

## Les belles performances du groupe *Ouest-France*

Les quotidiens du groupe de presse Sipa diffusent désormais près d'un million d'exemplaires dans l'Ouest. Le quotidien *Ouest-France* est le premier journal français.



Le Président-Directeur général d'Ouest-France, François Régis Hutin (au centre), aux côtés du vice-président Louis Échelard, des responsables du journal, du président et du directeur général de l'OJD, Stéphane Bodier et Patrick Barthelemy, des deux témoins invités à constater les chiffres de diffusion, Yves Fottspas, Président de Système U Ouest, et Jean-Marie Dallan, directeur du site PSA Peugeot-Citroën-Rennes.

À lui seul, *Ouest-France* a diffusé chaque jour, en 2009, 785 967 exemplaires. Il est, de très loin, le 1<sup>er</sup> journal de France. Son édition dominicale, *dimanche Ouest-France*, vient de dépasser 350 000 exemplaires. Et la diffusion totale des cinq quotidiens que compte le groupe Sipa-Ouest-France frôle, aujourd'hui, le million d'exemplaires.

Ces résultats étaient proclamés solennellement, hier à Rennes, par Stéphane Bodier, président de l'Office de justification de la diffusion (OJD). « L'année 2009 a été une année noire pour toute l'économie, a-t-il indiqué. *Ouest-France* doit être cité en exemple, car vous avez continué d'innover et de vous renouveler. »

### « L'esprit humaniste »

François Régis Hutin, PDG d'*Ouest-France*, attribue ce succès aux 1 700 collaborateurs du journal et aussi à... ses lecteurs, qui ne ménagent pas leur fidélité. « Pour garder leur confiance, la qualité rédactionnelle est primordiale, soutient-il. Nous devons délivrer une information vérifiée, respectueuse des personnes. Nous avons aussi rénové notre maquette, et créé de nouvelles éditions pour être encore plus proche des gens. »

Le dynamisme des ventes et de la promotion est associé à celui des dépositaires, qui ont mis en place 400 nouvelles tournées de portage à domicile. Désormais, 78 % du territoire de l'Ouest est couvert par le portage. Parallèlement, les États généraux de la presse ont permis d'abonner 30 000 jeunes de 18 à 24 ans, le samedi. « Nous offrons aussi plus de

3 000 journaux dans les prisons de l'Ouest... », ajoute François Régis Hutin pour souligner l'esprit humaniste qu'il entend voir souffler dans l'entreprise.

Une nouvelle rotative est en chantier près de Nantes, pour un investissement de 20 millions d'euros. « C'est la preuve de notre confiance dans la presse écrite, affirme le PDG, tandis que nous voyons aussi notre audience croître fortement sur Internet » (*Ouest-France* comptabilise désormais plus de 4 millions de contacts entre le journal imprimé, ses suppléments et le web).

Lundi, François Régis Hutin a félicité les dirigeants et les collaborateurs des autres journaux du groupe Sipa-Ouest-France pour leurs résultats 2009 : *Le Courrier de l'Ouest* (102 225 exemplaires), *Le Maine Libre* (47 205 ex.), *Presse Océan* (36 443 ex.), *La Presse de la Manche* (25 574 ex.), et l'hebdomadaire *Le Marin* (9 019 ex.). Le groupe Sipa, au total, diffuse désormais 997 414 exemplaires chaque jour de semaine.

« Tous ensemble, nous dépendons de l'Association pour le soutien des principes de la démocratie humaniste, explique le PDG, association à but non lucratif créée pour sauvegarder notre indépendance. L'esprit humaniste nous anime, nous unit, et stimule la confiance de nos lecteurs. » Pour preuve, la collecte lancée auprès d'eux en faveur des sinistrés de Vendée a réuni 100 000 €, et celle en faveur d'Haïti 1,2 million d'euros.

## Les plus grands quotidiens français en semaine...



Diffusion totale 2009  
en nombre d'exemplaires

- Quotidiens nationaux (Parisiens)
- Quotidiens régionaux

Source : OJD 2009.