



Mulliez-Flory poursuit son expansion dans la région

Le groupe du Longeron construit une nouvelle plateforme de 6 000 m², près de Cholet. Le spécialiste du vêtement et du linge professionnel créera quinze emplois.

« Notre ambition est de rester l'un des leaders du marché du vêtement professionnel, explique Jacques Gindre, le président du groupe Mulliez-Flory, basé au Longeron. Avec cette nouvelle plateforme logistique, nous aurons les moyens de doubler les volumes actuels, ainsi que notre chiffre d'affaires. »

Mulliez-Flory crée et fabrique des vêtements pour les salariés de grandes sociétés privées, structures publiques, collectivités et hôpitaux. Le groupe poursuit aujourd'hui son expansion, en s'implantant dans le bocage vendéen, sur la commune de La Verrie, entre Cholet et Les Herbiers.

Huit millions de vêtements

Les travaux ont déjà commencé sur le site du Vendéopôle. La livraison est prévue au printemps 2016. Implanté sur une parcelle de 35 000 m², l'entrepôt se développera sur 6 000 m² et atteindra 13 mètres de haut. Il permettra de stocker plus de 8 millions de vêtements, sur trois étages. 300 m² de bureaux viendront compléter la structure.

Pourquoi avoir choisi La Verrie ? « Nous sommes ici à un endroit stratégique, tout près de notre usine du Longeron et en plein cœur de notre zone logistique », explique Jacques Gindre qui a été séduit par la proximité de l'autoroute. 35 personnes basées dans divers entrepôts, notam-



Jacques Gindre, le président du groupe Mulliez-Flory. Une image de synthèse du futur bâtiment en cours de construction.



ment celui de Mortagne-sur-Sèvre, y travailleront. Une quinzaine d'embauches est prévue.

Les 5 millions d'euros investis en terre bocaine permettront à la société d'améliorer sa gestion des stocks et ses livraisons. Cela passe par « une mécanisation des process de manutention des colis ultra-performante. » Dans un secteur très concurrentiel, la rationalisation

des tâches et l'efficacité des services sont vitaux.

La future plateforme logistique accompagnera la croissance du groupe. « Nous évoluons dans un secteur où s'opère une forte concentration, observe Jacques Gindre. Les marchés sont de plus en plus gros. Il faut avoir une certaine taille pour y répondre. » Mulliez-Flory a lui-même racheté plusieurs sociétés depuis la

fusion de ses deux entités, Mulliez et Flory. C'était en 2008. Depuis, le groupe a fait du chemin. La construction du nouveau bâtiment à peine entamé, Jacques Gindre annonce déjà, pour très bientôt, « une extension de 6 000 m² » !

La vie des entreprises de l'Ouest sur ouestfrance-entreprises.fr

7,5 millions d'articles vendus par an

Chiffre d'affaires 2014
63 millions d'euros.

Nombre de salariés
270 en France et 450 en Tunisie dans les ateliers du groupe. 3 000 employés dans le monde en production dite « maîtrisée », c'est-à-dire sous contrôle de l'entreprise mère.

Clients
hôpitaux, collectivités, compagnies

aériennes, industrie automobile (Renault, Toyota...), restauration (Mc Donald's...), bricolage (Gamm Vert...), distribution (Système U, Intermarché...), blanchisseries industrielles, etc.

Volumes de vente
7,5 millions d'articles vendus en France et en Espagne par an et 1,5 million de salariés habillés en France.

Le textile, un secteur aux projets innovants

Dans les cartons de Mulliez-Flory, plusieurs projets sont en préparation. Après avoir présenté le système de prise de mensurations à distance (lire *Ouest-France* du 29 octobre), le groupe souhaite développer un vêtement qui détruit les mauvaises odeurs. Patrick Guillemot, ingénieur de l'entreprise, explique le principe : « Des particules mésoporeuses s'attaquent aux COV (composés organiques volatils)

qui transportent les mauvaises odeurs ». Autonomex est l'autre grand projet de Mulliez. D'une durée de trois ans, celui-ci va encourager la création de textile autonome en énergie. « On pourra stocker l'énergie par un vêtement et la rendre si besoin », dit l'ingénieur avec enthousiasme. Chimistes, laboratoires de recherche et écoles d'ingénieurs seront amenés à y collaborer.