

7. MINUTE DE SILENCE

L'horreur et la barbarie ont frappé de plein fouet la France en ce vendredi 13 novembre.

En mémoire aux victimes, pour leur famille et les personnes qui les aiment, nous voulions leur dire que notre vie sera moins belle sans eux; et nous voulions dire à ces barbares que nous continuerons à défendre nos valeurs et notre mode de vie.

Pour montrer notre solidarité et notre unité face à ces atrocités, la Ligue Nationale de Basket, tout le basket Français, ses clubs, joueurs, arbitres, entraîneurs et dirigeants, ont demandés au public de se lever et de procéder à une minute de silence en mémoire des victimes innocentes et pour montrer que nous sommes unis.



8. JEU PROPRIHOME

Pour chaque match à domicile cette saison, les spectateurs de la Meilleraie auront l'occasion de gagner un bon d'achat de 50€ à la boutique de CB en jouant au **Jeu PROPRIHOME**, constructeur de maisons individuelles sur le Maine et Loire, la Vendée et la Loire-Atlantique et nouveau partenaire de Cholet Basket !

Pour le match **CB-Gravelines** du lundi 23 novembre, c'est **Muriel MAHDI** qui a remporté le Bon d'Achat de 50€ : Félicitations à elle !

RDV le samedi 5 décembre à la Meilleraie pour un nouveau tirage au sort.



9. JEU JEAN ROUYER AUTOMOBILES - TIR DU MILIEU DU TERRAIN

Yohann GAUTIER, représenté par son fils Baptiste a tenté sa chance lundi 23 novembre, mais n'a pas remporté la SKODA RAPID SPACEBACK !

Monsieur GAUTIER ne repart pas les mains vides, il a gagné **deux repas prestige au restaurant O'TO de Cholet.**

RDV le samedi 5 décembre 2015 au match CB/Le Havre pour tenter votre chance !



10. BASKETTEURS D'HIER ET DE DEMAIN

Dans le cadre de l'opération « Basketteurs d'hier et de demain », organisée par la LNB, Cholet Basket était heureux d'accueillir Eric JOHN, le premier joueur guyanais à avoir intégré le Centre de Formation de Cholet Basket.

Champion de France Espoirs et Vainqueur du Trophée du Futur en 1989, Éric a ensuite joué 6 saisons avec l'équipe professionnelle et a ainsi ouvert la voie à 13 autres jeunes guyanais, dont Claude MARQUIS, Steeve HO YOU FAT, Kevin SERAPHIN ou les actuels Ywen SMOCK, Youri MOROSE et Karlton DIMANCHE qui l'ont accompagné sur le parquet.



11. PARTENARIAT RÊVES - GAUTIER - CHOLET BASKET



RÊVES est une association nationale à but non lucratif, reconnue œuvre de bienfaisance. Depuis sa création en 1994, elle a pour mission d'exaucer les rêves d'enfants et d'adolescents atteints de pathologies graves, dont le pronostic est réservé.

GAUTIER

La signature d'un grand fabricant de meubles

GAUTIER, fabricant de meubles situé au Boupère (Vendée) et Partenaire Majeur du club, a souhaité s'associer à la démarche citoyenne de l'Association Rêves, à travers Cholet Basket.

LE PRINCIPE : Pour chaque panier à 3 points marqué par Cholet Basket pour tous les matches à domicile de la saison 2015/2016, Gautier s'engage à reverser 25€ à l'Association Rêves.

Bilan des paniers à 3 pts marqués par Cholet Basket à domicile
32 paniers = 800€

12. CHALLENGE PITCH MFR

CHOLET BASKET a reçu les étudiants des Maisons familiales et Rurales, des Instituts Ruraux et des Centres de Formation des Apprentis de :

- CHALONNES SUR LOIRE (49)
- CHOLET (49)
- MAULÉON (79) *Vainqueur du challenge*
- VENANSAULT (85) *Club le plus dynamique*
- CLISSON (44)
- LA FERRIERE (85)
- CHEMILLÉ (49) *Club le plus nombreux*



- ET LE LYCÉE LA PROVIDENCE DE CHOLET



Kevin Dillard quitte Cholet pour la Grèce

Photo CO - Etienne LIZAMBARD

Arrivé fin octobre à Cholet, l'Américain Kevin Dillard vient déjà de quitter les Mauges pour rebondir en Grèce.

