

Les marques qui font rayonner le Choletais



CHOLET. La liste des marques qui portent le savoir-faire du Choletais ne cesse de s'allonger. Outre les marques de vêtements, le « made in Choletais » est porté par de nouveaux étendards.

Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 20 juin 2013

Le Choletais marque son territoire

La créativité des Choletais est portée dans le monde entier par plusieurs marques emblématiques.



Xavier MAUDET
xavier.maudet@courrier-ouest.com

Au fil des années, la liste des marques qui portent le savoir-faire du Choletais bien au-delà de ses frontières ne cesse de s'allonger. Passée la période faste des marques de vêtements issues des entreprises de confection, la promotion des produits « made in Choletais » se poursuit avec de nouveaux étendards tels que Terres de Marins, Karston, Famille Mary...

Voici un court panorama des marques qui habitent, nourrissent et apportent du confort à nos vies.

Eram : L'un des plus gros fabricants et distributeurs de chaussures (et désormais d'articles vestimentaires) en France est installé à Saint-Pierre-Montlimart depuis 1926. La marque Eram, anagramme des prénoms du dirigeant et de son épouse (Albert-René et Marie-Joséphine Biotteau) a été créée en 1932. Eram est aussi à l'origine d'autres marques maison très connues : Gemo (Gérard et Simone Biotteau), créé en 1991, TBS (1978)... C'est Xavier Biotteau, petit-fils du fondateur, qui pilote

aujourd'hui le groupe de plus de 13 000 salariés dans le monde.

Nicoll : En 1956 Jean Ollivier crée le premier raccord plastique dans son atelier de plombier à une époque où les assemblages des tubes se faisaient directement sur les chantiers. Il s'inspire du prénom de sa fille et de son nom pour créer la marque Nicoll en même temps qu'une gamme de raccords PVC. L'entreprise spécialisée dans les accessoires PVC pour la plomberie et les sanitaires emploie plus de 1 000 salariés à Cholet.

Catimini : En 1972, Paul et Monique Salmon ont créé à Cholet la marque emblématique de la mode pour enfant et ont investi toute leur énergie pour la développer. Catimini a été revendue en 2000 au groupe Zannier

qui dispose d'une importante base à Saint-Macaire-en-Mauges qui compte plusieurs centaines de salariés.

Sucre d'Orge : Le Groupe Salmon Arc-en-ciel de Villedieu-la-Blouère est spécialisé depuis sa création en 1912 dans les articles textiles pour les nourrissons. En 1982, GSA crée la marque Sucre d'Orge pour développer l'activité du cadeau de naissance.

IKKS : est une marque française de prêt-à-porter, fondée en 1987 par Gérard Le Goff à Cholet. Elle appartient au groupe Zannier qui l'exploite depuis son site de Saint-Macaire-en-Mauges.

Jean Bourget : En 1954, Emile Bourget transmet son entreprise de confection à son fils Jean qui

développe la société, se spécialise dans la mode enfantine et lance la marque Jean Bourget. L'industriel pilotera l'entreprise pendant 40 ans depuis son siège de la Chaussaire. Il décède en 2011. La marque est aujourd'hui détenue par le groupe Zannier qui l'exploite depuis son site de Saint-Macaire-en-Mauges.

Pasquier et Pitch : La saga de la famille Pasquier est savoureuse. Elle démarre dans la production de viennoiseries à grande échelle en 1974 avec la création de la marque Brioche Pasquier par Serge et Louis-Marie Pasquier les fils du boulanger des Cerqueux. En 1986, création de la marque Pitch, des brioches fourrées au chocolat. L'entreprise toujours installée aux Cerqueux est dirigée par Pascal, frère des fondateurs. Elle emploie 3 500 personnes.

Bodet : La marque Bodet de l'entreprise familiale spécialisée dans la gestion du temps à Trémentines existe depuis 1868. Les horloges et panneaux d'affichage ou de chronométrage Bodet sont installés sur tous les stades, sur les quais de gare... Bodet développe aussi sa marque dans les applications informatiques de gestion des ressources humaines.

