



Les supporters à l'assaut des abonnements

Le coup d'envoi des abonnements 2012/2013 au Cholet Basket a été donné hier, à 16 heures. Le bureau n'a pas désempilé.

Au 1^{er} étage du « Smash », la brasserie des supporters qui est aussi le siège du Cholet Basket, la file d'attente s'allongeait sur plusieurs mètres. Des hommes, des femmes, jeunes, plus âgés, tous sont venus chercher leur précieux sésame. Un abonnement qui leur permettra d'assister à toutes les rencontres de la saison de Pro A à la Meilleraie. Parmi les fervents supporters, Françoise (66 ans) et Andrée (71 ans) viennent

de renouveler leur carte pour la 26^e année consécutive. 360 € chacune pour disposer de la meilleure place mais qu'importe, « nous sommes des basketteuses dans l'âme, c'est cette passion qui nous occupe », témoignent-elles. Dans le bureau, on se reconnaît, on se sert la main, on demande des nouvelles des uns et des autres. Tous ne se connaissent pas forcément mais chaque samedi, ils partagent la même tribune. Roger est un fidèle depuis 1989, il vient voir les matchs tout seul mais ne se lasse pas. Léna, sa petite-fille, l'accompagne pour acheter son abonnement. « Elle est encore trop

petite pour aller voir des matchs mais un jour, je lui transmettrai la graine de supporter », certifie Roger. En attendant le 6 octobre et le premier match à la Meilleraie contre Dijon, il est encore possible de s'abonner lors de permanences qui auront lieu les 8, 10, 15 et 17 septembre.