Tout ça pour ça ! Voici résumé le passage de Kevin Dillard à Cholet, qui n'aura en tout et pour tout duré qu'un mois et deux matchs. A la fin du mois d'octobre, les dirigeants choletais étaient pourtant confiants en annonçant la signature jusqu'au 31 décembre de Diard, ce joueur annoncé - ou plutôt espéré - comme étant enfin le meneur de jeu dont avait tant besoin Cholet Basket.

Un match et un -8 d'évaluation à Limoges plus tard, Laurent Buffard s'interrogeait toutefois déjà sur la réelle plus-value de son renfort. Malgré ses 16 points inscrits ensuite contre Châlons-Reims, Kevin Dillard a fini de convaincre les observateurs sur son inutilité à la mène en compilant 6 balles perdues (contre 5 passes).

Remplacé la semaine dernière dans l'équipe choletaise par JP Prince - annoncé lui comme un joueur capable de dynamiser le secteur extérieur -, Kevin Dillard a donc décidé de quitter Cholet. Mercredi, il s'est envolé pour la Grèce, où il portera désormais les couleurs de l'Appolon Patras, dernier ex aequo du championnat



Cholet, La Meilleraie. Kevin Dillard, ici empêtré dans la défense de Châlons-Reims, n'a fait qu'un passage éclair dans les Mauges.

grec avec un succès en sept rencontres.

Quant à Cholet Basket, le meneur de jeu en chef redevient comme en début de saison Trevon Hughes. Pour rappel, cet Américain avait été initialement recruté pour évoluer au poste d'arrière.

Tristan BLAISONNEAU

Les stats de Dillard à Cholet : 2 matchs, 56 minutes, 18 points, 5 passes, 8 balles perdues, 1 d'évaluation.

Le Courrier de l'Ouest - Vendredi 27 novembre 2015

Dillard

Le meneur, sous contrat jusqu'au 31 décembre, quitte Cholet Basket pour rejoindre l'Apollon Patras, en Grèce, qui lui propose un bail d'un an. Aucun renfort n'a été évoqué par le staff choletais. « On veut déjà stabiliser le groupe, qui doit progresser », prévient le coach Laurent Buffard.

Ouest France - Vendredi 27 novembre 2015



► **Entreprises.** Le groupe Éram se sépare de la société Passage

Créé par le groupe Éram il y a plus de trente ans, en 1978, la société Passage change de mains. L'entreprise, installée à Chalonnes-sur-Loire, au sud-ouest d'Angers, est cédée à Cyrille Lombardo, « *manager qui cumule plus de 15 ans d'expérience dans le conseil aux entreprises et le management des PME* », qui en devient le président. En cédant Passage, Éram, premier fabricant de chaussures en

France se recentre sur son activité principale.

Passage, ex TBS (pour Terre battue synthétique), était d'abord orienté dans la production de semelles en matières synthétiques. Elle s'est ensuite imposée dans le revêtement antidérapant pour bateaux, puis dans le bâtiment et le transport. Elle conçoit et fabrique aujourd'hui des bandes antidérapantes, surtout à destination des personnes à mobilité réduite.

Le Courrier de l'Ouest – Mercredi 25 novembre 2015

Le groupe Rouyer tisse sa toile

Lancée en mai 2015, autobonplan.com est une plateforme de distribution automobile multimarques en ligne de véhicules à destination des particuliers, portée par le groupe automobile choletais.

Catherine RICHARD

redac.cholet@courrier-ouest.com

Les consommateurs n'achètent plus les voitures de la même manière qu'il y a dix ans, certains sont fidèles aux concessions et le resteront mais d'autres se sont échappés du circuit classique avec l'arrivée de nouveaux acteurs du web qui ont su trouver les mots pour leur parler. C'est donc pour rattraper cette fuite de clientèle que nous avons monté cette structure, raconte Samy Ben Chekroun, directeur général d'autobonplan.com dans une interview publiée sur la page Facebook de la société bressuiraise de courtage Proxia Assurances. La plate-forme de distribution automobile en ligne de véhicules multimarques à destination des particuliers est portée par un investisseur de taille, le groupe choletais Jean-Rouyer.

