

# Nicoll. Le Choletais continue de construire son avenir

**Premier fabricant européen de produits en matériaux de synthèse, Nicoll est un des fleurons de l'industrie régionale. Depuis plus de 50 ans, l'entreprise choletaise fait de l'innovation et du service sa marque de fabrique auprès des professionnels du BTP et de la construction.**

Chez Nicoll, deuxième employeur industriel du Choletais, le début de l'année a été marqué par l'arrivée d'un nouvel homme à la direction générale. Roland Benard, en poste depuis 2001, ayant choisi de poursuivre sa carrière professionnelle chez le fabricant de briques Bouyer-Leroux, c'est Henry de Belsunce qui a pris les rênes de l'entreprise choletaise.

Ingenieur chimiste de formation, le nouveau DG évolue depuis plus de trente ans au sein du groupe Allaxis (ex-Eternit-Exetex group). Il y a occupé différentes fonctions, aussi bien en lien avec les parties technique, commerciale et marketing. Avant d'intégrer les rangs du premier fabricant européen de matériaux de synthèse, il était directeur général de Girpi (230 salariés, CA: 45 millions d'€), spécialiste de l'injection des raccords et accessoires basé à Harfleur (76). À la tête d'une société où toute l'entreprise, tous les salariés, toute la stratégie ont comme objectif principal la satisfaction des clients, Henry de Belsunce s'est donné comme but d'être toujours plus présent sur les trois marchés principaux de Nicoll: le sanitaire, le bâtiment et l'environnement.

#### Développer l'international

« Il nous faut nous appuyer sur des bases qui sont solides chez Nicoll, précise le directeur général. Cela tient en trois grands axes. Le premier est de proposer à nos clients des produits de grande qualité et performants. Le deuxième est de mettre à disposition un service client de très haut niveau. Le troisième est l'innovation permanente, ce qui permet d'apporter des solutions répondant aux contraintes actuelles de l'acte de construire, et en particulier celles liées à l'environnement. » Parmi les autres axes de développement que mènera Henry de Belsunce au sein de l'entreprise choletaise figure également l'international. L'export ne représente aujourd'hui que 20% du CA, alors que Nicoll est le n°1 européen dans son domaine. « Des produits spécifiques peuvent être mis en production sur des marchés de niche, note le DG. C'est le cas notamment d'une de nos récentes créations, une gouttière résistante à la neige et à la glace, parfaitement adaptée aux pays d'Europe de l'Est. »

« Des effets de crise en dents de scie »

Parmi les autres dossiers à gérer pour le nouveau DG figure également une problématique d'actualité, celle de la crise. « Il y a un impact sur l'activité, mais nous le ressentons d'une façon très particulière. Nous avons une irrégularité de cette activité, avec des variations fortes, du simple au double, sur de courtes périodes. En début d'année, il a fallu que les salariés prennent des RTT car le volume de production était bas. Un mois plus tard, des intérimaires ont été sollicités car nous avions un pic d'activité. »

Pour son avenir et préparer la sortie de crise, Nicoll met à profit l'actuel période difficile pour poursuivre ses investissements. « Sept à huit millions d'euros vont être investis en 2009, c'est-à-dire autant qu'en 2008, pour continuer à améliorer notre outil de travail », explique Henry de Belsunce.

Après les nouveaux sites de stockage de matières premières, un nouveau pont roulant et une nouvelle presse déjà opérationnels sur la nouvelle gamme (voir ci-contre), ce sont les infrastructures (stockage des produits finis et supply-chain) et un plan de communication et d'adaptation d'outils marketing qui sont concernés. Pour la société choletaise, ce sont autant de nouveaux atouts en mais pour consolider sa place de leader européen dans son domaine.



#### ÉTAPES

**1956**  
Création de l'entreprise par Jean Olivier

**1960-1970**  
Développement des outils de production (première injection d'un raccord en PVC en 1960, première gamme gouttière et installation rue Curie à Cholet en 1964, mise en place de l'usine d'extrusion en 1969)

**1974**  
Création de l'atelier d'un nouvel atelier d'injection rue Papin

**1980**  
Nicoll entre dans le giron du groupe Eternit, qui deviendra Exetex Group en 1990, et est dirigé par Jean-Michel Lambert

**2003**  
Naissance du groupe Allaxis, dont Nicoll est une des entreprises phare

« Henry de Belsunce, arrivé en janvier dernier à la tête de Nicoll, peut s'appuyer sur un service logistique performant et de nouveaux équipements pour continuer à développer l'activité. »

## 3 M€ investis pour compléter la gamme environnement

Depuis plus de 50 ans, Nicoll innove. L'entreprise choletaise a récemment réalisé un gros investissement pour sa gamme environnement, un marché en plein essor.

Malgré la crise, Nicoll continue à innover et à mettre sur le marché de nouveaux produits. Ainsi la gamme environnement vient d'être complétée par une offre globale pour la récupération et le stockage des eaux pluviales. Trois systèmes complémentaires, Akasison, Waterloc et Kenadrain, ont été développés par l'entreprise choletaise pour répondre aux problématiques de ruissellement des eaux. Pour le seul concept Waterloc le dernier né de la gamme, un invest-

tissement de trois millions d'euros a été réalisé. Un coût important dû notamment à de nombreuses modifications des locaux existants. Il a fallu entre autres agrandir un bâtiment pour permettre d'installer un pont roulant de grande capacité. L'achat d'une presse à injecter de 2.000 tonnes et sa robotisation ont également alourdi la note.

#### Innové pour créer des solutions toujours plus simples

Un investissement humain a également été couplé à l'opération. Une formation interne a été mise en place à destination d'une force de vente composée d'ingénieurs et de chargés d'affaires entièrement dédiés à Waterloc. « Nous mettons désormais à dispo-

sition des professionnels un système complet, souligne Henry de Belsunce. Avec ses blocs alvéolaires ultralégers, moins de douze kilos, Waterloc est une solution ergonomique et simple à mettre en œuvre pour la réalisation de bassins de stockage ou d'infiltration des pluies. C'est une alternative technique, économique et écologique aux bassins de rétention à ciel ouvert. »

Si cette innovation montre bien le savoir-faire sur son cœur de métier, l'entreprise choletaise se montre également novatrice dans le domaine du marketing. Récompensée à plusieurs reprises pour la qualité de son site internet, Nicoll poursuit sur sa lancée avec un nouveau site dédié à sa gamme caniveaux.

#### Nicoll en chiffres

- Filiale du groupe Allaxis, Nicoll dispose de 4 usines: 3 à Cholet sur un total de 23,5 hectares dont 9 couverts, 1 à Argenton-Château (79)
- 1.050 collaborateurs, dont 220 dédiés à la logistique
- Chiffre d'affaires 2008: 156 millions d'euros, dont 29 millions réalisés à l'export. 3% du CA consacrés à la recherche et au développement
- Nicoll transforme sur ses sites de production quatre matières premières (PVC/Polypropylène/Polystyrène/Elastomère) selon 3 process principaux (injection, extrusion, chaudronnerie plastique)
- 7.500 références au catalogue
- 3.000 distributeurs grossistes pour 6.000 points de vente
- Nicoll est titulaire de plusieurs certifications: ISO 9.002, 9.001 version 2000 et 14.001
- Nicoll, 37 rue Pierre-et-Marie-Curie à Cholet
- Tél.: 02.41.63.73.83
- www.nicoll.fr

