

Arnaud aussi prépare le match du samedi soir

Les coulisses de Cholet-basket. Le staff administratif s'active également durant la semaine. Notamment Arnaud Chauviré, en charge de la communication à CB.

Lundi

Arnaud rédige le programme d'avant-match qui sera distribué aux spectateurs. Il l'envoie à l'imprimeur.

Mercredi-jeudi

Arnaud indique à l'imprimeur la quantité de programmes à tirer. « Par exemple, cette semaine, face à Gravelines où il y aura une grosse affluence, on a commandé entre 3 500 et 4 000 programmes. » Pour une affluence maximale de 5 100 spectateurs.

Ces jours-là, Arnaud établit aussi la liste des sponsors qui défilent sur les différents écrans de la salle. « Le nombre de passages est lié au budget mis par le sponsor pour être exposé. »

Lors des rencontres télévisées, comme ce soir, « le cahier des charges est très précis, souligne Arnaud. Lors de la prise d'antenne, (le nom de la chaîne) *Sport +* doit apparaître et au coup d'envoi, c'est le logo de la Ligue nationale de basket. »

Cette liste est transmise à Coralie Lucas, en charge de la conception. « 80 % des pubs sont créées par CB », révèle Arnaud.

Vendredi

« C'est le jour où je mets mon bleu de chauffe », sourit Arnaud. Il place les programmes dans les bacs à l'entrée et sur les sièges VIP. Et parfois, il installe des prospectus ou autre objets publicitaires sur chaque siège.

« Quand on est 4-5 personnes



Arnaud Chauviré a veillé, cette semaine, au troisième écran géant de La Meilleraie. « La préparation du match constitue un tiers de mon travail. »

pour cette tâche, on met 1 h 30. »

Certaines banderoles de parrains d'une rencontre doivent également être vues de tout le monde.

Dans la matinée, Arnaud a en outre rédigé le déroulé des annonces de sponsors pour le speaker, « pour pas qu'il ne se trompe, par exemple, de marque de concessionnaire auto. »

Samedi

Arnaud arrive à La Meilleraie vers 18 h. Il y installe l'informatique : l'ordi pour le bénévole-rédacteur du compte-rendu du match pour le site internet du club, et la wifi pour la presse.

Il va aider la mascotte du club à s'habiller (!), puis gère la présentation du parrain du match, qui donnera

le coup d'envoi fictif. Il distribue les feuilles de statistiques à la presse. Et sort d'autres données chiffrées pour le salon VIP.

Il accompagne joueurs et coaches en salle de presse, range le matériel informatique, puis oriente les joueurs vers les VIP. « Cette saison, je n'ai pas trop eu à jouer la police. » Le repas au salon peut être apprécié.