140 voitures vendues en six mois

« C'est au Vietnam où je travaillais dans l'import-export de café que j'ai croisé par hasard Lionel Rouyer. À l'époque, le groupe était en prospection pour y monter une filiale d'importation de la marque Renault. Ils m'ont proposé de lancer la marque sur la ville d'Hô-Chi-Minh. J'ai dirigé la concession pendant deux ans avant de rejoindre Cholet comme consultant interne en stratégie et développement, raconte t-il. Les différents audits ont conduit le groupe à mener deux gros chantiers. Le premier, plutôt long-termiste, consiste à doter les concessions des outils nécessaires pour s'adresser à tout le monde, être multi canal.

En parallèle, on avait besoin d'apporter une réponse immédiate au marché, de se doter d'une nouvelle structure qui puisse à la fois servir de laboratoire numérique pour le groupe pour tester des nouveaux outils et d'autre part, qui nous permette de rentrer dans le marché et de jouer à armes égales avec les autres acteurs du web », détaille le dirigeant.

Le groupe Jean Rouyer s'est positionné « en investisseur plutôt qu'en gestionnaire comme sur les autres concessions, insiste Samy Ben Chekroun. Aussi, pour « ne pas générer de concurrence interne », Autobonplan, gérée par une équipe de huit personnes, a choisi d'installer son siège

Auto bonplan
Simplifions l'automobile



DES PRIX PARMI LES PLUS BAS DU MARCHÉ

ACHETEZ VOTRE VOITURE

SERVICES

REPRISE

Accueil > Toutes les voitures > Occasion

TOUTES LES VOITURES D'OCCASION DS3

1 véhicule

Critères

KILOMÉTRAGE

10 km - 10 510 km

MODÈLE

DS3



Vous n'avez pas trouvé votre bonheur ?

Contactez-nous, nous recherchons la voiture de vos rêves !

Autobonplan est un site internet qui permet de commander une voiture directement en ligne

à Bouguenais, près de l'aéroport Nantes, « ce qui nous permet d'être à la fois proche de notre clientèle, plus urbaine, et de nos ressources humaines. Ça paraissait également plus cohérent pour rayonner nationalement d'avoir le tampon de Nantes », remarque Samy Ben Chekroun.

« Nous sommes indépendants du reste des concessions. Nous vendons une quinzaine de marques dont des marques différentes. Les véhicules proviennent de déstockage de concessionnaires européens. Ils sont disponibles immédiatement. Nous sommes enfin en capacité de couvrir toute la France, en livrant à domicile ou sur des points relais », détaille ce dernier.

Après six mois d'activité, le jeune dirigeant affiche sa satisfaction. « Nous avons vendu 140 voitures dont 80 % de véhicules zéro km. Ce qui est fascinant, c'est que notre business-modèle accroche, que des gens achètent à distance, rapidement, de manière informatisée », se réjouit-il. On a même vendu un véhicule en trois échanges via le chat du site, s'étonne t-il.

Notre enjeu majeur dans les trois mois qui viennent va donc être de doubler notre stock qui est d'environ 80 véhicules, en embrassant toutes les marques et de nous orienter petit à petit sur le premium, le plus haut de gamme. Nous continuons à chercher des axes innovants afin de simplifier encore plus la démarche pour le client. Pourquoi ne pas glisser dans chaque voiture une

petite tablette avec des explications vidéo sur les véhicules pour se digitaliser encore plus, rentrer dans notre business model, tout en ne dépersonnalisant pas la relation », avance Samy Ben Chekroun.

www.autobonplan.com

A SAVOIR

Votre voiture en quelques clics

« On s'adresse à deux types de clients. Des clients pressés, pour qui l'achat d'une voiture est une corvée et qu'on est en mesure de livrer chez eux, sur leur lieu de travail ... et des clients surinformés, qui n'ont pas besoin de conseils et qu'on capte grâce au prix, jusqu'à 43 % moins cher sur certains véhicules. Ils acceptent qu'il y ait moins de services et d'acheter un véhicule déjà configuré,

pour payer moins cher », précise Samy Ben Chekroun.

« Les véhicules neufs bénéficient de la même garantie constructeur qu'en concession. Tous nos véhicules d'occasion sont quant à eux garantis un an, ce qui n'est pas le cas chez tous les concessionnaires. Nous proposons enfin la reprise de tous les véhicules même sans engagement d'achat, un axe que nous allons développer dans le futur. »

► Chemillé-Melay. Distribution d'électricité, enjeux et investissements

Mardi matin, en mairie, les services d'ERDF avaient convié les élus du Chemillois à une présentation des enjeux de la distribution d'électricité.

