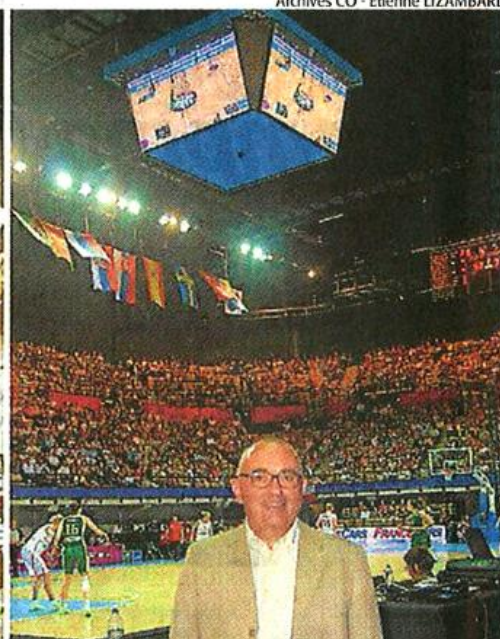




Bodet sport confirme sa mainmise sur le basket

Archives CO - Étienne LIZAMBARD



L'entreprise choletaise Bodet Sport équipe bien entendu la salle de la Meilleraie. L'été dernier, Jacques Burel, directeur commercial chez Bodet, a inauguré le cube vidéo suspendu dans l'Arena Loire à Trélazé (photo de droite).

L'entreprise choletaise Bodet Sport et la Ligue nationale de basket viennent de reconduire leur partenariat pour quatre saisons.

Le basket est le 2^e sport collectif au nombre de licenciés, premier sport collectif en salle en terme de spectateurs. La Ligue nationale de basket et ses clubs réunissent ainsi chaque année plus d'1,5 million de spectateurs dans les salles. Bodet Sport a su tirer partie de cette popularité. Bien visible sur les terrains, l'entreprise choletaise propose une gamme complète en affichage sportif vidéo LED : tableau de scores avec écran vidéo, écran géant vidéo, cube vidéo

et bords de terrain LED. Ces supports, très prisés des sponsors pour leur communication, offrent de nouvelles opportunités de revenus aux salles et complexes omnisports. Partenaire technique sur la Disneyland Paris Leaders Cup LNB 2014, la société a ainsi déployé un écran LED de 15 m², permettant d'afficher le chrono, de diffuser des publicités et de présenter les joueurs. Alain Béral, président de la Ligue nationale de basket, s'est dit très friant des innovations choletaises : « L'écran géant présent lors de la Leaders Cup a donné une interactivité encore plus importante avec le public, ce que nous cherchons à mettre en place

dans chaque salle LNB. » Le partenariat signé avec la Ligue permettra, selon Sylvain Bodet, responsable marketing de Bodet Sport, « de continuer à développer des nouvelles solutions pour l'élite du basket-ball et de renforcer notre positionnement d'expert dans le domaine de l'affichage sportif ».