

Mulliez-Flory : des vêtements professionnels surdoués

Créateur et confectionneur de vêtement professionnel, Mulliez-Flory innove constamment avec des textiles aux propriétés surprenantes.

Après « Sefia, » une gamme de vêtements adaptée aux personnes à mobilité réduite, « Deowear », une gamme antibactérienne prévenant le développement de mauvaises odeurs, ou encore « Permtec » qui éloigne les moustiques et les tiques, Mulliez-Flory vient de mettre au point « Gold Reflect Line » pour la société des Autoroutes Paris Rhin Rhône. Ce vêtement professionnel avec membrane céramique permet de lutter contre les troubles musculo-squelettiques. En plus d'une sensation de confort, il atténue les douleurs en accélérant la circulation sanguine. Mulliez-Flory a par ailleurs inauguré une nouvelle plateforme de bureaux de 800 m² sur son site du Longeron. Cette surface supplémentaire lui permet d'accueillir, depuis février, les 60 salariés de Flory jusqu'à présent à Cholet. 900 000 euros ont été investis sur 2 ans. Grâce au rapprochement des deux entreprises en 2008, le groupe dispose désormais d'une taille suffisante pour répondre à un marché qui se

concentre. La complémentarité de ses métiers et ses services de plus en plus répandus (livraison individuelle au porteur, gestion de plus en plus fréquente des vestiaires,...) séduisent régulièrement de nouveaux clients : SFR, Eurotunnel... Mulliez-Flory (275 salariés) habille aujourd'hui plus d'un million de personnes.

www.mulliez.fr - www.flory.fr

