



Environnement

Fleur des Muges mise sur le développement durable

Le Courrier de l'Ouest – Mardi 14 février 2012

Fleur des Muges : une référence régionale du bio

Lauréat 2011 des Trophées du développement durable, le fabricant de produits bio a accueilli hier, à Somloire, les prétendants au titre 2012. Explications avec le PDG Samuel Gabory



Somloire, Fleur des Muges, hier. Le PDG Samuel Gabory mise sur la recherche et le développement dans ses propres laboratoires pour faire progresser son entreprise.

Le Courrier de l'Ouest – Mardi 14 février 2012

Le 29 mars prochain seront remis à Saint-Herblain (Loire-Atlantique) les deuxièmes Trophées régionaux du développement durable. Trente-six entreprises des Pays de la Loire, dont cinq de Maine-et-Loire, se disputent le titre. Parmi les prétendants du département figure une jeune société de Champtoceaux, ID2VI, un cabinet conseil qui pilote le site meublezvousdurablement.fr, l'observatoire français du développement durable de l'ameublement et de la décoration.

Tous les « impétrants » font actuellement l'objet d'un audit par des étudiants ingénieurs qui analysent un certain nombre de critères : démarche globale en matière de développement durable, les réalisations, le caractère innovant, etc. Leur diagnostic participe pour moitié à l'évaluation de l'entreprise et l'autre moitié de la note est attribuée par un jury composé de représentants du monde socio-économique de la région.

« Rester dans le peloton de tête »

En 2011, le prix Coup de cœur a été décerné à Fleur des Mauges, l'un des leaders français des produits d'entretien et de bien-être bio. Basée à Somloire, cette PME de 120 salariés a accueilli, hier, les prétendants au

titre 2012. L'occasion pour eux de vérifier les bienfaits de ce trophée sur une entreprise. « *C'est un support pour notre communication*, confie Solène Rabin, directrice du développement vente à domicile. *Mais c'est aussi une reconnaissance pour tous les salariés de leur action et de leur travail au quotidien.* »

Pour mériter ce trophée, Fleur des Mauges s'est investie de longue date et « *de manière militante* » dans le développement durable. En 2000, lorsque l'entreprise a construit son usine de 5 500 m² dans la zone artisanale de Somloire, elle a isolé une partie des bâtiments avec du chanvre. Une révolution à l'époque. « *Il n'y avait pas de réseau de distribution, les entreprises sont allés chercher la matière première directement chez les producteurs* », se souvient Samuel Gabory, le PDG de Fleur des Mauges.

L'entreprise de Somloire innove encore en 2003 en installant des panneaux photovoltaïques. « *Les contrats avec EDF n'existaient pas encore, il a fallu les créer de toutes pièces.* » Autre action majeure, en 2009, l'implication des salariés dans la politique sociale de Fleur des Mauges.

Des projets de développement, Samuel Gabory en a plein la tête mais il préfère rester discret sur leur nature en attendant leur réalisation en 2013 ou 2014. « *C'est nécessaire d'innover pour rester dans le peloton de tête en France* », souligne le PDG qui a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros, en pro-

gression par rapport à 2010. Une croissance due en partie à la bonne santé du marché français des détergents écologiques et de cosmétique bio qui a bondi de 20 % l'an dernier. Pour assurer la distribution de ses produits, Fleur des Mauges s'appuie sur les magasins bio et la vente à domicile qui fait travailler 400 personnes en France.

