

**PACT  
EUROPACT**

## Pact-Europact s'agrandit à Maulévrier

Boostée par la maroquinerie, l'entreprise se développe en jouant la diversification. Elle investit dans un nouvel atelier de 2 300 m<sup>2</sup>.



Pact-Europact. Touche-à-tout, l'entreprise de Maulévrier va investir dans un nouvel atelier de 2 300 m<sup>2</sup>.

Pact-Europact fait un grand pas en avant. L'entreprise investit près d'1,5 million d'euros dans un nouvel atelier de 2 300 m<sup>2</sup>, à Maulévrier. Situé dans la zone industrielle de la Fromentinière, le nouveau site permettra, en avril 2009, d'augmenter ses capacités de production de près de 50 %. « Aujourd'hui, le manque de place freine notre développement, explique Jean-Yves Papin, qui a repris l'entreprise en 2003. Et il n'y a pas une journée où on n'y est pas confronté. » Pact-Europact va profiter de cet agrandissement pour regrouper l'activité maroquinerie. En fort développement depuis 1999, elle a généré le recrutement de 60 salariés et pèse aujourd'hui près de 45 % du chiffre d'affaires de l'entreprise. Spécialisée dans l'ennoblissement des produits de mode, l'entreprise

a appliqué au sac à main un savoir-faire hérité de la chaussure. Assez pour séduire les leaders du marché. « Ils ont absorbé nos capacités, assure Jean-Yves Papin. Et ce service, on peut le proposer à d'autres noms. »

### « Un partenaire »

Ce service ? C'est la personnalisation des produits et des conseils dans l'utilisation des techniques. De la broderie à la sérigraphie, Pact-Europact offre du sur-mesure et travaille directement avec les bureaux de style. « On n'est plus un sous-traitant, mais davantage un partenaire. »

Qui peut concevoir, créer et fabriquer sur un même lieu. « Ce qui compte, c'est la réactivité. » Ce savoir-faire, Pact-Europact a su le

décliner. Au textile, à travers les vêtements d'image ou porteurs d'un message lié à un événement. Mais pas seulement.

L'entreprise de Maulévrier a investi de nouveaux marchés. Une habitude pour une société créée en 1982 par un vendeur de matériel de chaussures. « Au départ, il s'agissait de permettre aux petits fabricants d'utiliser des techniques sans les acheter. » Pact-Europact a progressivement basculé dans l'ennoblissement. De la chaussure au sac à main.

Aujourd'hui, l'investissement vise à renforcer cette polyvalence. Pact-Europact réalise de la découpe numérique pour l'industrie nautique, donne une âme aux objets de la table (verres, assiettes) et les associe à d'autres éléments pour créer des ambiances homogènes

(serviettes). Demain, elle pense s'attaquer au marketing de la viticulture. « On peut imaginer le logo du domaine sur un verre pour un cadeau d'entreprise. » Mais aussi aux sièges pour l'automobile, aux rideaux pour l'ameublement.

« Je pense toujours au lendemain, confie Jean-Yves Papin. Si on était resté sur la chaussure et le textile, on ne serait plus là. » Touche-à-tout, Pact-Europact a conclu le dernier exercice sur une note positive de +16,5 %. Avec le nouveau site, l'entreprise va « confirmer » des postes. Et recruter, un peu. « On adopte une position offensive pour s'ouvrir de nouvelles perspectives. En diversifiant les activités, on rentabilise nos outils. »

J.-M. B.