

➔ Slaughter, Fischer, Wilson...

Les naturalisés changent la donne

« Je me méfie de la Pologne avec Marcin Gortat, Damian Kulig... et aussi avec l'apport de ce nouveau Polonais, A.J. Slaughter. » À 24 heures du coup d'envoi de l'Euro, l'allusion caustique de Vincent Collet a fait sourire l'assistance de journalistes réunie à l'hôtel des Bleus. Elle traduit une réalité. Les Américains naturalisés changent le visage de plusieurs équipes nationales. Slaughter, l'ex-Choletais et Chalonnais, a hérité d'un de ces passeports de complaisance cet été et a pu rejoindre la sélection polonaise, qui le pistait depuis près de deux ans. Le combo US est venu combler un poste un peu déserté, devant l'expérimenté Lukasz Koszarek. « On n'avait pas ce type de scoreur finisseur à la mène », acquiesce son coéquipier Aaron Cel. Slaughter crée pour lui ou pour les autres et a l'intelligence de ne pas forcer. Dans les coulisses, le futur joueur de Banvit fait l'unanimité. « Avec les ricains on ne sait jamais mais c'est un mec humble, qui s'est super bien intégré. Il a hérité d'un petit surnom polonais « Antek », sourit Aaron Cel. Vincent Collet redoutait

également l'impact du pivot vétéran D'Or Fischer (2,11 m, 33 ans) sur l'équipe d'Israël. Ses statistiques ne disent pas son influence en défense (13,7 d'éval après trois matches). Ce poste n'est plus une faiblesse notoire pour Israël.

Wilson « on fire »

En revanche, le sélectionneur ne s'attendait peut-être pas à vivre en direct le show du néo-Finlandais Jamar Wilson (1,85 m, 31 ans) – en vérité un « vrai » naturalisé, marié à une Finlandaise, qui parle le finnois et a attendu plusieurs années avant de recevoir son passeport –, visiblement très motivé, comme beaucoup de meneurs US à l'idée d'affronter Tony Parker et poison des Bleus avec ses 23 points. Et l'on pourrait encore citer le Bosnien Alex Renfro, auteur de la passe de la victoire contre Israël ou dans les autres groupes, le Belge Matt Lojeski, décisif contre la Lituanie, le Tchèque Blake Schilb, etc... Depuis les exploits de J.R. Holden avec la Russie ou de Bo McCalebb avec la Macédoine, les naturalisés ont changé le paysage en Europe. ●



➔ A.J. Slaughter, le naturalisé polonais.



Bien qu'un expert-comptable !



Les échos de l'économie choletaise

Jean-Louis Clochard quitte Strego

Après 34 années à la tête de l'agence d'expertise comptable Strego Cholet, Jean-Louis Clochard (62 ans), cède la place à Thierry Croisey. Jean-Louis Clochard n'avait que 28 ans quand on lui confia en 1981, la responsabilité de Strego Cholet avec ses cinq collaborateurs, et par ailleurs la mission de développer le bureau. Cette entreprise de 80 personnes à Cholet est transmise à cet expert-comptable associé de 54 ans, dont l'ambition est de renforcer le réseau Strego Network en offrant toujours davantage de services spécialisés aux entreprises. Après une formation d'expert-comptable et de juriste, Thierry Croisey débute sa carrière dans un grand cabinet international, avant d'intégrer le groupe Strego en 1989, dont il devient l'un des associés en 1991. Il a également présidé la compagnie régionale des commissaires aux comptes d'Angers de 2007 à 2008.

Bodet remonte le pendule

Situé dans le 5^e arrondissement de Paris, au cœur du Quartier latin, le Panthéon, l'un des plus vastes édifices néoclassiques d'Europe, vieux de plus de deux cents ans, connaît



Jean-Louis Clochard (à gauche) quitte la tête de Strego. Il est remplacé par Thierry Croisey (à droite).

actuellement une rénovation historique. Il abrite entre autres le plus grand Pendule de Foucault de France. Le Pendule de Foucault permet de mettre en évidence la rotation de la Terre sur elle-même par des moyens terrestres. Dans le cadre de la restauration du Panthéon, le Pendule de Foucault n'était plus visible depuis plus de deux ans. Il sera remis en place le 15 septembre. C'est la société Bodet de Trémentines qui est en charge de cette délicate mission.



