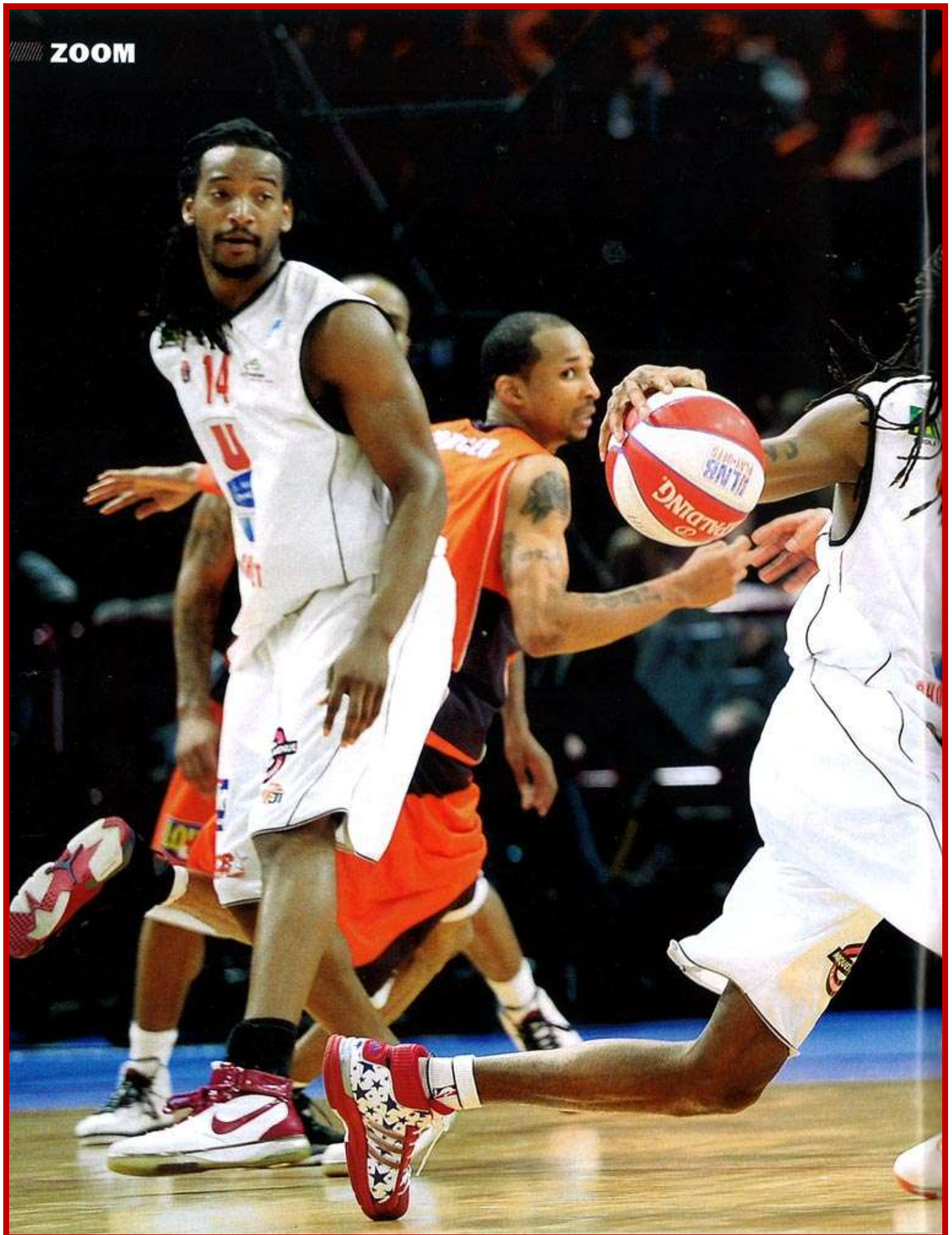


## 5. CHOLET BASKET "CHAMPION DE FRANCE 2010"



Équipe Magazine – Lundi 21 juin 2010



## DOUBLE MOTIVATION

Deux Coupes de France et une Semaine des As : c'était un peu maigre sur le CV d'un club qui a

formé quelques grands internationaux français (Antoine Rigau, Jim Bilba, Aymeric Jeanneau) et draftés NBA (Nando de Colo, Rodrigue Beaubois). Autre frustré du palmarès, Mickaël Gelabale (n° 6 blanc) qui, lui, était tout ça à la fois. L'ailier, formé dans le Maine-et-Loire, 37 sélections en bleu, a tenté sa chance aux États-Unis, à Seattle exactement, en 2006. Blessé, il est revenu à Cholet il y a sept mois. Alors, à Bercy, même le Manceau Joao Paulo Batista ne pouvait l'arrêter.

