

MATCH DES CHAMPIONS >

LA LNB ENTRE EN SCÈNE

La LNB a lancé sa saison le 20 septembre dernier à Paris. Tout d'abord avec une journée ouverte à la presse et aux jeunes fans puis à l'occasion du Match des Champions dans le cadre inattendu du Palais des Congrès.

> 18 joueurs de Pro A se sont levés tôt pour rejoindre le Palais des Congrès de Paris, et répondre ainsi à l'appel de la Ligue Nationale de Basket. Ceux-ci se sont relayés auprès des enfants venus participer aux différentes activités proposées au Village Basket LNB. Rudy Gobert a eu les faveurs des plus jeunes, qui se sont succédé pour prendre la pause à côté du jeune géant choletais. Les joueurs se sont également prêtés au jeu des séances photos et vidéos qui permettront de réaliser la promotion des différents événements organisés par la Ligue Nationale de Basket tout au long de la saison.

En compagnie de Jean-Pierre Siutat, président de la Fédération Française de Basket-Ball, Alain Béral, président de la Ligue Nationale de Basket, et Jacques

Monclar, président de la commission sportive de la LNB, ont présenté à la presse les enjeux de la saison à venir, dont le slogan sera "Laissez-vous prendre au jeu". La Ligue souhaite ainsi, notamment par l'intermédiaire d'événements comme le Match des Champions ou la Disneyland Paris Leaders Cup, mettre en avant la notion de spectacle familial, spécifique au basket.

Le jeudi soir, l'Élan Chalon et le CSP Limoges ont disputé le Match des Champions sur la scène du Palais des Congrès. Une impression visuelle assez exceptionnelle pour un match serré finalement remporté par le promu limougeaud. ■