« Le Pendule est une véritable prouesse technique en matière de mesure du temps », commente Jacques Burel, directeur du département campanaire au sein du groupe Bodet.

Photomaton lave le linge sale

La marque Photomaton était jusqu'ici surtout connue pour ses cabines photographiques destinées à tirer le portrait de ses clients. Photomaton c'est aussi un nouveau

concept de laverie automatique en libre-service. L'une de ces laveries a été installée sur le parking du magasin Intermarché à Cholet. « Le concept de laverie automatique en extérieur a été totalement repensé pour donner une dimension innovante et design à ce service : style épuré, signalétique claire, paiement par carte bancaire, alerte SMS lorsque le linge est prêt, lessive hypoallergénique incluse... autant d'options pour offrir un service optimal aux Choletais », annonce la marque.

Du mieux pour les cadres

Le cabinet JBL Conseil spécialisé à Cholet dans le recrutement indique avoir réalisé « une de ses meilleures rentrées avec un marché de l'emploi qui, sans dire qu'il bénéficie d'une vraie reprise économique, devient beaucoup plus fluide, en particulier chez les cadres. Comme après 2008, il s'est passé un à deux ans avec peu de démissions et une attitude très « sécuritaire » des salariés en poste qui sont « restés » dans leurs sociétés, sans chercher à progresser ou bouger. Et aujourd'hui, l'élastique se détend, ajouté un certain regain de confiance et des conditions économiques qui deviennent plus favorables », explique Bruno Oger directeur de JBL Conseil.

Le Courrier de l'Ouest – Mercredi 9 septembre 2015

Thierry Croisey à la tête de Strego Cholet



Bien qu'un expert-comptable !

Strego Cholet, société d'expertise comptable, d'expertise sociale et d'audit, change de direction. Après 34 années aux rênes du cabinet, Jean-Louis Clochard, 62 ans, cède la place à Thierry Croisey.

C'est une entreprise du secteur tertiaire, comptant 80 personnes, qui est transmise à cet expert-comptable associé de 54 ans. Strego accompagne 18 000 chefs d'entreprise. Au 11^e rang du classement des cabinets d'expertise comptable et d'audit en France, Strego emploie 860 collaborateurs répartis dans plus de 46 villes

du Grand-Ouest. Son chiffre d'affaire est de 63 millions d'euros en 2014.

« Notre marque de fabrique, c'est la culture du conseil », précise Thierry Croisey. Strego propose conseil juridique, gestion de patrimoine, recherche de financement, présentation de repreneur, solutions d'ingénierie sociale... Outre son siège social (60 personnes), Strego dispose de sept bureaux en Maine-et-Loire : Angers, Cholet, Saumur, Doué-La-Fontaine, Tiercé, Saint-Macaire-en-Mauges et Beaufort-en-Vallée, totalisant 170 personnes.

Ouest France – Mercredi 9 septembre 2015



Bodet remonte le pendule de Foucault au Panthéon

L'entreprise de Trémentines, spécialisée dans la gestion du temps et l'horlogerie, est chargée de cette délicate opération à 68 m de hauteur, le 15 septembre. Le pendule avait été décroché il y a deux ans pour permettre la rénovation du dôme.