Pascal Pailler explique - *La qualité de la fourniture est une priorité absolue. Pour cela l'entreprise investit chaque année sur le réseau afin de le moderniser, l'entretenir et le développer. 400 000 € ont été dernièrement investis sur le Chemillois. Dans les années à venir, 1,6 million est prévu pour le renforcement du réseau. Le poste source, route de La Chapelle-Rousselin sera changé en 2017-2018* ».

À l'issue de la réunion, le groupe s'est justement rendu à cet

ouvrage électrique. Cyril Lenoir, chargé de maintenance a pu donner les détails utiles sur son fonctionnement. « *Avec trois arrivées, le poste reçoit la très haute tension de 90 000 volts qu'il transforme ensuite en haute tension de 20 000 volts. Il dessert 90 % de la Communauté de communes, soit 20 000 habitants. Un ouvrage qui joue un rôle primordial dans la qualité de la fourniture d'électricité. En cas d'incident, il permet de réalimenter les clients de façon quasi instantanée grâce à un ensemble de technologies et automatismes* ».

Sur le département de Maine-et-Loire, 30 postes sources alimentent le réseau en électricité.



Elus et agents ERDF devant le poste source de Chemillé.

Le Courrier de l'Ouest - Mercredi 25 novembre 2015



Monsieur Éric CHAUVIN, ancien directeur de l'usine Michelin, recevant la médaille de la Ville des mains de Michel CHAMPION, 1^{er} adjoint au Maire de Cholet.



À Cholet, l'usine Michelin résiste et s'adapte

Le site a embauché et change de directeur : Eric Chauvin laisse sa place à Pierre-Alexandre Anstett.

PAGE 5

Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 27 novembre 2015

Michelin change de directeur à Cholet

Pierre-Alexandre Anstett (à droite sur la photo), 44 ans, succède à Eric Chauvin à la tête de l'usine Michelin de Cholet. Ce dernier était en poste depuis 5 ans. Le site choletais, spécialisé dans la fabrication de pneus pour 4X4 et camionnettes, emploie 1 300 salariés environ. Dans un contexte économique peu porteur, l'usine a réussi à embaucher 130 personnes en 2015, dont la moitié en CDI. Elle s'appuie sur des leviers ponctuels pour faire face aux fluctuations d'activité en élargissant sa gamme ou en investissant sur des outils de production nouveaux.



Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 27 novembre 2015

L'usine Michelin résiste bien

Malgré un contexte économique contraint, le site choletais a embauché plus de 100 personnes en 2015 et espère maintenir une dynamique positive avec l'arrivée d'un nouveau directeur.



L'usine de Cholet devrait encore embaucher en 2016 grâce au développement de nouveaux projets. Photo MICHELIN.

Vivien LEROUX

vivien.leroux@courrier-ouest.com

130 embauches en 2015

Directeur du site choletais pour encore quelques jours (voir ci-dessous), Eric Chauvin concède que le contexte économique n'est « pas rose » et que le marché est « un peu atone ». Pourtant, l'usine de Cholet montre selon lui « des signes de bonne santé ». L'effectif actuel est de 1 300 salariés. « Cette année, on a embauché 100 personnes dont 50 en CDI, détaille le directeur. Il est très important de continuer à créer des emplois. » En tout, fin 2015, il y aura eu 130 embauches durant l'année. « Nous avons choisi ces dernières années de jouer sur les calendriers pour éviter de perdre des compétences. »

4,2 millions de pneus produits

Spécialisée dans la fabrication de pneus pour les camionnettes et les véhicules 4X4, l'usine choletaise a la capacité de produire 6 millions de pneus par an. Le volume de production tenant compte de la clientèle et de l'état du marché, le site devrait produire en 2015 4,2 millions de pneus. Si la logique de spécialisation des sites n'est pas remise en cause, des stratégies ponctuelles permettent de faire face aux fluctuations d'activité.