Résultat : Cholet inscrit enfin un titre de champion de France sur son CV, et Gelabale est MVP de la finale.

**Paris  
(Bercy),  
13 juin**

Cholet devient  
champion  
de France après  
sa victoire 81-65  
sur Le Mans en  
finale de Pro A.

PHOTO MAO

## 6. LES 18 JOUEURS PRÉ-SÉLECTIONNÉS

### Les 18 joueurs pré-sélectionnés

Joueurs convoqués à partir du 25 juillet pour la préparation du Championnat du monde en Turquie (du 28 août au 12 septembre).

#### MENEURS DE JEU

3

Rodrigue Beaubois (Dallas/NBA ; 1,84 m ; 22 ans/0 sélection), Nando De Colo (Valence/ESP ; 1,95 m ; 23/34), Antoine Diot (Le Mans ; 1,90 m ; 21/15).

#### ARRIÈRES, ALIERS

6

Nicolas Batum (Portland/NBA ; 2,03 m ; 21/18), Yannick Bokolo (Gravelines ; 1,88 m ; 25/63), Fabien Causeur (Cholet ; 1,93 m ; 23/0), Mickaël Gelabale (Cholet ; 2 m ; 27/37), Edwin Jackson (Rouen puis ASVEL ; 1,88 m ; 20/2), Charles Lombahé-Kahudi (Le Mans ; 1,99 m ; 24/0).

#### INTÉRIEURS

9

Alexis Ajinça (Charlotte/NBA ; 2,14 m ; 22/3), Boris Diaw (Charlotte/NBA ; 2,03 m ; 28/109), Alain Koffi (Badalone/ESP ; 2,04 m ; 26/23), Ian Mahinmi (San Antonio/NBA ; 2,06 m ; 24/12), Joakim Noah (Chicago/NBA ; 2,11 m ; 25/3), Florent Pietrus (Valence/ESP ; 2,02 m ; 29/109), Kévin Séraphin (Cholet ; 2,05 m ; 20/0), Ali Traoré (ASVEL ; 2,05 m ; 25/17), Ludovic Vaty (Orléans, 2,06 m, 21/0).

*L'Équipe – Jeudi 17 juin 2010*

# Au Mondial sans boussole

Entre absences (Parker, Turiaf, M. Pietrus) et incertitudes (Noah, Diot), la compétitivité de l'équipe de France en Turquie reste très incertaine.

**JEUNE ET FLOU.** Le premier groupe élargi à dix-huit joueurs de la campagne estivale 2010 qui doit conduire l'équipe de France à son deuxième Mondial d'affilée (28 août-12 septembre en Turquie) a été dévoilé hier midi à Paris par Vincent Collet. Il est jeune avec seulement quatre joueurs âgés de plus de vingt-cinq ans et aucun trentenaire sur les dix-huit appelés à débiter une préparation intensive le 25 juillet à Pau et encore loin d'être totalement défini. Depuis l'annonce des forfaits manifestement défruits de Tony Parker (repos), Romy Turiaf et Mickaël Pietrus (blessures), les deux seules véritables interrogations concernent le meneur de jeu Antoine Diot et le pivot Joakim Noah, des joueurs clés à des postes clés. Elles n'ont pas été levées par le staff fédéral. Ce qui brouille encore le niveau de compétitivité de la sélection au Mondial. Décryptage.

## MENEURS : DIOT OU PAS DIOT ?

C'est avec le cas Noah l'autre sujet qui pince. Victime d'une hernie discale depuis la mi-mai, absent durant la majeure partie des play-offs de Pro A, Antoine Diot, le meneur de jeu du Mans, révélation de la campagne 2009, reste très incertain. « J'ai souhaité le conserver dans la liste car c'est un joueur très important. On ne prendra aucun risque mais on veut suivre l'évolution de sa guérison de près en espérant le récupérer à temps. Les jeunes ont une faculté de récupération importante », estime Vincent Collet. « C'est le médical et Antoine qui décideront mais il doit reprendre en douceur et respecter un maximum de repos s'il ne se fait pas opérer », répond Christophe Le Bouilhe, le président du Mans, qui ne fera pas obstacle mais reste très dubitatif sur la reprise de son joueur vu la nature de sa blessure.

Diot devrait entamer un travail de remise en forme début juillet à Capbreton (Landes). Mais il est impossible de savoir s'il sera apte à rejoindre les Bleus dans les délais, encore moins à disputer un

Mondial. En l'absence de Parker, le poste de meneur est de toute façon sur le marché. Scoreurs-créateurs, Nando De Colo, dont la saison pleure à Valence a plu à l'entraîneur des Bleus, et Rodrigue Beaubois seront responsabilisés en cas de forfait de Diot. Ayméric Jeanneau, au profil d'organisateur, pourrait être appelé. « Pour une question de complémentarité », suggère Collet.

