

LES ABONNEMENTS DE CHOLET BASKET



Photo Archives CO - Etienne LIZAMBARD

Cholet-Basket termine sa campagne d'abonnement

Samedi de 9 h 30 à midi, le club organise au Smash sa dernière séance d'abonnement pour la saison 2010-2011.

Le titre de Champion de France a visiblement donné un coup de pouce aux abonnements pour la saison 2010-2011. Cholet-Basket recensait déjà 200 nouveaux abonnés cette année. « Certains ont suivi la fin de la saison dernière en achetant leurs billets match par match. Ils se disent

que c'est plus intéressant d'opter pour un abonnement », précise Arnaud Chauviré, responsable communication à Cholet-Basket.

Cette saison, les abonnés pourront profiter des matchs de Pro A, mais également des rencontres en Euroleague. Deux types d'abonnements sont proposés. Dans le premier, le supporter assistera aux quinze matchs de championnat de Pro A et aux cinq matchs du premier tour de l'Euroleague. Le second est

l'abonnement grand supporter. « C'est un abonnement à risque, le supporter bénéficie toujours de ces 20 matchs, mais si on finit dans les huit premiers en Pro A, on jouera les play-offs, et idem pour l'Euroleague. En fonction du résultat de l'équipe, il peut y avoir des matchs en plus auxquels auront accès ces abonnés », ajoute Arnaud Chauviré. Il y a plusieurs tarifs en fonction du placement dans la salle : pour un adulte, l'abonnement peut aller de 170 € à 480 € au niveau 1 par exemple.

Sur les 5 000 places que compte La Meilleraie, 1 200 ont été vendues sous forme d'abonnement l'an dernier. Cette saison, le club espère accueillir plus de 1 500 abonnés.

Samedi 25 septembre de 9 h 30 à 12 heures, au Smash, à Cholet. Les places des personnes non-réabonnées à cette date seront remises en vente le soir.