



L'hommage de Cholet basket à ses partenaires

Les quelque 200 partenaires de Cholet basket étaient à l'honneur à la Meilleraie, lundi soir.

On savait Cholet basket bien ancré en Pro A avec 25 saisons successives au plus haut niveau national, un record que seul l'ASVEL égale. Il est aussi bien enraciné dans le tissu économique choletais avec un peu plus de 200 partenaires. En plus des collectivités territoriales - Communauté d'agglomération du Choletais, Département et Région -, qui restent les trois plus gros sponsors, une multitude d'entreprises locales soutiennent le club. Du bureau d'études en bâtiment à l'agence de voyage, de l'établissement de formation à la résidence services pour seniors, de la grande distribution

au concessionnaire automobile, de l'entreprise de taille internationale au commerçant de détail, tous les secteurs d'activité du Choletais se retrouvent au club entreprises de Cholet basket.

Le président Patrick Chiron animait lundi soir la soirée qui leur était consacrée. Après un hommage à Jean-Michel Lambert, ancien président du club récemment décédé, il a dressé le bilan d'une saison 2011-2012 « honorable » pour l'équipe de Pro A. Et plus qu'honorable pour l'engouement qu'elle soulève avec une moyenne de 4 700 spectateurs par match à la Meilleraie. Sans oublier les 120 bénévoles qui œuvrent lors de chaque rencontre au bon accueil du public.

Cette saison, on pourra bien voir

quelques changements de marques sur les maillots et shorts des joueurs du CB mais ce n'est que la roue qui tourne : malgré la crise, le partenariat autour du club choletais reste dense et varié.