

# Nature et Stratégie.

## 150 nouvelles recrues en 2013

• **COSMÉTIQUE** Le groupe veut recruter 150 nouvelles conseillères d'ici à la fin 2013. Un agrandissement des locaux est également prévu, à Somloire, dans les Mauges.

**P**enché au-dessus d'une grande cuve, Emmanuel surveille la fabrication d'un produit d'entretien bio. Non loin, Jean-Yves conditionne du produit vaisselle en bouteille, tandis que Josiane et Carole remplissent des recharges de déodorant biologique. Dans l'entrepôt attendant, Corinne prépare la commande de l'une des conseillères de Fleur des Mauges en prévision de sa prochaine réunion avec des clientes. Juste au-dessus, Carole Breux et son équipe concoctent dans le laboratoire les recettes des futurs produits.

En plus du laboratoire de recherche et développement et des unités de fabrication et de conditionnement, les locaux de Somloire regroupent aussi tous les services administratifs et export du groupe.

### Des recrutements en masse

Avec ses cinq sociétés, les rouages du groupe Nature et Stratégie sont bien huilés. « Depuis la création de Fleur des Mauges (vente à domicile de produits cosmétiques et d'entretien certifiés biologiques) par ma mère en 1985, le groupe s'est considérablement agrandi », raconte Samuel Gabory, l'actuel dirigeant du groupe et également président de Cosmébio, charte certifiant la composition biologique des cosmétiques labellisés. « Nous avons d'abord créé le laboratoire Alvend pour fabriquer nos produits en 1995, puis trois autres marques ont complété notre offre: Coslys vouée à la vente en magasins spécialisés, Lilas Blanc tournée vers les instituts et l'export, et depuis deux ans, Armille. »

Le rachat de l'entreprise Armille est venu multiplier par trois le chiffre d'affaires du groupe dans le secteur de la vente à domicile (de 1,6 à 6,6 millions d'euros) et porter les effectifs de 150 à 400 conseillères. Une belle opération qui ne s'arrête pas là. Car



Les recettes des futurs produits sont concoctées dans le laboratoire. Ici, Carole Breux travaille sur la formule d'un baume à lèvres.

si des conseillères sont présentes sur 50 départements, 80% sont domiciliées dans les Pays de la Loire. « Cette année, nous sommes en phase de recrutement intensif, confirme Samuel Gabory. Nous cherchons à développer notre réseau de conseillères, notamment en Bretagne et en Rhône-Alpes. » Trente conseillères ont d'ores et déjà été embauchées depuis janvier.

Parmi elles, cinq sont les protégées de Christine Chiron, conseillère chez Armille depuis 23 ans et monitrice formant les nouvelles recrues. Pour elle, la recette du succès est simple: « Le travail attire les conseillères par ses horaires souples, adaptables à notre convenance, et par la convivialité des rendez-vous. De leur côté, les clientes apprécient ces réunions périodiques qui leur offrent un bon prétexte pour se retrouver entre amies. »

Le recrutement se fait essentiellement par le bouche-à-oreille, du côté des conseillères comme des clientes: « La plupart des nouvelles ont des connaissances qui nous connaissent. Beaucoup viennent à l'occasion d'un changement de carrière ou pour un complément de revenu. Elles savent que l'on peut gagner de 1.200 € pour un temps partiel à plus de 2.000 € à temps plein. »

### Des perspectives de développement à l'export

L'un des autres axes de développement du groupe Nature et Stratégie est tourné vers l'export, notamment en Asie. « Pour l'instant, l'export représente 10% de notre chiffre d'affaires », précise Samuel Gabory qui entend bien augmenter cette part. La marque Lilas Blanc, spécialisée dans les soins anti-âge labellisés Cosmébio, y est déjà implantée avec

deux magasins à Bangkok, en Thaïlande. Le chef d'entreprise prévoit d'en ouvrir trois autres avec un partenaire local dans le courant de l'année. Le groupe veut également renforcer ses exportations vers le Japon où s'effectue la majorité de ses activités à l'export, en fabrication à marque.

Si tous ces investissements payent, il faudra subvenir aux besoins accrus de produits en agrandissant la zone de production, actuellement de 5.500 m<sup>2</sup>: « À moyen terme, nous prévoyons un doublement de la surface. »

Juliette Cottin

### NATURE ET STRATÉGIE

(Somloire)

Dirigeant: Samuel Gabory  
140 salariés

CA: 15 millions d'euros

02 41 55 92 90

www.fleurdesmauges.fr