Ainsi, l'usine de Cholet s'est adaptée pour « équilibrer le volume global » et fabriquer « en quelques mois » 350 000 pneus tourisme de la gamme Primacy 3. « Même dans un contexte compliqué, les équipes sont mobilisées pour saisir des opportunités », apprécie Eric Chauvin. Le pneu

Cross Climate (pneu quatre saisons lancé cette année par Michelin) sera aussi produit à Cholet « dans quelques mois ».

Investir dans les « pneus verts »

Dans les « six mois », l'usine sera capable de fabriquer des mélanges en silice (un pneu peut contenir jusqu'à 200 éléments) à destination interne et de plusieurs autres sites de productions. Grâce à une première tranche d'investissement, des silos ont été installés. La silice entre dans la composition de « pneus verts », qui réduisent les consommations d'énergie. Pour cette activité de « boulangerie industrielle », selon les termes imagés d'Eric Chauvin, des embauches sont aussi à prévoir en 2016. Mais la direction ne préfère pas s'avancer en donnant des chiffres trop précis.

Les défis du recrutement

C'est un des paradoxes du territoire. Par sa globale bonne santé économique et son assez faible taux de chômage, la région de Cholet n'est pas forcément très porteuse pour les entreprises qui souhaitent embaucher. « C'est une des vulnérabilités liées à la force d'un territoire extrêmement dynamique », confirme Eric Chauvin. Pour « préparer les recrutements » et donner une meilleure image de l'industrie, Michelin doit anticiper. Grâce à des partenariats locaux avec des écoles ou les pouvoirs publics. « Il faut donner envie aux gens de venir nous rejoindre. On a eu une période, en 2011-2012, où le recrutement a été très compliqué. » La maintenance ou des secteurs très précis liés à « l'architecture » du pneu sont en tension.

Pierre-Alexandre Anstett succède à Eric Chauvin

Le nouveau directeur de l'usine de Cholet arrive de Chine. Eric Chauvin, lui, rejoint le siège à Clermont-Ferrand.

C'est l'heure de la passation de pouvoir sur le site choletais de Michelin. Depuis un mois Eric Chauvin transmet les dossiers à son successeur Pierre-Alexandre Anstett. Directeur du site depuis 2010, Eric Chauvin va quitter Cholet à la fin de la semaine pour rejoindre le siège à Clermont-Ferrand et « la direction centrale du personnel ». Pierre-Alexandre Anstett, 44 ans, prend sa place. S'il a passé ses 18 premiers mois en Chine à travailler sur le regroupement de deux sites de production à Shenyang, en Mandchourie, il connaît un peu la région : il a passé trois ans, de 2005 à 2008, à l'usine de La Roche-sur-Yon. « J'ai rejoint le groupe Michelin en 2000 après une première partie de carrière dans l'analyse des risques

sur des installations pétrochimiques », explique le Lorrain, ingénieur de formation.

Trop tôt pour la feuille de route

Après Clermont, Toul, La Roche, Roanne et la Chine, il débute son sixième poste dans le groupe Michelin et assure vouloir travailler dans la continuité et entretenir « la spirale du succès. Je vais d'abord rencontrer toutes les équipes pour comprendre les caractéristiques du site. Il est trop tôt pour établir une feuille de route ». Décidé à « apporter des éclairages » notamment grâce à son expérience chinoise, Pierre-Alexandre Anstett prévient qu'en « aucun cas » il ne transposera les méthodes de travail qu'il a pu connaître ailleurs. « Si des opportunités se présentent, elles seront à saisir. Mais il ne faut pas seulement raisonner en terme de volumes de production. Il y a un savoir-faire à Cholet. »

V. L.



Cholet, hier. Eric Chauvin (à gauche) et son successeur Pierre-Alexandre Anstett.

Michelin vise des créations d'emploi en 2016

Pierre-Alexandre Anstett remplace Éric Chauvin à la direction de l'usine. L'occasion d'annoncer que la centaine d'embauches réalisée en 2015, pourrait être dépassée dès l'année prochaine.

Le marché est atone en France et en Europe, mais l'usine Michelin de Cholet, 1 300 salariés, continue de surfer sur une « dynamique porteuse », souligne Éric Chauvin. L'actuel directeur, qui quitte son poste cette semaine pour rejoindre le siège du groupe à Clermont-Ferrand, est remplacé par Pierre-Alexandre Anstett, qui arrive de l'usine de Shenyang, en Chine (lire ci-dessous). Le passage de témoin, hier, a été l'occasion d'annoncer une nouvelle vague de recrutement chez Michelin, à Cholet comme dans d'autres usines du groupe.