Page 6



Bodet

Ouest France – Mardi 8 septembre 2015

Bodet remonte le pendule de Foucault au Panthéon

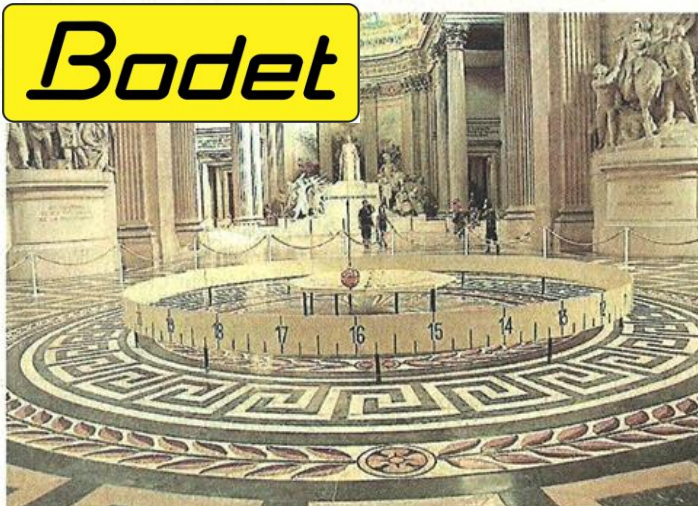
L'entreprise choletaise, premier *campaniste* de France, a été chargée de cette opération à 68 m de haut, le 15 septembre. Le pendule avait été décroché pour permettre la rénovation du dôme.

Pourquoi ? Comment ?

Ce chantier est-il exceptionnel ?

Le pendule de Foucault a permis à l'astronome français Léon Foucault de mettre en évidence la rotation de la Terre. Le pendule du Panthéon de Paris, installé en 1851, est le plus grand de France, mesurant 68 mètres de long (corde à piano comprise tombant du haut du dôme) et portant une masse de 28 kg. Le temple républicain des Grands Hommes connaît depuis quelques années un chantier d'exception, d'un coût de 100 millions d'euros.

Pour permettre la rénovation du dôme constitué de trois coupes, le célèbre pendule avait été « décroché il y a deux ans, mis en caisse et conservé dans un entrepôt sécurisé ». C'était déjà l'entreprise Bodet, basée Trémentines (Maine-et-Loire), qui s'en était occupée, comme le raconte Jacques Burel, directeur du département campanaire au sein du groupe des Mauges.



Le pendule de Foucault est suspendu à une corde à piano de 68 mètres de long, accrochée au dôme du Panthéon.

Pourquoi le choix de Bodet ?

Leader européen de la mesure et de la gestion du temps (horlogerie, chronométrage, affichage sportif...),

Bodet est également le premier campaniste de France. « C'est le métier historique de l'entreprise », précise Jacques Burel. Dans l'Hexagone,

Bodet réalise la moitié du marché dans le secteur des Monuments historiques. Le groupe familial avait notamment installé en 2013 neuf nouvelles cloches à la cathédrale Notre-Dame de Paris, copies de celles disparues au moment de la Révolution française. C'est en toute logique que Bodet va donc réinstaller, le 15 septembre prochain, le pendule de Foucault au Panthéon.

Est-ce une opération délicate ?

Le Panthéon est perché sur le plus haut point de Paris, la Montagne Sainte-Geneviève, dans le Quartier latin. Pour fixer la corde à piano, il faudra aussi passer la tête dans les nuages. Ou presque. Deux « monteurs » de l'entreprise Bodet grimperont en effet à soixante-dix mètres de haut, sous les regards des visiteurs. « Le réglage se fera au centimètre près », au centre du cadran solaire qui, lui, repose au sol. L'opération promet d'être « spectaculaire », assure Jacques Burel.

Christian MEAS.

