

## Groupama arrive à déjouer la crise

200 embauches en 2009, des résultats financiers en forte progression : l'assureur accélère son offensive pendant la crise.

**Deux cents recrutements.** La jolie Cerise qui assure la pub de Groupama n'est pas prête de s'évanouir ! L'assureur, dans les six départements Loire-Bretagne (1), préfère accélérer son offensive durant la crise. Au programme : budget de communication maintenu, 200 embauches en 2009 dont 150 commerciaux pour compenser les départs, voire la création de postes supplémentaires.

**Résultats financiers boostés.** Un résultat net en hausse de 51 % avec 40 millions d'euros pour un chiffre d'affaires de près de 900 millions. « Notre esprit mutualiste a pris tout son sens pendant la crise, souligne le directeur général, Patrice Chéreau, et pas un de nos produits n'a intégré d'emprunts toxiques. » Deux chiffres : 4 000 sociétaires en plus pour les assurances vie, 7 000 pour l'automobile.

**Dix ouvertures d'agences.**

Groupama cherche à s'implanter fortement en zone urbaine et péri-urbaine. Dix nouvelles agences vont voir le jour. À noter des difficultés d'ouverture à Nantes, inhérentes à la réglementation en vigueur sur les banques. Groupama accueille 60 000 clients pour ses services bancaires et tombe, *de facto*, dans ce cadre.

**L'assurance en ligne Amaguiz décolle.** Filiale de Groupama, l'assureur low-cost sur internet, installé depuis presque un an à Orvault, près de Nantes, a vu ses assurances littéralement décoller. « 30 000 assurances auto ont été souscrites à aujourd'hui, précise le président Jean-Luc Baucherel, alors que l'objectif visait les 20 000 fin 2009. » Amaguiz va proposer très rapidement des assurances habitation et santé.

**Élisabeth BUREAU.**

(1) À savoir, la Bretagne historique plus le Maine-et-Loire.