



L'innovation, adrénaline du PDG sans diplôme

Camille Ouvrard dirige une entreprise de création de vérandas aux Herbiers, en Vendée. Il vient de recevoir le prix régional de la Victoire des autodidactes.

L'homme est jovial et met tout de suite à l'aise. À 58 ans, Camille Ouvrard, fils de forgeron et patron de l'entreprise de création de vérandas Concept Alu aux Herbiers (Vendée), a reçu mercredi le prix régional de la Victoire des autodidactes. Le trophée a été créé en 1989 pour mettre à l'honneur des dirigeants qui n'ont pas bénéficié d'enseignement supérieur. Un moyen aussi d'encourager la jeune génération.

Ce père de trois enfants, un peu gêné par cette « mise en avant médiatique », a laissé de côté le collège en 4^e, au milieu des années 70. « Au grand dam de mes professeurs, se souvient le chef d'entreprise. J'avais de bonnes notes. » Direction l'entreprise familiale pour un contrat en alternance. Il en sortira avec un CAP chauffagiste. « Je voulais toucher la matière, aller sur les chantiers. À la maison, mes parents n'étaient pas mécontents, il fallait de la main-d'œuvre. »

Curieux par nature

Camille Ouvrard touche à l'acier, à la soudure. Il côtoie en permanence les autres corps de métiers : maçon, charpentier ou menuisier et apprend leurs contraintes. « J'ai toujours été

curieux de leur savoir. » Et se creuse la tête pour associer différents matériaux.

Le futur chef d'entreprise suit les conseils avisés de ses parents. « Mon père me disait : écoute le client et essaye de respecter ses choix. » Camille perçoit les besoins, invente de nouveaux procédés et laisse libre cours à son imagination. Sans contraintes.

Apprendre sur le tas, c'est ce qui a fait sa force, selon l'entrepreneur. « Ça laisse une liberté de penser, de s'affranchir des barrières, d'inventer des produits qui n'existent pas. » Il regrette ce temps où il n'y avait pas de frein à l'innovation. « Aujourd'hui, on bute sur des normes. »

Dans les années 90, l'enseigne Ouvrard se scinde en deux. D'un côté, le nom de famille reste associé à la plomberie. De l'autre, la marque Concept alu trace sa route. En 1995, il a eu l'idée du volet roulant intégré dans une véranda. Une vraie révolution, qu'il brevète. La trouvaille fait un carton.

L'Herbretais reconnaît que le goût pour les gadgets lui a donné un coup d'avance. « J'en suis très friand, avoue-t-il. J'ai été un des premiers à acheter l'iPhone quand il est sorti »



Camille Ouvrard a développé son entreprise grâce à son sens de l'innovation.

Cette passion l'amène à électrifier les volets. Il est précurseur. « On me disait que c'était par fainéantise. Moi, je trouvais ça sympa. » Depuis, le « gadget » s'est démocratisé et tous les fabricants proposent cette fonctionnalité.

Aujourd'hui, il dirige une entreprise de 200 salariés, avec sa femme Marie-Pierre, pour un chiffre d'affaires de plus de 30 millions d'euros (7,5 millions pour Ouvrard et 23 millions d'euros pour Concept Alu).

Camille Ouvrard a su s'entourer et faire confiance à ses équipes. « Il faut les laisser s'exprimer et qu'elles aient cette envie de satisfaire le client. » Mais aussi de laisser la place aux jeunes. Justement, le patron compte passer la main à deux jeunes dirigeants en poste depuis quelques années. « Je ne compte pas faire de la résistance. À un moment, il faut s'écarter. »

Lionel PIVA.