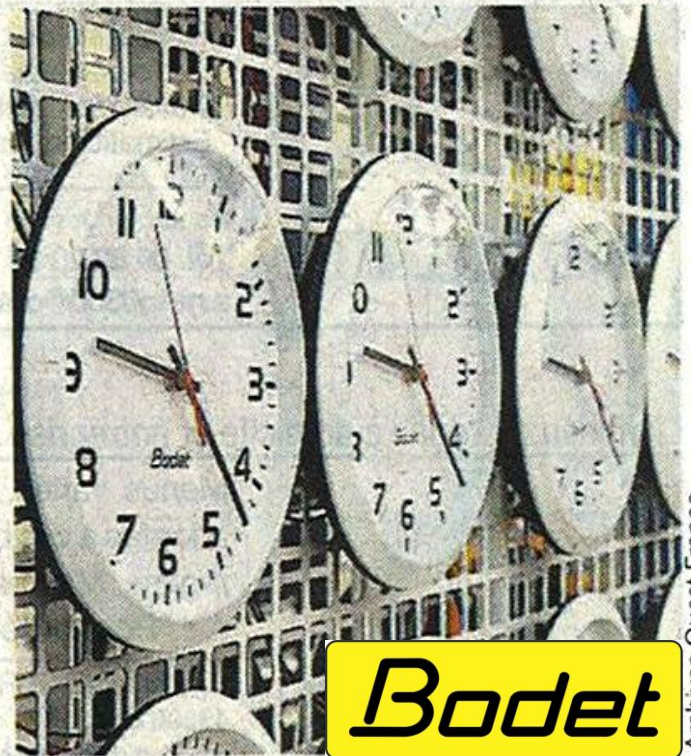
Ouest France – Mardi 8 septembre 2015

L'entreprise Bodet software est dans les temps

Basé à Trémentines, le spécialiste des outils de gestion des temps a prévu un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros cette année.

Après les résultats du premier semestre, la société se montre optimiste. En effet, Bodet Software enregistre une croissance de 12 % de ses ventes. Celle-ci s'explique par une croissance élevée de l'activité Sirh (un logiciel servant à regrouper les informations internes d'une entreprise), des nouveaux marchés en Afrique subsaharienne, et le lancement d'un nouveau terminal, le Kelio Visio X7.

Un recrutement d'une dizaine de personnes est prévu avant la fin de l'année.



Archives Ouest-France

Bodet software vise un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2015.

Ouest France – Mardi 8 septembre 2015

8. CHOLETBUS, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

choletbus
Aller plus loin

Nouveaux bus

Choletbus, à savoir les Transports publics du Choletais, disposera de trois nouveaux bus sur ses lignes, dont un sera mis en service en octobre et les deux autres l'année prochaine.

Ouest France – Mardi 8 septembre 2015



9. ERDF, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

Un réseau électrique tout neuf traverse la campagne

Le réseau électrique rural situé entre Toutlemonde, Yzernay et Somloire est en cours de renforcement. 15 kilomètres de câble souterrain viennent d'être installés.

En décembre prochain, lorsque le nouveau réseau électrique sera mis en service dans le secteur de Yzernay, la plupart des foyers devraient se rendre compte de rien. D'autres auront été prévenus au préalable d'une coupure d'électricité de quelques minutes à plusieurs heures. Au final, la nouvelle ligne électrique de 20 000 volts en cours d'achèvement près de Yzernay n'aura pas suscité de gros bouleversements mais devrait nettement alléger un réseau aérien qui avait bien besoin d'être secondé. « La ligne de 15 kilomètres de câble qui a été installée vise à améliorer la qualité de fourniture en électricité. On essaie d'évaluer la demande dans les 10 à 20 ans qui viennent », explique Joachim Hervé, responsable de ce chantier démarré en décembre dernier. La



Un engin spécialisé creuse la tranchée, déroule et pose le câble, lequel est ensuite enfoui et sécurisé par un filet orange.

ligne souterraine démarre au poste source de la Blanchardière à Cholet où un transformateur convertit le 90 kV en 20 kV.



Les communes de Toutlemonde, Yzernay et Somloire sont directement traversées par ce câble qui emprunte en grande majorité le

domaine public où il est enterré à 85 cm de profondeur (120 cm quand il s'agit d'un champ de culture). Sur ce parcours, un ancien transformateur des années cinquante sera détruit au profit d'un autre plus moderne. Pour réaliser cette opération à 1,3 million d'euros, l'entreprise CIEC qui opérait pour le compte d'ERDF, a utilisé un engin creusant simultanément la tranchée de 20 cm de large, dans laquelle elle dépose un câble enfoui sous du sable.

