

Cholet-basket retrouve un équilibre financier

« Nous ne sommes pas riches ; mais la situation est saine. » Président de Cholet basket, Patrick Chiron a fait le point, samedi, sur la situation financière du club et ses perspectives. À la fin de la saison, le club devrait retrouver un équilibre financier. La semaine dernière, la communauté d'agglomération choletaise (Cac) a décidé de baisser de 15% la subvention qu'elle accorde à Cholet basket. « Ce n'est pas une bonne nouvelle », concède Patrick Chiron. Mais cette baisse ne se fera sentir que pour la saison 2006-2007, dont le budget n'est pas encore établi.

Vice-président de la Cac, Michel Champion rappelle : « La collectivité doit réduire ses dépenses. Notre partenariat fonctionne bien ; même si nous ne sommes pas d'accord sur tout. » Patrick Chiron reconnaît : « CB est bien traité en comparaison d'autres clubs et compte-tenu de la taille de la ville. Nous ne payons pas de loyer pour

la salle, contrairement à ce qui se fait ailleurs. Et nous bénéficions de diverses prestations. »

« On construit l'avenir de CB », poursuit le président. Cet avenir peut-il se concevoir sans une nouvelle salle ? Dans le budget de l'agglomération, celle-ci n'est prévue qu'à l'horizon 2009-2010. « Le plus tôt serait le mieux », reconnaît Patrick Chiron. Malgré tout, CB peut être candidat à la super ligue. Ce qui pêche surtout, dit le président, « ce sont les infrastructures », surtout les conditions d'accueil des sponsors. « On n'attendra pas 2010 pour faire quelque chose. » L'important, dit encore le président, « c'est qu'il y ait un engagement ferme ». Mais, chez les supporters, une pétition circule, réclamant la salle.

Michel Champion rappelle : « La Cac réfléchit à la transformation de l'ensemble du parc de la Meillerie. Une ville moyenne ne peut pas tout supporter. » Le vice-président rappelle les lourds investisse-

ments dans lesquels s'est engagée l'agglomération : piscine, patinoire, rénovation du Bordage-Luneau, dans le domaine sportif ; nouveau théâtre après la première tranche de l'Espace Saint-Louis, dans le domaine culturel.

Hors centre de formation, le budget de CB s'élève à trois millions d'euros. 40% des ressources proviennent de subventions ; 40%, de sponsors privés et 20% de la billetterie. Selon le président Chiron, les sponsors privés ont apporté 300 000 € supplémentaires depuis deux ans. Leur nombre s'élève à 120 ; dont 70 appartiennent au club entreprises. « L'objectif est d'arriver à cent. »

df-3 décembre 2005