



Gémo ouvre ses portes aux talents de demain

Saint-Pierre-Montlimart (Montrevault-sur-Èvre) — La filiale du groupe Éram, née dans les années 1990, ne cesse de grandir et recrute. Les étudiants d'écoles spécialisées sont une cible de choix.

L'entreprise

Jeudi 2 juin, 10 h 30. Ça grouille de visiteurs à l'accueil et dans les longs couloirs sur trois niveaux, au siège social de Gémo. La journée est un peu particulière. Les jeunes talents des grandes écoles du Grand Ouest sont présents parmi les 350 collaborateurs.

« Afin de renforcer nos équipes et dans le cadre d'un partenariat avec les écoles choletaises, notamment l'Institut Colbert et le lycée de la Mode, nous tentons de recruter une quinzaine de jeunes en alternance, afin de les accompagner dans leurs formations sur des métiers de création », souligne Alain Paré, directeur des ressources humaines.

À l'international aussi

Pour ce faire, l'entreprise, qui emploie aujourd'hui 4 400 collaborateurs en France et à l'international, a organisé une journée de découverte des nouveaux métiers Gémo. « À l'occasion de ce forum, une quarantaine d'entretiens d'une vingtaine de minutes sont prévus entre les participants et leurs futurs responsables. 14 postes sont à pourvoir dans neuf domaines. Dont les achats, la gestion, le style, la maintenance... », confie Mathilde Lorigoux, attachée à la communication.

Bardée de diplômés (BTS et licence), Gwendoline, 20 ans, est venue de Saint-Gille-Croix-de-Vie (Vendée) pour obtenir un entretien. « Je vise un poste en alternance dans le Web design », précise-t-elle.



Découverte des ateliers avec les métiers de Gémo (modélisme, qualité, stylisme, supply chain).

Tanguy, 22 ans, est déjà dans l'entreprise. « Je viens de Nantes tous les jours. Après un BTS, je postule cette fois pour préparer une licence. Mon objectif à terme est de rester au sein du groupe. »

Déjà, en février, Gémo avait tissé des liens avec les étudiants d'Audencia, une école de commerce de Nantes. « L'objectif de cette stratégie est double. Innover dans les relations avec les écoles régionales, et favoriser les échanges entre pro-

fessionnels et étudiants », confirme Alain Paré.

Pour illustrer ces relations, force est de constater qu'à ce jour, le taux de jeunes ayant bénéficié d'un contrat de travail à l'issue de leur formation a été de 25 % en 2015. Gémo a par ailleurs accueilli l'an dernier 120 jeunes en formation, dans toutes ses activités, et plus de 1 300 en stage école.

Notons par ailleurs, pour mieux comprendre cette politique d'em-

bauche, que des points de vente Gémo sont implantés sur tout le pourtour de l'Hexagone, et que la filiale d'Éram tente de s'étendre toujours plus au-delà des frontières.

« L'enseigne s'appuie sur 462 magasins pouvant habiller les familles de la tête aux pieds. En leur offrant des services innovants, une mode généreuse et pétillante à prix accessibles », conclut Alain Paré.

Ça, c'est le message aux clients...