Le bas-côté et le fossé sont reprofilés avec des engins de chantier dans la foulée. Une fois enfoui, le câble est répertorié dans une base de données accessible à tout futur intervenant pour éviter tout incident. « Lors de la mise sous tension vers la fin de l'année, les particuliers seront affectés par quelques coupures. Les foyers concernés seront avisés par lettre », ajoute François Mézeraï, chargé de communication à ERDF.

Le Courrier de l'Ouest – Mardi 1^{er} septembre 2015

10. MEDIAPILOTE, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

Mediapilote, l'Agence de Communication de Cholet Basket, a inauguré ses nouveaux locaux (Zone de l'Ecuyère) ce jeudi 10 septembre.

Retour en photos sur cette soirée.



L'agence d'ailleurs sérieuse



Cholet. Le groupe Richou ouvre une ligne Nantes-Toulouse

PAGE 6

Le Courrier de l'Ouest – Dimanche 6 septembre 2015

Richou prend la route de Toulouse

Avant la fin de l'année, le spécialiste du voyage en autocar assurera une liaison régulière entre Nantes et Toulouse via La Rochelle et Bordeaux. Il s'est associé à Flixbus pour s'installer sur ce créneau.

Xavier MAUDET

xavier.maudet@courrier-ouest.com

Plus confortable pour travailler qu'en voiture, bien moins cher que l'avion et surtout plus rapide que le train, l'autocar s'installe sur le trajet Nantes-Toulouse. Avant la fin de l'année si tout va bien, la société Richou fera rouler dans les deux sens sur cet axe ses deux premiers autocars aux couleurs de son partenaire allemand Flixbus.

C'est une première pour l'entreprise choletaise qui a mis en avant, auprès de Flixbus, son expertise dans le transport de voyageurs, qu'il s'agisse de scolaires ou de touristes. « Nous avons contacté Flixbus en janvier et ils ont tout de suite montré de l'intérêt à notre proposition » explique Dominique Richou, directeur général du Groupe Richou (240 salariés). L'accord a été signé il y a quelques jours entre les deux partenaires, l'Allemand assurant les réservations et le remplissage, le Français assurant le transport des passagers dans les meilleures conditions.

« Les passagers seront surpris du confort »

Outre un tarif défiant toute concurrence, à partir d'une vingtaine d'euros, le voyage en autocar (il faudra compter près de 8 heures) présente de nombreux avantages. « Les autocars de 13 mètres comporteront 49 sièges avec de l'espace devant les jambes pour être à l'aise, une tablette pour travailler, une prise 220 volts pour brancher ses appareils électroniques et une liaison wifi gratuite » détaille le transporteur.

À titre de comparaison, un car scolaire embarque dans le même espace une quinzaine de passagers en plus ! Entre Nantes et Toulouse, le car s'arrêtera en gare routière de La Rochelle puis de Bordeaux. « Il y aura aussi au moins une autre pause pour les deux chauffeurs présents à bord et pour



Les autocars seront basés à La Chapelle-sur-Erdre, près de Nantes. Les grosses maintenances auront lieu à Yzernay, base technique principale du groupe Richou dirigé par Daniel et Dominique (photo) Richou et dont le siège social est à Cholet.

se restaurer » explique Dominique Richou. Son neveu, Stéphane (fils du PDG Daniel Richou) qui pilote cette nouvelle activité depuis l'antenne de

Nantes, envisage le recrutement de 5 à 6 nouveaux conducteurs.

« Cette activité est vraiment une nouvelle aventure pour nous. Nous n'avions pas l'intention de nous y lancer seuls.

Flixbus est le numéro 1 en Allemagne et a pour objectif de l'être aussi en France grâce à l'ensemble des partenariats qui ont été déjà conclus. Leur centrale de réservation des billets sur smartphone et internet est d'une très grande efficacité. Nos 28 agences réparties dans 11 départements de tout l'ouest de la France proposeront aussi des billets » détaille encore le Choletais.

Que les amoureux de l'enseigne ne soient pas surpris, les deux autocars de la ligne seront exclusivement aux couleurs de Flixbus. Encore faut-il trouver les fameux autocars. « Les constructeurs sont débordés. Ce n'est vraiment pas facile » explique Dominique Richou qui évoque un investissement total proche d'un demi-million d'euros. « Les passagers seront vraiment surpris par le confort » assure-t-il.