## SIX PIVOTS POUR TROIS PLACES

Le cas Joakim Noah étant en suspens (voir par ailleurs), les entraînements de Pau devraient offrir une vive concurrence entre joueurs verticaux (Mahmoud El Amin, Aïme) et costauds (Vat'y, Séraphin). « Ce serait un message de dire que tout est callé, parce qu'il y a des incertitudes sur Noah, sur Ian Mahinmi, qui cherche un club car San Antonio ne le signe pas, et sur Kevin Séraphin, en fonction de la draft NBA (le 24 juin à New York). On souhaite que sa future franchise coopère. Il est appelé à devenir un joueur important de la sélection », remarque Collet, qui compte beaucoup sur le jeune Choletais. Avec ou sans Noah, le MVP français de Pro A Ali Traoré devrait occuper une des trois places de pivot. Vincent Collet n'a pas retenu Johan Petro. « Pour une question de basket uniquement, s'est-il empressé de préciser. Il n'a pas joué cette saison (36 matches avec Darwen). Séraphin et Vat'y méritent davantage d'être vus. » Enfin, l'entraîneur envisage d'utiliser Boris Diaw à mi-temps au poste d'ailier fort, celui qu'il occupe à Charlotte, et d'ailier.

## DEUX SURPRISES À L'EXTÉRIEUR

Avec Nicolas Batum et Yannick Bokolo, Mickaël Gelabale sera le troisième extérieur (arrière-ailier) spécifique de la sélection. Le champion de France et MVP de la finale de Pro A avec Cholet effectue son grand retour trois ans après avoir été écarté pour des raisons restées mystérieuses par Claude Bergeaud avant l'Euro 2007, puis pour une grave

blessure au genou. « Son retour est une évidence, c'est un joueur que j'ai toujours aimé et il est revenu peut-être à son meilleur niveau. On aura une très belle paire d'ailiers avec Batum », souffle Collet. À la marge, celui-ci a réservé deux surprises en appelant deux finalistes de Pro A, Fabien Causeur (Cholet) et Charles Lorbahé-Kaboudi (Le Mans). « Fabien a franchi un palier, a montré des choses dans la meilleure équipe du Championnat et on a souhaité le voir dans le contexte international. Charles s'est révélé cette saison et possède un potentiel athlétique au-dessus de la moyenne », justifie le sélectionneur. Ils n'ont pas vocation à aller en Turquie mais feront tout pour si jamais une place se libérait, tout comme le shooter Edwin Jackson.

## OBJECTIF QUARTS DE FINALE

Les absences avérées ou potentielles rendent délicates les prévisions de compétitivité. Cinquième nation européenne en 2009, nettement dominée par l'Espagne en quarts de finale, la France remet systématiquement son statut en jeu l'été suivant. Ce sera encore le cas au Mondial. Même diminuée, elle doit sortir du premier tour (quatre premiers du groupe) avec l'Espagne et la Lituanie. Mais le huitième de finale sera très délicat (Grèce, Turquie à domicile, Russie ou Porto Rico, la Chine et la Côte d'Ivoire semblant un ton au-dessous).

La France sans Parker n'aura en tout cas et pour une fois pas trop de pression, car le Mondial ne qualifie pas pour les JO, sauf à être champion du monde... Un deux-singe à l'heure qu'il est. « L'Euro 2011 et le tournoi de repêchage olympique 2012 seront plus importants. Le but est d'arriver en quarts de finale », glisse Yvan Marin, le président de la FFB. « Après, tout est possible », rappelle-t-il. Mais ça, les Bleus en sont spécialistes.

ARNAUD LECOMTE



VANTAA (Finlande), ENERGIA ARENA, 17 AOÛT 2009. – Seul véritable meneur organisateur de la liste des dix-huit, le Manceau Antoine Diot, blessé, n'est pas assuré de pouvoir faire la préparation avec les Bleus.

(Photo Jérôme Prévost/L'Équipe)

# Les nouveaux galonnés

Causeur et Kahudi, champion et finaliste de Pro A, intègrent pour la première fois le groupe France.

**ILS ONT MIS** des mots simples sur une grande émotion. Fabien Causeur, qui fêtait hier ses vingt-trois ans, prenait garde au vertige. Le meneur-arrière choletais, champion de France à Bercy dimanche, était hier intronisé chez les Bleus. En quelques jours, Causeur était devenu grand. *« Je ne m'y attendais pas vraiment. Quand on m'avait appelé pour la charte, j'étais déjà très surpris. Mais là, tout va très vite. J'ai déjà du mal à réaliser que je suis champion de France, alors ! »* En tout cas, le garçon n'ira pas à tâtons chez les Bleus. *« Si je suis présélectionné, c'est que j'ai mes chances. C'est un honneur d'y être et je vais me donner à fond. »*

Avec Rodrigue Beaubois et Kévin Séraphin, eux aussi novices, plus Vaty, vu en stage mais jamais en match, le cinquième bizuth du groupe vit également une ascension vertigineuse. L'arrière athlétique franco-congolais du MSB, Charles Lombahé-Kahudi, déçu à Bercy dimanche, a droit au sourire tricolore. À vingt-trois ans, Kahudi, prolongé au Mans pour les deux prochaines saisons, appréhendait ce nouveau bonheur avec humilité et ambition. *« C'est une reconnaissance du travail fait avec Le Mans. Je suis agréablement surpris et fier de ça. Maintenant, le fait d'y être, ce n'est pas juste pour faire joli. Plus le groupe se resserre, plus tu as envie de grappiller »*, avouait l'arrière manceau, qui a bien conscience que sa présence dans le groupe France, comme celle de Fabien Causeur, est d'abord un pont pour des aventures futures. *« Quoi qu'il arrive cet été, ce sera une bonne expérience pour moi et le moyen de rebondir avec Le Mans à la rentrée. »* – D. L.

L'Équipe – Jeudi 17 juin 2010

# Vitalité sportive à l'Association Cholet-Basket

Photo CO-Etienne LIZAMBARD



*Les jeunes pousses de l'Association CB ont fêté le titre avec les pros.*

Avant de dresser le bilan de la saison 2009-2010, Laurent Nèrière, le président de l'Association Cholet-Basket (amateur) est revenu sur le titre de champion de France obtenu par les professionnels le dimanche précédent : « *C'est un succès qui nous a apporté beaucoup d'émotion et de joie.* » Sur le plan sportif, c'est la satisfaction côté résultats avec la montée des seniors garçons en Régionale 2 et le maintien des filles en Nationale 3. Le

bon comportement de ces équipes en coupe des Pays de la Loire démontre la vitalité du club fort de 393 licenciés répartis en 31 équipes.

Le petit bémol vient des finances. C'est un peu le revers de la médaille : avec un encadrement de qualité, ces résultats ont un coût et le bilan financier est légèrement déficitaire. Les membres du bureau doivent réfléchir pour trouver des solutions permettant d'équilibrer le prochain budget.

*Le Courrier de l'Ouest – Mercredi 23 juin 2010*

## 8. LE TOURNOI DE L'ANJOU REGROUPE 180 BASKETTEURS

Jallais

### Le tournoi de l'Anjou regroupe 180 basketteurs



Les 180 collégiens autour du trophée de Championnat de France remporté par Cholet Basket et exposé à la salle des sports.

Le Comité départemental de basket de Maine-et-Loire organisait, mercredi, un tournoi des sections sportives locales (SSL) de basket réunissant 180 collégiens des classes de 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup>, issus de onze collèges.

Sous la responsabilité de Delphine Pasteau, conseillère technique fédérale, et Christelle Sionneau, encadrant les 21 collégiens de Jallais qui ont participé à la préparation du tournoi, ainsi que des professeurs d'EPS des différentes SSL, les collégiens ont disputé

des matchs, à trois contre trois, sur les neuf terrains préparés dans les deux salles de sports du centre culturel, soit 217 matches joués correspondant à 32 heures de basket.

En fin de journée, une coupe, offerte par la Ville de Jallais, a été remise à chaque SSL classée première dans les catégories A et B. Des récompenses étaient remises à tous les participants ainsi qu'un goûter avant le départ. Au cours de l'après-midi, Maxime Chupin, joueur de l'équipe de Cholet Basket, a présenté le trophée du

Championnat de France, remporté cette année par son équipe. Il a répondu aux nombreuses questions des collégiens.

#### Classement

Finale A : 1<sup>e</sup> équipe Gelabale (La Pommeraye-Chalonnnes) ; 2<sup>e</sup> équipe États-Unis (Chevreul à Angers) ; 3<sup>e</sup> collège de Chemillé. Finale B : 1<sup>e</sup> équipe Norvège (Maulévrier) ; 2<sup>e</sup> équipe Suisse (La Pommeraye-Chalonnnes) ; 3<sup>e</sup> équipe Égypte (Maulévrier).

Le Courrier de l'Ouest – Dimanche 20 juin 2010



## Jallais

### 180 joueurs des sections de basket à Jallais

Mercredi dernier étaient réunies à Jallais onze sections sportives des collèges du Maine-et-Loire pour un tournoi intersection de basket.

Ainsi, 180 collégiens de 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> étaient rassemblés. Cette journée était organisée par le comité départemental 49 avec la coordination de Delphine Pasteau, conseillère technique.

Les joueurs se sont opposés à trois

contre trois avec 217 matchs et 32 heures en continu. Les trois équipes dans chaque niveau, pour le groupe A, sont celles de la Pommeraye-Challonnais, de Chevreuil-Angers, et de Chemillé.

Dans le niveau B : celle de Maulévrier, de la Pommeraye-Challonnais et de Maulévrier. Et, ce qui ne gêne rien, tous ces jeunes ont pu admirer la superbe coupe de Cholet-basket.



L'ensemble des onze sections de basket des collèges de Maine-et-Loire.

Ouest France – Samedi 19 juin 2010





## 9. QUEST FRANCE, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

### Les belles performances du groupe *Ouest-France*

Les quotidiens du groupe de presse Sipa diffusent désormais près d'un million d'exemplaires dans l'Ouest. Le quotidien *Ouest-France* est le premier journal français.



Le Président-Directeur général d'Ouest-France, François Régis Hutin (au centre), aux côtés du vice-président Louis Échelard, des responsables du journal, du président et du directeur général de l'OJD, Stéphane Bodier et Patrick Barthelet, des deux témoins invités à constater les chiffres de diffusion, Yves Fottgaa, Président de Système U Ouest, et Jean-Marie Dallan, directeur du site PSA Peugeot-Citroën-Rennes.

À lui seul, *Ouest-France* a diffusé chaque jour, en 2009, 785 967 exemplaires. Il est, de très loin, le 1<sup>er</sup> journal de France. Son édition dominicale, *dimanche Ouest-France*, vient de dépasser 350 000 exemplaires. Et la diffusion totale des cinq quotidiens que compte le groupe Sipa-Ouest-France frôle, aujourd'hui, le million d'exemplaires.

Ces résultats étaient proclamés solennellement, hier à Rennes, par Stéphane Bodier, président de l'Office de justification de la diffusion (OJD). « L'année 2009 a été une année noire pour toute l'économie, a-t-il indiqué. *Ouest-France* doit être cité en exemple, car vous avez continué d'innover et de vous renouveler. »

#### « L'esprit humaniste »

François Régis Hutin, PDG d'*Ouest-France*, attribue ce succès aux 1 700 collaborateurs du journal et aussi à... ses lecteurs, qui ne ménagent pas leur fidélité. « Pour garder leur confiance, la qualité rédactionnelle est primordiale, soutient-il. Nous devons délivrer une information vérifiée, respectueuse des personnes. Nous avons aussi rénové notre maquette, et créé de nouvelles éditions pour être encore plus proche des gens. »

Le dynamisme des ventes et de la promotion est associé à celui des dépositaires, qui ont mis en place 400 nouvelles tournées de portage à domicile. Désormais, 78 % du territoire de l'Ouest est couvert par le portage. Parallèlement, les États généraux de la presse ont permis d'abonner 30 000 jeunes de 18 à 24 ans, le samedi. « Nous offrons aussi plus de

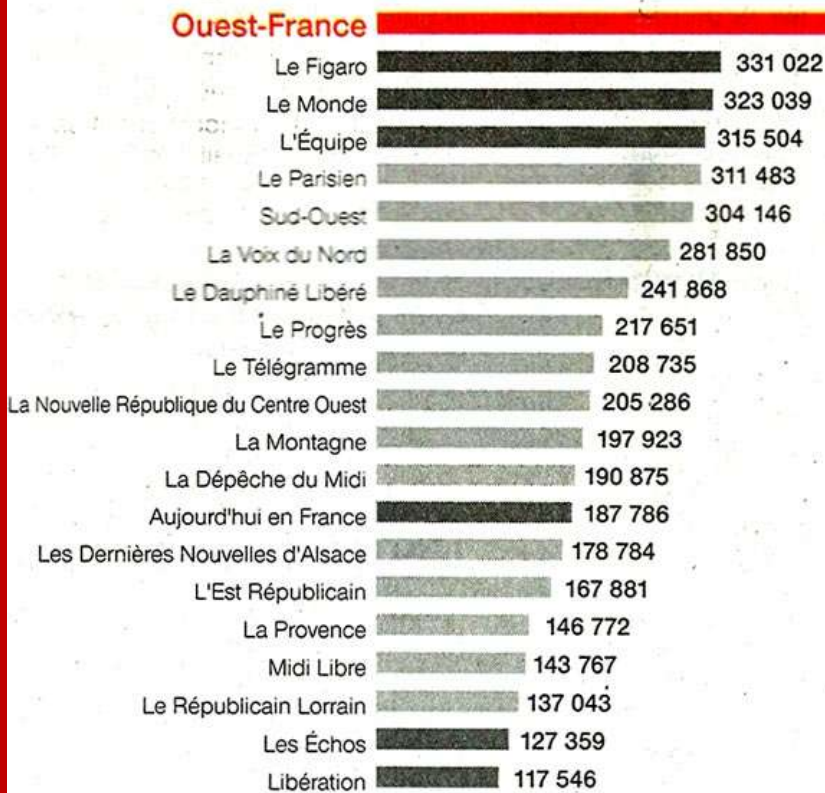
3 000 journaux dans les prisons de l'Ouest... », ajoute François Régis Hutin pour souligner l'esprit humaniste qu'il entend voir souffler dans l'entreprise.

Une nouvelle rotative est en chantier près de Nantes, pour un investissement de 20 millions d'euros. « C'est la preuve de notre confiance dans la presse écrite, affirme le PDG, tandis que nous voyons aussi notre audience croître fortement sur Internet » (*Ouest-France* comptabilise désormais plus de 4 millions de contacts entre le journal imprimé, ses suppléments et le web).

Lundi, François Régis Hutin a félicité les dirigeants et les collaborateurs des autres journaux du groupe Sipa-Ouest-France pour leurs résultats 2009 : *Le Courrier de l'Ouest* (102 225 exemplaires), *Le Maine Libre* (47 205 ex.), *Presse Océan* (36 443 ex.), *La Presse de la Manche* (25 574 ex.), et l'hebdomadaire *Le Marin* (9 019 ex.). Le groupe Sipa, au total, diffuse désormais 997 414 exemplaires chaque jour de semaine.

« Tous ensemble, nous dépendons de l'Association pour le soutien des principes de la démocratie humaniste, explique le PDG, association à but non lucratif créée pour sauvegarder notre indépendance. L'esprit humaniste nous anime, nous unit, et stimule la confiance de nos lecteurs. » Pour preuve, la collecte lancée auprès d'eux en faveur des sinistrés de Vendée a réuni 100 000 €, et celle en faveur d'Haïti 1,2 million d'euros.

## Les plus grands quotidiens français en semaine...



**ouest  
france** 

Diffusion totale 2009  
en nombre d'exemplaires

-  Quotidiens nationaux (Parisiens)
-  Quotidiens régionaux

Source : OJD 2009.

Ouest-France

Ouest France – Mardi 22 juin 2010

## 10. LE COURRIER DE L'OUEST, PARTENAIRE DE CHOLET BASKET

**Le Courrier de l'Ouest félicite Cholet Basket et son entraîneur Erman Kunter pour leur titre de Champion de France**



**Le Courrier**  
de l'ouest

Le Courrier de l'Ouest – Mardi 22 juin 2010

## Plus de 102 000 exemplaires du « Courrier de l'Ouest » sont diffusés chaque jour dans deux départements



**Rennes, hier.** Après la proclamation officielle des chiffres de la diffusion, au siège du groupe Sipa- « Ouest France » : autour du président de l'OJD, Stéphane Bobier, et des témoins commissaires, figurent notamment François-Régis Hutin, PDG d'« Ouest-France », Louis Echelard, vice-président d'« Ouest France » et directeur général de Sipa, Matthieu Fuchs, PDG du « Courrier de l'Ouest », Jean-Paul Brunel, directeur général délégué, ainsi que plusieurs responsables de notre journal, des services des ventes et de la publicité du groupe.

**102 225 exemplaires par jour.** « Le Courrier de l'Ouest » connaît depuis le début de cette année le niveau de sa diffusion totale en 2009. Ce chiffre flatteur vient d'être confirmé et officialisé.

Si la télé a l'Audimat et la radio, Médiamétrie, la presse écrite a l'OJD. L'Office de justification de la diffusion valide ainsi chaque année le nombre d'exemplaires diffusés par les éditeurs, s'assurant de la transparence et de la vérité des chiffres revendiqués par chacun.

Pour le Groupe SIPA-Ouest France, dont fait partie « Le Courrier de l'Ouest », ces résultats ont été proclamés hier par Stéphane Bodier, président de l'OJD, en présence notamment de François-Régis Hutin, PDG d'« Ouest-France » et de Louis Echelard, vice-président d'« Ouest France » et directeur général de Sipa.

La direction du « Courrier de l'Ouest » était présente en la personne de son PDG, Matthieu Fuchs, qu'accompagnait Jean-Paul Brunel, directeur général délégué.

**Progression dans les Deux-Sèvres**  
Les cinq quotidiens du groupe (« Ouest France », « Le Courrier de l'Ouest », « Le Maine Libre », « Presse Océan » et « La Presse de la Manche ») tutoient ensemble le million d'exemplaires quotidiennement diffusés, soit 997 414. Un score qui signe une stabilité remarquable « *alors même que 2009 aura été une année noire pour la presse en général* », ainsi que l'a rappelé Stéphane Bodier. François-Régis Hutin y voit la marque d'une « *force : celle de l'unité dans la diversité* ». Sans aliéner leur personnalité éditoriale, les cinq titres ont en effet en commun la qualité rédactionnelle, le dynamisme du réseau de vente, l'effort promotionnel et la performance

technique. Sur ce dernier point, le nouveau centre d'impression dont a été doté « Le Courrier de l'Ouest » fin 2007 a contribué à conforter sa place de premier quotidien – et de loin – dans le Maine-et-Loire.

Cet investissement s'est accompagné d'une ambition éditoriale qui s'est notamment traduite par un nouveau format et une nouvelle formule graphique, un cahier Sport du lundi refondu. Ces efforts ont aussi produit leurs fruits dans les Deux-Sèvres où notre titre (fait rare dans la presse régionale depuis trop d'années) a même vu sa diffusion progresser. En progression aussi par rapport à l'année précédente, notre édition du dimanche avec 62 702 exemplaires en moyenne.



Le Courrier de l'Ouest – Mardi 22 juin 2010

## Mulliez-Flory : des vêtements professionnels surdoués

**Créateur et confectionneur de vêtement professionnel, Mulliez-Flory innove constamment avec des textiles aux propriétés surprenantes.**

Après « Sefia, » une gamme de vêtements adaptée aux personnes à mobilité réduite, « Deowear », une gamme antibactérienne prévenant le développement de mauvaises odeurs, ou encore « Permtec » qui éloigne les moustiques et les tiques, Mulliez-Flory vient de mettre au point « Gold Reflect Line » pour la société des Autoroutes Paris Rhin Rhône. Ce vêtement professionnel avec membrane céramique permet de lutter contre les troubles musculo-squelettiques. En plus d'une sensation de confort, il atténue les douleurs en accélérant la circulation sanguine. Mulliez-Flory a par ailleurs inauguré une nouvelle plateforme de bureaux de 800 m<sup>2</sup> sur son site du Longeron. Cette surface supplémentaire lui permet d'accueillir, depuis février, les 60 salariés de Flory jusqu'à présent à Cholet. 900 000 euros ont été investis sur 2 ans. Grâce au rapprochement des deux entreprises en 2008, le groupe dispose désormais d'une taille suffisante pour répondre à un marché qui se

concentre. La complémentarité de ses métiers et ses services de plus en plus répandus (livraison individuelle au porteur, gestion de plus en plus fréquente des vestiaires,...) séduisent régulièrement de nouveaux clients : SFR, Eurotunnel... Mulliez-Flory (275 salariés) habille aujourd'hui plus d'un million de personnes.

[www.mulliez.fr](http://www.mulliez.fr) - [www.flory.fr](http://www.flory.fr)



# Un week-end de plaisir en décapotable à prix canon

Avec ses coffrets cadeaux EuropBox, le groupe Jean Rouyer propose un nouveau concept d'évasion aux amoureux du volant. Le week-end à deux en décapotable à portée de bourse.



**Cholet, pôle multimarques Hélicar, hier.** Les coffrets cadeaux du groupe automobile offrent l'évasion en décapotable à partir de 69 €. Photo CO- Etienne LIZAMBARD.

**Bruno MOLLARD**

redac.cholet@courrier-ouest.com

**L'**EuropBox va-t-elle connaître le même succès que ses petites sœurs Smartbox ? On le souhaite au groupe automobile Rouyer, qui lance avec l'été une gamme de coffrets cadeaux sur le thème de **750 véhicules toutes marques disponibles dans le réseau**

l'évasion automobile. De 69 € la journée à 279 € la semaine (et 249 € la formule

intermédiaire du week-end), le concept devrait séduire une clientèle d'amoureux du volant.

En respectant le forfait kilométrique associé (de 150 à 1 750 km selon les formules), il permet de s'offrir un week-end en décapotable avec sa dulcinée pour un prix somme toute abordable. À condition que la météo soit de la partie...

