



Systeme U. Gros programme d'extensions dans la région

Systeme U Ouest a programmé 25.300 m² de surfaces commerciales supplémentaires en 2009 dans les Pays de la Loire, dont 7.581 m² dans le Maine-et-Loire.

La loi de modernisation de l'économie (LME) est passée par là. En dispensant d'autorisation les créations ou extensions de magasins de moins de 1.000 m², elle accélère la course aux mètres carrés à laquelle se livrent les enseignes de la grande distribution. Couvrant les régions Pays de la Loire, Bretagne, Poitou-Charentes, Centre et Limousin, Système U Ouest prévoit 55.000 m² de surfaces commerciales supplémentaires pour ses magasins en 2009, contre « seulement » 32.000 m² en 2008. Une chasse aux surfaces commerciales qui prend une dimension toute particulière dans les Pays de la Loire qui concentrent à eux seuls 25.300 m² des 55.000 m² supplémentaires projetés par Système U Ouest.

Un nouveau magasin Super U à Cholet

C'est en Loire-Atlantique que l'enseigne va particulièrement concentrer ses efforts pour l'extension de ses magasins. Les Hyper U, Super U, Marché U, U Express et Utile devraient y gagner 11.000 m² de surfaces commerciales supplémentaires, soit 20 % des 55.000 m² prévus sur une vingtaine de départements. « La Loire-Atlantique est le département où Système U Ouest est déjà le plus présent.



● Yves Petitpas (à gauche), président de Système U Ouest et Alain Rocquefelte, directeur général.

Nous allons encore renforcer notre présence en 2009. L'année dernière, il y a eu beaucoup de recours contre des extensions de magasins. La LME permet de débloquer des projets qui n'ont pas pu voir le jour jusqu'ici », explique Yves Petitpas, président de la coopérative Système U Ouest. En Maine-et-Loire, elle prévoit 7.581 m² supplémentaires et 2.320 m² dans la

Sarthe.

Dans les Pays de la Loire, ces gains de surfaces commerciales se feront quasiment uniquement via des extensions puisqu'un seul nouveau magasin Super U de 2.100 m² est programmé à la rentrée 2009 à Cholet.

Le développement des surfaces commerciales de l'enseigne a d'ailleurs débuté entre la rentrée 2008 et le

mois de janvier dernier, à la faveur d'un flou juridique qui autorisait toute extension de moins de 1.000 m². « Nous n'avons pas procédé à des agrandissements sauvages car à chaque fois, ces extensions ont été réalisées en accord avec les élus locaux », se défend Yves Petitpas.

Magasins de centre-ville

Les extensions prévues en 2009 devraient déboucher sur des changements de formats pour les différents magasins concernés. « Nous encourageons les gros Super U, surtout dans les zones rurales, à se transformer en Hyper U comme cela a été fait à Savenay (Loire-Atlantique). L'idée est de proposer aux consommateurs une offre de proximité et d'éviter ainsi qu'ils aillent faire leurs courses dans les grandes agglomérations », poursuit Yves Petitpas.

Une proximité que Système U Ouest souhaite également décliner au niveau des centres-villes des principales agglomérations de la région avec son nouveau concept de magasins U Express, concurrents des Carrefour Market ou Leclerc Express. L'enseigne ne cache d'ailleurs pas être sur les rangs pour installer un U Express dans les anciennes Galeries Lafayette de la rue du Calvaire à Nantes. « Dans les centres villes, c'est compliqué en raison du coût du foncier élevé et de la problématique de la localisation car il faut du passage mais aussi des espaces de stationnement pour nos clients », indique Yves Petitpas.

S.J.

CA 2008 EN HAUSSE ET CRÉATION DE 730 EMPLOIS EN 2009

Le réseau Système U Ouest a vu son chiffre d'affaires progresser de 4,7 % à 6,31 Md€ en 2008 et vise 6,52 Md€ pour l'exercice 2009 sur lequel il devrait créer 730 emplois. Après avoir testé son système de courses en ligne, courseu.com, à Vallet et à Angers, l'enseigne va le déployer à partir de juin prochain dans 150 magasins de la région. Ce service propose de commander ses courses par internet avant de les retirer par un système de « drive » en magasin ou de se les faire livrer. Pour 2009, la centrale d'achats de Système U Ouest engage 39 M€ d'investissements avec notamment l'extension de 12.000 à 48.000 m² de la plate-forme logistique de Ploufragan (22) et la mise en place d'une chaîne de tri pour le textile et le bazar à service sur le site des Herbiers (85).