À SAVOIR

Départ à 9 heures de la gare routière

L'horaire fixé pour le départ du car de la gare routière de Nantes est 9 heures pour une arrivée à 16 heures à Toulouse où il sera ensuite bientôt possible de prendre un autocar vers une autre destination (Espagne, Côte d'Azur...). En sens inverse, l'autocar partira de Toulouse à 14 heures pour une arrivée à Nantes à 21 h 45. Le tarif des billets sera

fluctuant en fonction du taux de remplissage, de la date de réservation et du calendrier.

Flixbus est une centrale de réservation qui fonctionne par internet et depuis une application pour smartphone. 90 à 95 % des billets sont achetés par ce biais. Flixbus compte 650 autocars dans sa base.

Le Courrier de l'Ouest – Dimanche 6 septembre 2015



12. FOIRE AUX VINS SUPER U CHOLET, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

Cher partenaire,

Nous sommes heureux de vous inviter à la soirée dégustation de notre Foire aux vins 2015. Vous pouvez venir accompagnés.

Lors de cette soirée, bénéficiez de 5% en bon d'achat sur le montant total de vos achats réalisés en vins.

Nous vous attendons nombreux le **22 Septembre 2015 à partir de 20h15**,

Merci de nous renvoyer un petit mail de confirmation avant cette date (sebastien.niedland@systeme-u.fr).

Christina et Sébastien NIEDLAND.

13. PUY DU FOU, PARTENAIRE DE CHOLET BASKET

Les chevaux d'attelage du Puy du Fou en selle

Les 18 premiers chevaux du Puy du Fou International ont débarqué début août à l'hippodrome de Clénet. Ils viennent d'être rejoints par huit chevaux d'attelage.

« L'hippodrome de Cholet est idéal ! On a le calme, une grande piste pour le cardio et une carrière pour les assouplissements. » Depuis août et pour encore quatre mois, le spécialiste puyfouais de l'attelage Frédéric Ferchaud entraîne une petite trentaine de chevaux à l'hippodrome de Clénet. Le Puy du Fou International y prépare un spectacle destiné à être joué en Angleterre en juillet 2016.

La présence vendéenne se matérialise par des oriflammes aux fleurs de lys sur un fond bleu roi. « On en a mis un peu partout, à l'entrée des box, au pied des arbres... C'est pour habituer les chevaux et éviter qu'ils prennent peur en condition de spectacle », expliquent Angèle et Clémentine, palefrenières-soigneuses.

Plus loin, trois cavalières s'entraînent dans une carrière avec les chevaux à la robe grise. Deux autres cavaliers et un meneur doivent les rejoindre dans les jours qui viennent car six chevaux d'attelage sont arrivés de République tchèque il y a une quinzaine de jours et les deux

derniers, de Pologne, mardi. Les bulletins de santé et l'acclimatation sont bons selon les deux jeunes soigneuses : « Nous n'avons pas de chevaux compliqués, la sélection a été bonne. Mais ils doivent s'habituer à nous, à leur nouvel environnement, à leur nouvelle nourriture et certains ont des caractères plus timides que d'autres... » Ces chevaux sont des kladruber (photos de droite), une race spécialement sélectionnée pour tirer un carrosse comme celui destiné à commémorer le jubilé de la reine Victoria dans le spectacle en préparation. « Il n'existe que 750 individus connus. Ce sont des chevaux

grands, forts, sages et réfléchis », précise Frédéric Ferchaud, qui a désormais deux à trois semaines pour déterminer leurs places. « Certains sont droitiers et d'autres gauchers... Ils ont des préférences. » Mais comme un attelage à six chevaux nécessite deux chevaux de remplacement, capables de couvrir à n'importe quelle place, Frédéric Ferchaud doit déterminer quels seront les deux équipés les plus polyvalents : « C'est très compliqué de former en quatre mois un attelage, d'autant que c'est la discipline équestre la plus difficile, mais au Puy du Fou, on sait faire. Vite et bien ! »

Fabien LEDUC

14. ABONNEMENTS 2015/2016

Une nouvelle saison va débuter le 3 octobre et nous comptons sur votre présence et vos encouragements lors des rencontres à la Meilleraie.

