

Renault entreprises devient Renault Pro Plus

Renault entreprises devient Renault Pro Plus. La concession choletaise est la première en France à adopter la nouvelle enseigne internationale des véhicules utilitaires du constructeur.

Dans un marché automobile en crise dopé par les primes à la casse et autre bonus écologique, Renault caracole en tête du secteur du véhicule utilitaire.

« Nous sommes leader européen avec 400 000 véhicules vendus dans le monde. Il nous fallait une vraie enseigne internationale et Cholet en profite parmi les premiers en raison de son savoir-faire

après deux autres concessions en Italie et en Argentine » indique Daniel Cavé, directeur commercial de la Division véhicules utilitaires.

Pour toutes les professions

Uniquement dédié aux professionnels, le site choletais de la zone industrielle nord existe depuis 2004. Selon son directeur général Claude Javois, « nous disposons d'une gamme de véhicules adaptés à toutes les professions ». Employant neuf salariés, l'enseigne choletaise commercialise plus de 300 véhicules neufs et 1 400 occasions pour un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros.



Cholet, hier. De gauche à droite : Claude Javois, directeur général de Renault Pro Plus, Jean Rouyer, Pdg des concessions Renault et Daniel Cavé, directeur commercial de la Division des véhicules utilitaires Renault.

Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 12 juin 2009