

## Gemo part à la conquête du centre-ville

L'enseigne veut séduire les cœurs urbains. Le groupe angevin ambitionne d'ouvrir 50 boutiques. La première est à Nantes.

Le commerce en centre-ville n'est pas mort ! En tout cas, ce n'est pas l'idée de Gemo (groupe Eram) qui projette d'ouvrir une cinquantaine de boutiques de vêtements et de chaussures à bas prix, en centre-ville et... dans les centres commerciaux d'ici 2020. Pour illustrer cette nouvelle stratégie, l'enseigne choletaise (siège social à Saint-Pierre-Montlimart) a inauguré en grande pompe, hier, son nouveau magasin rue Crébillon, à Nantes, rue chic (de moins en moins), du centre-ville. « Ça ne s'appelle pas Gemo parce qu'ici on n'attirerait pas grand monde », commente Hubert Aubry, le directeur général. La boutique s'appelle Follow Me.

Le concept est différent, une surface de vente dix fois plus petite que celle en périphérie où est installée habituellement l'enseigne. Une image plus jeune et urbaine et moins familiale. Les produits, eux, ne changent pas et sont vendus au même prix. « On considère que nous avons en centre-ville un vrai potentiel commercial pour acquérir une image mode qu'on n'a pas. » La boutique de Nantes est un site pilote pour tester le lifting. « On vise un panier moyen de 45 €, 10 € de plus que ce qui est dépensé en périphérie. » Le choix du lieu n'est pas un hasard. Le groupe est propriétaire de ces 200 m<sup>2</sup>. Avant Gemo, c'était le magasin Bocage et encore auparavant Eram (des enseignes du même groupe).



*Hubert Aubry, directeur général de Gemo, hier lors de l'inauguration du magasin, rue Crébillon.*

« Depuis cinq ans, nous travaillons sur cette transformation. Pour cela, nous avons créé une centaine d'emplois au siège social », explique Hubert Aubry. Un tournant indispensable pour Gemo, rudement bataillé par des concurrents dynamiques. Après des années difficiles en 2011 et 2012, l'enseigne affiche une certaine confiance. « Nous avons un chiffre d'affaires en hausse de 9 % pour le premier semestre 2014. »

Gemo qui emploie aujourd'hui plus de 3 000 salariés, a ouvert un magasin au Maroc et un autre en Guadeloupe. Si les vêtements sont fabriqués essentiellement en Asie, le groupe dispose encore d'usines de fabrication dans le choletais.

**Marylise COURAUD.**