

Un week-end de plaisir en décapotable à prix canon

Avec ses coffrets cadeaux EuropBox, le groupe Jean Rouyer propose un nouveau concept d'évasion aux amoureux du volant. Le week-end à deux en décapotable à portée de bourse.



Cholet, pôle multimarques Hélicar, hier. Les coffrets cadeaux du groupe automobile offrent l'évasion en décapotable à partir de 69 €. Photo CO- Etienne LIZAMBARD.

Bruno MOLLARD

redac.cholet@courrier-ouest.com

L'EuropBox va-t-elle connaître le même succès que ses petites sœurs Smartbox ? On le souhaite au groupe automobile Rouyer, qui lance avec l'été une gamme de coffrets cadeaux sur le thème de **750 véhicules toutes marques disponibles dans le réseau** l'évasion automobile. De 69 € la journée à 279 € la semaine (et 249 € la formule intermédiaire du week-end), le concept devrait séduire une clientèle d'amoureux du volant.

En respectant le forfait kilométrique associé (de 150 à 1 750 km selon les formules), il permet de s'offrir un week-end en décapotable avec sa dulcinée pour un prix somme toute abordable. À condition que la météo soit de la partie...

Les coffrets sont commercialisés depuis quinze jours dans les huit agences Europcar propriétés du groupe choletais, ainsi que dans les concessions. Europcar Pays de la Loire dispose de 750 véhicules toutes marques parmi lesquelles le client peut faire son choix : « Il y a une clientèle pour la décapotable ou la petite sportive, mais il y a également des personnes qui souhaitent un véhicule de grand gabarit ou une berline un peu plus haut de gamme que leur voiture personnelle » explique Yves Crépeau, directeur des opérations chez Europcar.

marketing du groupe Rouyer, « des coffrets pour des stages de pilotage ou des essais de véhicules d'exception existent déjà, mais une offre locale comme EuropBox est une première en France ». Le groupe choletais compte pousser le concept jusqu'à offrir des coffrets comprenant location automobile + hôtel ou restaurant, voire

week-end thalasso. « C'est une offre limitée à la région » mais des négociations avec l'enseigne Europcar pour l'étendre au reste du territoire ne sont pas exclues...

Des coffrets avec thalasso ?

De même que la vente des coffrets sur Internet, sur le site Europcar.fr. Les concepteurs de l'EuropBox souhaitent encore développer la vente en « points relais » dans les commerces spécialisés, les supermarchés ou les agences de voyages.

Tout dépendra de l'engouement de la clientèle pour le dernier bébé du groupe.

**Centrale de réservation :
02 41 58 17 69.**

Des packs pour goûter aux voitures d'exception

C'est une première en France. Sur le mode des coffrets cadeaux, le réseau régional d'agences Europcar, géré par le groupe choletais Jean Rouyer, lance les packs auto Europbox. Explications.



Yves Crépeau, directeur des opérations chez Europcar Pays-de-Loire, présente les nouveaux coffrets auto.

Pourquoi ? Comment ?

Des coffrets cadeaux « auto », c'est vraiment nouveau ?

Oui. Bien sûr, il existe déjà des coffrets cadeaux week-end, voyage romantique ou thalasso. On trouve même des stages de pilotage, ou des tours de circuit au volant d'un bolide. Des packs qui font fureur dans les magasins. À partir de ce constat, le réseau des huit agences Europcar Pays-de-Loire, du groupe Jean Rouyer à Cholet, a imaginé ce nouveau produit. « Il n'y avait jamais eu d'offre locale de coffrets cadeaux consacrés 100 % à l'automobile », insiste le directeur des opérations, Yves Crépeau.

Quelles sont les offres ?

Trois types d'Europbox sont proposés, pour l'instant. Tout fonctionne comme une location classique de voiture, auprès d'une agence. Comprendre par là que l'assurance est comprise dans le tarif. Un premier coffret, à 69 €, donne accès à 150 km de conduite, sur une journée. On peut louer le coupé tant désiré, le Sirocco de Volkswagen, la Qashqai de Nissan... Le deuxième coffret, week-end, est bien plus cher : 249 €, pour

500 km. Ici, on disposera réellement de véhicules haut de gamme. Enfin, le coffret semaine offre 1 750 km de découverte, à 279 €. Des prix pas forcément à portée de toutes les bourses. « Mais habituellement, en agence, le prix d'un cabriolet EOS de Volkswagen, pour un week-end, est de 500 € », prévient-on.

Quels sont les objectifs du groupe ?

Yves Crépeau veut « démocratiser la location aux particuliers. C'est une alternative à l'achat ». Ou comment se faire plaisir à moindre coût... Mais il ne faut pas oublier qu'en donnant goût aux belles voitures, le groupe Jean Rouyer peut aussi provoquer l'envie chez les clients de l'Europbox, et vendre, par la même occasion, des véhicules neufs. Que des avantages donc, pour ce groupe aux 46 concessions et aux 1 250 salariés. Le groupe Jean Rouyer, 5^e groupe de distribution automobile en France, a réalisé un chiffre d'affaires de 537 000 K € en 2009.

Où trouver ces packs, et comment ça marche ?

Le lancement est fixé au 1^{er} juillet. Les Europbox sont proposés dans les huit agences Europcar de la région, dans les concessions du groupe Jean Rouyer, dans des points relais (commerces de proximité, agences de voyage, supermarchés, etc.). Il faut ensuite appeler une centrale de réservation (02 41 58 17 69). Pour obtenir le véhicule souhaité, il est conseillé de s'y prendre quatre semaines à l'avance.

Cette offre est uniquement régionale ?

Oui, pour le moment. Europcar France accorde une véritable marge de manœuvre à un franchisé indépendant régional. Histoire de voir le résultat ? La direction de Cholet peut en tout cas se permettre d'utiliser une partie du logo (Europbox)... sans contrepartie. Si ce coffret auto rencontre du succès, on pourrait alors assister à une déclinaison nationale de cette initiative locale.

Christian MEAS.