

Abonnements : engouement autour de Cholet-basket

La campagne d'abonnements de Cholet-basket pour la saison 2010-2011 a débuté hier. Trop tôt pour dire si le titre de champion de France va mobiliser les supporters, même si l'engouement était palpable. Le nombre de sponsors, lui, a d'ores et déjà bondi.



Page 6

Abonnement : l'engouement autour de CB

Page 6



Cholet-basket : l'abonnement dopé par le titre ?

C'est encore trop tôt pour l'affirmer. Mais la première journée de vente, hier, donne une tendance positive. Qui confirme aussi l'intérêt des sponsors.

« Forcément, on y a pris goût... » Petit sourire gourmand en coin, ce couple de Montfaucon n'a pas raté le rendez-vous. Hier après-midi, ils ont répondu présent à la première séance d'abonnement qui lance la nouvelle saison de Cholet-basket.

Deux mois après son premier sacre national, le club des Mauges continue de surfer sur la dynamique du succès. Et fait saliver ses supporters. « On venait de temps en temps. Cette saison, on a envie d'en profiter toute la saison, poursuit le couple. Surtout avec les matches d'Euroleague. » La reine des compétitions européennes verra notamment la Meilleraie accueillir les stars de Barcelone.

De 50 à 480 €

Il est bien sûr trop tôt pour mesurer précisément l'engouement qui entoure le club. Mais certains signes ne trompent pas. « Pour une première journée, c'est chaud. Il y a beaucoup plus de monde que l'an dernier », constatent Jacky, Marcel, Paul-Joël et Philippe, les bénévoles en charge des abonnements.

Parmi les visages qu'ils voient défiler, celui de Joseph. Ancien abonné, il « n'avait plus le temps de venir aux matches », mais il a décidé de remettre ça après la saison glorieuse de CB.

Ce bon départ de la campagne d'abonnement laisse présager qu'on dépassera les quelque 1 200 abonnés de l'an dernier. Et que les prochaines séances, les lundis et certains samedis au siège du club, seront animées. Jusqu'au 11 septembre, les supporters de la saison écoulée ont la priorité.

Ensuite, leurs places seront remises



La communion des joueurs de Cholet-basket avec leur public. C'était à Bercy, en juin dernier, pour fêter le titre de champion. Essai transformé cette saison ?

en vente. Selon la formule choisie et l'âge du supporter, il faut déboursier entre 50 et 480 € pour suivre la saison complète de CB.

Les supporters ne sont pas les seuls à avoir apprécié les résultats de CB. Côté sponsors, le club ne manque pas non plus de soutien. « C'est une vraie satisfaction, assure Thierry Chevrier, le directeur du club. Notre belle saison a attiré

de nouveaux partenaires, et c'était déjà vrai avant même le titre. »

25 nouveaux sponsors ont rejoint Cholet-basket, portant leur nombre à plus de 200. « Car il n'y a pas eu de désistement, souligne Thierry Chevrier. Tous nous ont soutenus et ont même fait un effort supplémentaire. C'est à noter dans le contexte actuel. »

Pas neutre non plus pour un club

qui a augmenté son budget, dans l'optique notamment de l'Euroleague, le portant à plus de 5 millions d'euros.

« Après une telle saison, à nous de ne pas décevoir nos supporters et partenaires », conclut Thierry Chevrier, avant de replonger dans les nombreux dossiers de l'intersaison.

Emeric EVAIN.

Cholet Basket à l'aube « d'une saison riche et passionnante »

Auréolé de son premier titre de champion de France, CB se prépare à fouler les parquets nationaux et européens pour la saison 2010-2011. C'est le fruit d'un travail sportif et extra-sportif de longue haleine.

Jérémy BONNEFOUSSIE

redac.cholet@courrier-ouest.com

Le directeur de Cholet Basket, Thierry Chevrier, s'affaire sur de nombreux dossiers avant le coup d'envoi de la nouvelle saison. Tout cela n'est que l'heureuse conséquence d'une saison 2010 réussie. Entretien.

Comment va CB à l'aube de cette nouvelle saison ?

Thierry Chevrier : « Le titre nous a fait un bien terrible à tous les niveaux. Cela a conforté la philosophie du club qui est basée sur la formation, le travail, le partage. C'est le titre de toute une équipe ! Les bénévoles, les partenaires, les collectivités, les supporters

450 000 €, l'entretien du centre de formation

- largement présents à Bercy. Ce titre est à eux aussi !

Le titre était attendu car on y travaillait depuis de nombreuses années. CB était vu avant « comme une bonne petite équipe ». Nous avons confirmé et l'engouement a été sans précédent, surtout à Bercy (plus de 3 000 supporters N.D.L.R.).

Quelles sont les conséquences ?

« Nous sommes désormais attendus en Pro A. Nous allons jouer le haut de tableau.

Nous avons huit matchs amicaux et le match des champions (face à Orléans N.D.L.R.) fin septembre pour nous préparer.

Nous souhaitons gagner ce match des champions et ajouter une nouvelle ligne au palmarès ! Concernant l'Euroleague, il faut satisfaire à un cahier des charges rigoureux : structures, LED (panneaux lumineux), écrans géants, supports de communication, etc.

Heureusement, on avait déjà commencé cela l'an passé grâce à la communauté d'agglomération. Nous avons entamé la campagne d'abonnements lundi et cela est bien parti : nous souhaitons faire mieux que la saison dernière (1 500 abonnés N.D.L.R.), autour de 1 800-2 000. »

Abordons la formation...

Depuis deux ans, nous avons des résultats exceptionnels avec trois



Paris, Palais Omnisports de Paris-Bercy, juin 2010. En remportant son premier titre de champion de France de Pro A, Cholet Basket a changé de statut en France et à l'étranger. Cela n'est que la conséquence d'un travail (de formation) de longues années mené par l'équipe dirigeante (à droite, Thierry Chevrier). Photo archives CO

joueurs draftés en NBA ! Jamais aucun club n'avait fait cela avant, ni même les universités américaines - qui ne peuvent le faire. C'est la reconnaissance internationale de notre centre de formation et cela nous donne des moyens économiques (Cholet va récupérer 450 000 \$ du transfert de Séraphin aux Washington Wizards N.D.L.R.). Derrière, il faut remplacer le joueur parti, souvent par un autre plus âgé et plus onéreux. Le transfert sert donc pour deux tiers au sportif et nous investissons le tiers restant dans les structures. »

Et le centre de formation ?

« Pour une année, le coût du centre de formation est de 450 000 € (18 joueurs). Cela revient à 22-25 000 €

par joueur : l'hébergement, l'encadrement, les déplacements, le médical, la nourriture, les entraîneurs, etc. »

Vous songez à une équipe féminine ?

« Nous n'avons pas les moyens de mettre en place une équipe féminine professionnelle à Cholet. Des clubs, comme Bourges ou Mondeville, le font très bien.

Donc, si une fille a le potentiel pour être professionnelle, nous la poussons vers ces clubs afin qu'elle réalise son rêve ! »

Emmanuel Baranger

38 ans,
Saint-Georges-des-Gardes,
supporter



« On a eu un abonnement pendant cinq saisons qu'on a arrêté en 2005. J'ai toujours suivi l'équipe de loin. Puis, l'an dernier avec les résultats, CB a souvent été télévisé et je suis allé à une bonne partie des matchs. Cette saison, j'ai choisi l'abonnement « Grand supporter » (matches de Pro A, Euroleague et matches éventuels par la suite comme les play-offs N.D.L.R.). Oui c'est un pari !