

► Economie

Michelin vient de publier ses résultats : ils sont bons



Tendue en 2009; la situation économique du groupe Michelin s'est sensiblement améliorée. Présent à Cholet où ses 1 300 salariés produisent des pneus de seconde monte (remplacement) pour les 4x4 et les véhicules utilitaires (ainsi que des bases de pneus pour poids lourds), le groupe clermontois vient de publier ses résultats du 1^{er} semestre 2010. Et ils sont bons.

Michelin confirme la croissance de la demande en pneumatiques dans le monde, affiche des volumes de ventes en hausse de 15,3 % sur le 1^{er} semestre 2010 et enregistre une excellente performance industrielle « *matérialisant l'amélioration de la compétitivité du groupe* ». Pour la marque de pneumatique, le second semestre devrait confirmer ce « *net rebond* ».

Le marché des pneus de remplacement est en hausse de 11 % en Europe. En Europe et en Amérique du Nord, la demande rebondit plus fortement qu'attendu, soutenue par la reprise des kilométrages parcourus et une reconstitution partielle de stocks. Le poids lourds est en hausse de 35 % en Europe. Un excellent indicateur de reprise économique confirmé à Cholet par l'installation d'une nouvelle ligne de production.