A SAVOIR

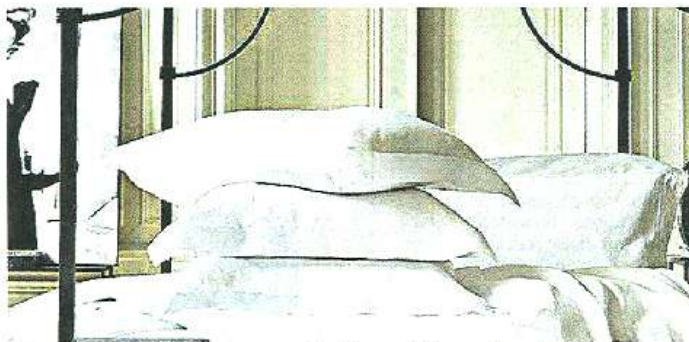
Les marques qui montent

Karston (marque de chaussures du groupe Pindière), Terres de Marins (vêtements), Famille Mary (miel), Bio'Bric (Bouyer Leroux), Technitoit (créée par un Choletais, basée aux

Ponts-de-Cé), Renoval (verandas), Agir Recouvrement, Milk&Pepper (vêtements pour animaux), Challet-Herauld (plantes ornementales et d'aquarium)...

Elles ne sont plus choletaises

Alexandre Turpault (linge de luxe pour la maison) : Le dernier tissage choletais a fermé ses portes en 2004. Il s'agissait de la marque Alexandre Turpault fondée en 1847 au cœur de ce qui était alors une région haute en tradition textile. Pendant des années, Alexandre Turpault est l'un des acteurs majeurs sur le marché du luxe. En 1999, la société choletaise a été rachetée par le Groupe VDS, troisième acteur français de linge de maison situé à Nieppe dans le Nord de la France. Alexandre Turpault est aujourd'hui une marque de linge de



Alexandre Turpault est une marque de « linge raffiné pour la maison ».

maison de haut de gamme reconnue dans le monde entier.

New Man : Elle n'est plus choletaise mais parisienne. Mais c'est bien dans les Mauges qu'est née en 1967 la célèbre marque de prêt à porter des années 70-80. C'est Jacques et Gaston Jaunet qui ont créé New Man en rentrant d'un voyage aux États-Unis où ils avaient découvert de nouveaux codes vestimentaires associés à des couleurs flashy. Après avoir rencontré un succès phénoménal, la marque tombe en déserrance avant d'être vendue.

Elles ne sont pas choletaises

Bébé Confort : La marque d'articles de puériculture n'a pas vu le jour à Cholet. Elle a rejoint la société choletaise Morellet-Guérineau (landaus et jouets) en 1968 et a fusionné avec elle en 1976 pour devenir Ampafrance, une société rachetée en 2003 par l'actuel groupe canadien Dorel.

Charal : La marque de viande bovine Charal a été créée en 1986 par le groupe Vital Sogéviandes, société parisienne d'abattage et de transformation de produits carnés. En 1997, la société Vital Sogéviandes est dé baptisée et prend le nom de Charal. Deux ans plus tard, le siège social de Charal est établi à Cholet. Charal dépend aujourd'hui du groupe Bigard.



Un atelier de production Charal.

BOUCHERIE PASCAL ET NELLY OUVRARD VOLAILLES

GRANDE ANIMATION
Découvrez nos spécialités grillades
aux HALLES DE CHOLET
le **21 JUN 2013** à partir de **9H00 !**

De nombreuses spécialités bouchères **À GAGNER !**

77, Rue Nationale - 49300 Cholet - Horaires d'ouverture Boutique : Du Mardi au samedi de 8h00 à 13h00 et de 15h00 à 19h30 - Fermé le dimanche et le lundi. Présence aux Halles : Du mardi au samedi de 8h00 à 13h00. Tél: Boutique : 02.41.62.03.70 - Les Halles : 02.41.64.29.44



Le Courrier de l'Ouest - Jeudi 20 juin 2013

