisément, en s'engageant de nouveau au côté de Romain Attanasio. Le skipper breton, 15^e du Vendée globe 2016, son premier, à bord d'un monocoque aux couleurs, entre autres, d'Étamine du lys, sera également au départ de l'édition 2020, toujours sur un monocoque, arborant cette fois les couleurs de PURE. « *Cela nous permet d'avoir accès à des médias auxquels nous n'aurions pas accès autrement* » reconnaît Samuel Gabory.



Aleat Courcoux

Éviter les déchets plastiques

Outre accroître le développement du groupe qui passe, notamment, par un développement de l'activité à l'export (25 pays au total), qui concerne actuellement 10 % de l'activité du groupe, Samuel Gabory a, entre autres projets, celui

« *de développer des concepts autour du vrac. Nous avons un travail à faire autour de l'emballage, pour éviter les déchets plastiques* » estime-t-il.

Actuellement, tous les produits conditionnés individuellement sont emballés grâce à l'utilisation de plastiques recyclés. Et le groupe propose déjà, pour certains de ses produits, de les acheter en vrac dans certains magasins, dont la liste est directement téléchargeable.



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY