



Les entreprises choletaises sont largement visibles cette année sur les maillots des joueurs de Cholet Basket dont le parcours se termine à Paris dimanche. Photo DR.

# Sponsoriser Cholet Basket c'est aussi faire plaisir aux clients

160 entreprises choletaises sponsorisent le club Cholet Basket. Moins que leur image, en invitant clients et salariés, ces entreprises cherchent avant tout à fidéliser les personnes importantes pour leur activité.

Xavier MAUDET

xavier.maudet@courrier-ouest.com

Les chefs d'entreprises passionnés de sport, il y en a un paquet dans le Choletais. Mais soutenir une activité sportive de haut niveau telle que la voile ou le basket n'est pas qu'une question d'image et de promotion de la marque auprès du grand public.

**« Les retombées ne sont pas faciles à mesurer »**

Concernant Cholet Basket, il n'est que de regarder le calendrier annuel des rencontres pour admettre qu'en terme de visibilité « grand public », noyée parmi 160 autres partenaires, l'entreprise ne récolte pas forcément de grosses retombées commerciales. Finale de Coupe de France ou pas finale. La plupart des sponsors de Cholet Basket ne bouleversent donc pas tous cette fin de semaine leur fonctionnement sous prétexte que les joueurs partent à Bercy.

**Bodet et Hyper U**

« Une affiche a été placardée dans les couloirs pour proposer aux salariés de réserver des places. Cependant, il n'y a pas eu de tarif réduit proposé aux comités d'entreprise » regrette un peu cette

salariée d'un partenaire de l'équipe. D'autres entreprises en revanche ont mis tout en branle dès lundi pour que les salariés intéressés puissent se rendre à Paris dans les meilleures conditions.

C'est le cas à Trémontaines où l'entreprise Bodet n'a pas perdu une minute lundi pour affréter un car entier auprès des Voyages Richou. Propriétaire de l'Hyper U de Chemillé, Didier Barré ring. Il en est aussi membre du conseil d'administration. Par son biais et celui d'autres dirigeants de magasins de l'enseigne, Système U s'affiche sur tous les maillots des joueurs, ceux qu'ils porteront dimanche.

**Deux cars « U »**

« Les retombées ne sont pas faciles à mesurer. Mais ce club est très bien géré, on sait à qui on donne notre argent et le centre de formation des jeunes véhicule une image positive. Notre participation permet de renforcer la marque U présente désormais aussi à Cholet » souligne Didier Barré, ancien footballeur amateur devenu accro au basket.

L'engouement est tel que dimanche, deux cars « U » partiront aussi de Chemillé, embarquant des salariés de l'Hyper U et les conjoints. « Les Chemillois pensaient même que nous vendions des places » note une salariée de l'hypermarché.

**« Nous invitons nos clients »**

A Maulévrier, toute l'entreprise Batistyl se régale de voir son nom en grand à l'arrière des maillots d'échauffement. « Nous étions ainsi visibles à maintes reprises sur la chaîne Sport Plus » explique Jérôme Grimault, chargé de la communication du spécialiste de l'huissiererie alu et PVC dont le dirigeant, Eric Legeais, est un vrai fondu de basket.

« Nous disposons de 5 loges à La Meilleraie où nous invitons nos clients. Le but premier est de fidéliser les personnes qui nous font confiance et de permettre aussi à nos collaborateurs de pouvoir assister à des matchs importants, notamment le dernier en date qui opposait Cholet à Gravelines » ajoute Jérôme Grimault.