La modernisation de l'atelier Z (mélanges), entamée cet été pour un coût de 12 millions d'euros, conduira en effet le groupe Michelin à embaucher. « En termes d'emplois, ce projet va peser très lourd en 2016 », se réjouit Éric Chauvin. L'usine de Cholet a déjà recruté 100 salariés en 2015 (dont 50 % de CDI), et devrait atteindre 130 personnes recrutées d'ici la fin de l'année. Ces chiffres pourraient être dépassés en 2016. Le site choletais recherche du personnel de maintenance, et pour des postes de finisseurs.

Diversification

Le site de Cholet, qui produit entre 4,2 et 4,5 millions de pneus par an, peut compter sur plusieurs leviers de croissance. A commencer par cet atelier de fabrication de produits semi-finis, qui va tourner à plein régime à partir du second semestre 2016. Des silos permettront de fabriquer de nouveaux mélanges chargés en silice, utilisés pour accompagner l'explosion des ventes des pneus verts, ces pneus à faible résistance de roulement et à faible consommation énergétique. « Cholet sera capable de produire ces mélanges pour son site, mais aussi pour d'autres usines avoisinantes en France, et à l'étranger », détaille Éric Chauvin.

L'usine choletaise pourra également compter, fin 2016, sur la production du pneu Cross Climate lan-



Passage de témoin hier, entre l'ex-directeur Éric Chauvin, et le nouveau directeur Pierre-Alexandre Anstett (à droite).

cé en février par Michelin. L'usine, compte tenu de sa spécialisation, fabriquera une gamme destinée aux SUV, ces véhicules utilitaires et sportifs de plus en plus populaires.

Cette volonté de diversification, qui permet au site « d'équilibrer son volume global », a débuté dès cette année, avec la production du pneu tourisme Primacy 3, à 350 000 exemplaires. Soit « l'équivalent d'un mois de production à Cholet ». Une stratégie qui, toutefois, ne devrait pas s'inscrire dans la durée, a tenu à préciser Éric Chauvin. Le site ayant vocation à rester ce dont pourquoi il est reconnu : un pôle d'excellence européen pour la fabrication de pneus 4x4 et camionnettes.



Christian MEAS.

L'usine choletaise de Michelin pourrait embaucher dès 2016.

P.-A. Anstett, le nouveau directeur de l'usine, arrive de Chine

Profil

Pierre-Alexandre Anstett, 44 ans, né en Lorraine, marié et père de deux enfants.

2000, rentre chez Michelin, au siège à Clermont-Ferrand.

2014, prend la direction de l'usine Michelin de Shenyang en Chine.

2015, nommé directeur de l'usine de Cholet.

Avant le Bibendum, Pierre-Alexandre

Anstett a connu une autre vie. Ingénieur de formation, il a travaillé comme conseiller en risques industriels, pour des sociétés pétrolières. En 2000, il entre dans le groupe Michelin. Avallon (Yonne), Toul (Meurthe-et-Moselle), La Roche-sur-Yon (Vendée), constituent les étapes initiales de son parcours, avant un premier poste de directeur à Roanne (Loire), où il dirige une usine de près de 1 000 salariés.

En 2014, il est appelé à prendre la direction de la plus grosse usine

Michelin du monde, à Shenyang (Chine), près de Pékin. Il avait notamment pour mission de réunir deux usines Michelin de cette région, sur un seul site, en périphérie d'un centre-ville rattrapé par l'urbanisation galopante (7 millions d'habitants).

A partir du 1^{er} décembre, il prend les rênes de l'usine de Cholet, où il succède à Éric Chauvin, directeur du site pendant cinq ans et qui rejoint la direction centrale du personnel à Clermont-Ferrand. Pierre-Alexandre Anstett, installé à Cholet depuis un

mois, souhaite d'abord « rencontrer l'ensemble des équipes avant de dessiner une feuille de route ».

L'un de ses objectifs sera de poursuivre la politique de recrutement du site, sur un territoire où le faible taux de chômage, paradoxalement, nécessite anticipation et formation. En 2011 et 2012, le site avait notamment connu une période de recrutement très compliquée pour trouver des finisseurs.