

## Cholet Basket, déjà favori sur Internet

Le bon début de saison du club et son histoire font de Cholet l'un des clubs de Pro A les plus suivis sur les réseaux sociaux. Sur Facebook ou sur les forums, les supporters n'ont même pas à attendre les play-offs pour commencer à s'enflammer.

Pages Cholet



Ouest France – Samedi 10 octobre 2015

# Sur internet aussi, Cholet Basket est proche du top

**Cholet B@sket.** Régulièrement, retrouvez ce que disent les forums et réseaux sociaux à propos du club. Une de leurs équipes favorites, surtout après l'entame de saison réussie.

Vu sur le Web

### Cholet-basket sur le podium de Pro A... sur Facebook

Les jeunes en font un indice, paraît-il efficace, pour sonder leur propre popularité. Les clubs de Pro A aussi ! Abonné aux bas-fonds du championnat depuis deux saisons, Cholet Basket tient, avec les réseaux sociaux, une preuve pas si anodine de son succès sur la planète basket.

Facebook, notamment, est son jardin. Avec 28 000 abonnés, la page choletaise se hisse en troisième position des pages officielles des clubs de Pro A, loin derrière Limoges (61 000), double champion de France en titre, et Villeurbanne (40 000), sans doute gonflée par l'effet Tony Parker, son président.

Mais c'est très loin devant Le Mans (6 000). Plus relative est l'aura du club sur Twitter (environ 4 500 followers, contre 17 200 pour Limoges !).

### « Ne pas s'enflammer »

Mardi soir, la toile s'est enflammée. À Villeurbanne, il a suffi d'un point, d'un tout petit point salvateur (victoire 58-57) pour que CB fasse décoller encore un peu plus sa côte d'amour auprès de ses propres fans, largement ébranlés après trois années de sevrage de play-offs.

La victoire inaugurale devant Chalons avait peint ladite toile d'optimisme, dès samedi dernier. Mais sans plus. Mardi, pour de bon, chacun s'est soudain lâché, à sa façon.

En la matière, il y a d'abord les prudents qui relativisent. Et attendent de voir la suite. « Deux victoires courtes... mais deux victoires quand même », résume, mi-figue mi-raisin, *LeGrand Zorori*, via Facebook.

« Rappelez-vous l'épisode Sousa », enquille un « twittos », en référence aux deux premières sorties victorieuses de CB, au début de saison



La page Facebook de Cholet Basket est l'une des plus suivies de Pro A. Aux joueurs (ici Trevon Hugues, samedi dernier, contre Chalons) d'entretenir la dynamique.



2013-2014. Lesquelles avaient finalement accouché... d'un licenciement du coach choletais, peu après Noël.

« À CB, il est indispensable de ne pas avoir la mémoire courte », confirme *Adel*, sur un site spécialisé. « Incroyable mais vrai », s'extasie quant à lui Clément Caillaud, sur Facebook. Le tout assorti de la mention, « ne pas s'enflammer ! ». Comprendre : c'est bien, mais la saison ne fait que commencer.

### « Ça fait plaisir, une équipe défensive »

Mais les rabat-joie ne sont pas légion. On lit Raphaël-Olivier Martin, au ton poético-optimiste, sur Facebook : « L'importance c'est la confiance (sic) qu'engrangent les joueurs sur cette bonne dynamique. CB peut faire de grandes choses cette saison. »

Son de cloche comparable sur *basketinforum.com*, l'espace privilégié des « supporters-analystes ». Avec un espace nanti de près de 150 000 vues, et plus de 140 pages de posts depuis fin juin (contre 7 pour la pourtant très populaire JDA Dijon...), CB, archi-leader français, fait un tabac.

Sur le fond, la dimension anonyme aidant, le ton y est volontiers chambré, sinon totalement décapant. Joueurs et dirigeants susceptibles s'absterne ! *Olive*, ironique : « Ma parole, mais que se passe-t-il ? »

« Cholet au-dessus de la 10<sup>e</sup> place (de Pro A, N.D.L.R.) ? Sympa... », abonde-t-on sur un webzine.

*Karnishovas* (un pseudo qui parle aux spécialistes), un habitué de *Basket-info.com*, se veut plus sérieux dans l'éloge : « Ça fait plaisir, une équipe défensive. »

Pour *Geplulabale*, « il y a des cougnettes cette saison ». Quand poésie et basket sont dans le même panier...