Toujours soucieux de votre satisfaction nous laissons en place **deux types d'abonnements** :

- CHAMPIONNAT* (17 matches de Championnat)

**Pour toute souscription à cet abonnement avant le 1er septembre 2015, vous bénéficiez de 1 place² offerte pour le 1er match de championnat de CB à domicile en ProA.*

- GRAND SUPPORTER** (Tous les matches de CB à domicile, sauf la Coupe de France)

***Pour toute souscription à cet abonnement avant le 1er septembre 2015, vous bénéficiez de 2 places² offertes : 1 place pour le 1er match de championnat et 1 place pour le 1er match de gala de CB à domicile en ProA (sauf Le Mans).*

(²Tribune Pays de la Loire)

De plus, deux conditions de paiements s'offrent à vous :

- **Paiement comptant** à l'inscription par : **Chèque** (établi à l'ordre de la S.A.S.P. CHOLET BASKET encaissable le 29 septembre 2015), **Carte Bancaire ou espèces**.

- **Paiement en 2 chèques** : 1er encaissement le 29/09/2015 et le 2ème encaissement le 22/12/15.

Afin de vous abonner dans les meilleurs conditions et délais, vous trouverez ci-dessous les différentes dates de permanences.

LES PERMANENCES : N'oubliez pas d'apporter la fiche d'abonnement.

Dernière permanence au Smash (3 avenue Marcel Prat – CHOLET):

- Samedi 12/09/2015 de 9H30 à 12H

Dates de récupération des titres d'abonnement :

- Lundi 28/09/2015 de 16H à 18H30

- Vendredi 02/10/2015 de 16H à 18H30

- Samedi 03/10/2015 de 9H30 à 12H

Important :

Vous pouvez vous abonner dès maintenant en renvoyant votre dossier accompagné du règlement (**celui-ci ne sera remis qu'à la Meilleraie**) à : CHOLET BASKET - Service Billetterie (Abonnements) - BP 107



Pour plus d'informations sur nos abonnements, cliquez sur les liens suivants :

- [Présentation et tarifs des abonnements](#)
- [Choix des abonnements](#)
- [Conditions générales](#)
- [Fiche d'abonnement](#)



15. ABONNEMENTS : REJOIGNEZ NOTRE CLUB DE SUPPORTERS LES C'BULLS POUR LA SAISON 2015-2016

Cette année, le club des supporters choletais **les C'BULLS** vous invite à les rejoindre et à vivre avec eux d'autres moments d'exception à la Meilleraie ou en déplacement.

Le Club des Supporters devra être le 6ème Homme

Pour cela, nous vous proposons un abonnement au tarif préférentiel (tee-shirt compris) de :

- **Supporters adultes** : 120€
- **Supporters adultes invalides** : 90€
- **Jeunes 16 à 17 ans et Etudiants** : 70€
- **Enfants 4 à 15 ans** : 45€

Les avantages de l'abonnement Club des Supporters :

- l'accès gratuit au **MATCH ESPOIRS**
- l'assurance de voir **TOUS LES GRANDS MATCHES**
- une **PLACE RÉSERVÉE** à chaque match
- un **ACCES PRIORITAIRE** au match
- le score des matches à l'extérieur par **SMS**
- le **calendrier** de CB
- le **guide officiel** de CB
- **un voyage à gagner** (participez au tirage au sort pour gagner un voyage à l'étranger pour 2 personnes en partenariat avec **RICHOU VOYAGES** ainsi que de nombreux autres lots)



Pour vous inscrire, merci de nous transmettre la fiche d'abonnement complétée et le règlement intérieur signé avec votre paiement avant le 1 Septembre 2015, par courrier à :

CHOLET BASKET - Abonnement Club des Supporters - BP 10752 - 49307 Cholet Cedex