Les coffrets sont commercialisés depuis quinze jours dans les huit agences Europcar propriétés du groupe choletais, ainsi que dans les concessions. Europcar Pays de la Loire dispose de 750 véhicules toutes marques parmi lesquelles le client peut faire son choix : « Il y a une clientèle pour la décapotable ou la petite sportive, mais il y a également des personnes qui souhaitent un véhicule de grand gabarit ou une berline un peu plus haut de gamme que leur voiture personnelle » explique Yves Crépeau, directeur des opérations chez Europcar.

marketing du groupe Rouyer, « des coffrets pour des stages de pilotage ou des essais de véhicules d'exception existent déjà, mais une offre locale comme EuropBox est une première en France ». Le groupe choletais compte pousser le concept jusqu'à offrir des coffrets comprenant location automobile + hôtel ou restaurant, voire

week-end thalasso. « C'est une offre limitée à la région » mais des négociations avec l'enseigne Europcar pour l'étendre au reste du territoire ne sont pas exclues...

## Des coffrets avec thalasso ?

De même que la vente des coffrets sur Internet, sur le site Europcar.fr. Les concepteurs de l'EuropBox souhaitent encore développer la vente en « points relais » dans les commerces spécialisés, les supermarchés ou les agences de voyages.

Tout dépendra de l'engouement de la clientèle pour le dernier bébé du groupe.

**Centrale de réservation :  
02 41 58 17 69.**

# Des packs pour goûter aux voitures d'exception

C'est une première en France. Sur le mode des coffrets cadeaux, le réseau régional d'agences Europcar, géré par le groupe choletais Jean Rouyer, lance les packs auto Europbox. Explications.



Yves Crépeau, directeur des opérations chez Europcar Pays-de-Loire, présente les nouveaux coffrets auto.

## Pourquoi ? Comment ?

### Des coffrets cadeaux « auto », c'est vraiment nouveau ?

Oui. Bien sûr, il existe déjà des coffrets cadeaux week-end, voyage romantique ou thalasso. On trouve même des stages de pilotage, ou des tours de circuit au volant d'un bolide. Des packs qui font fureur dans les magasins. À partir de ce constat, le réseau des huit agences Europcar Pays-de-Loire, du groupe Jean Rouyer à Cholet, a imaginé ce nouveau produit. « Il n'y avait jamais eu d'offre locale de coffrets cadeaux consacrés 100 % à l'automobile », insiste le directeur des opérations, Yves Crépeau.

### Quelles sont les offres ?

Trois types d'Europbox sont proposés, pour l'instant. Tout fonctionne comme une location classique de voiture, auprès d'une agence. Comprendre par là que l'assurance est comprise dans le tarif. Un premier coffret, à 69 €, donne accès à 150 km de conduite, sur une journée. On peut louer le coupé tant désiré, le Sirocco de Volkswagen, la Qashqai de Nissan... Le deuxième coffret, week-end, est bien plus cher : 249 €, pour

500 km. Ici, on disposera réellement de véhicules haut de gamme. Enfin, le coffret semaine offre 1 750 km de découverte, à 279 €. Des prix pas forcément à portée de toutes les bourses. « Mais habituellement, en agence, le prix d'un cabriolet EOS de Volkswagen, pour un week-end, est de 500 € », prévient-on.

### Quels sont les objectifs du groupe ?

Yves Crépeau veut « démocratiser la location aux particuliers. C'est une alternative à l'achat ». Ou comment se faire plaisir à moindre coût... Mais il ne faut pas oublier qu'en donnant goût aux belles voitures, le groupe Jean Rouyer peut aussi provoquer l'envie chez les clients de l'Europbox, et vendre, par la même occasion, des véhicules neufs. Que des avantages donc, pour ce groupe aux 46 concessions et aux 1 250 salariés. Le groupe Jean Rouyer, 5<sup>e</sup> groupe de distribution automobile en France, a réalisé un chiffre d'affaires de 537 000 K € en 2009.

### Où trouver ces packs, et comment ça marche ?

Le lancement est fixé au 1<sup>er</sup> juillet. Les Europbox sont proposés dans les huit agences Europcar de la région, dans les concessions du groupe Jean Rouyer, dans des points relais (commerces de proximité, agences de voyage, supermarchés, etc.). Il faut ensuite appeler une centrale de réservation (02 41 58 17 69). Pour obtenir le véhicule souhaité, il est conseillé de s'y prendre quatre semaines à l'avance.

### Cette offre est uniquement régionale ?

Oui, pour le moment. Europcar France accorde une véritable marge de manœuvre à un franchisé indépendant régional. Histoire de voir le résultat ? La direction de Cholet peut en tout cas se permettre d'utiliser une partie du logo (Europbox)... sans contrepartie. Si ce coffret auto rencontre du succès, on pourrait alors assister à une déclinaison nationale de cette initiative locale.

Christian MEAS.