

1. RESULTATS

EQUIPE PRO :



- **CHOLET BASKET / CLERMONT : 62-59**

*Le club choletais a conquis son **premier succès de la saison** face à Clermont Ferrand, 62-59. Une victoire acquise au terme d'un money time plein de suspens.*

- **STRASBOURG/CHOLET BASKET : 83-71**

*Les joueurs choletais ont tenu 3 quarts temps (7-13) (24-20) (23-23). CB s'est incliné 29-15 dans le dernier quart pour un **score final de 83-71**.*

Les statistiques de ces rencontres sont disponibles sur notre site www.cholet-basket.com

EQUIPE ESPOIRS :

- **CHOLET BASKET / CLERMONT : 79-60**

*La réception de Clermont a permis aux Espoirs choletais de **renouer avec le succès** dans une rencontre qu'ils ont parfaitement gérée.*

- **STRASBOURG / CHOLET : 57-92**

*Les Espoirs de CB se sont largement imposés en Alsace, **en dominant tout au long de la rencontre les joueurs de la SIG**.*

Les statistiques de ces rencontres sont disponibles sur notre site www.cholet-basket.com

EQUIPE CADETS :

- **CHOLET BASKET / CHALLANS : 75-77**

2. PROCHAIN MATCH A DOMICILE

Cholet Basket reçoit Gravelines le dimanche 29 octobre 2006 à 15H à la Meilleraie.

Le Conseil Général du Département de Maine et Loire sera le partenaire de cette rencontre.



3. PARTENAIRES

PARU VENDU

PARU VENDU est le 1^{er} journal de presse gratuite en France.

Il représente :

- 19 millions d'exemplaires distribués chaque semaine
- 2 millions de publicités diffusées par an.

PARU VENDU est un journal en couleur avec six cahiers relatifs aux différents univers de consommation.

PARU VENDU est le rendez-vous des consommateurs avec ses :

- 380 000 petites annonces chaque semaine
- 4.5 millions de connexions mensuelles sur www.paruvendu.fr

L'ouverture de la publication de Cholet le 1^{er} janvier 2006 est un réel succès et répond à une demande de nos lecteurs et annonceurs.



PARU VENDU CHOLET est un média local de 65 000 exemplaires distribués dans l'agglomération Choletaise comme :

- Cholet,
- Chemillé,
- Beaupréau,
- Vihiers,

Journaux distribués en boîte aux lettres dans la partie urbaine et rurale.



Retrouvez toutes les semaines un encart spécial sur CHOLET BASKET dans PARU VENDU CHOLET, ANCENIS, CLISSON, LES HERBIERS et PARTHENAY. Bonne lecture !

MICHELIN

Après 35 ans de bons et loyaux services passés dans le Groupe Michelin, Jean-Claude GUIET prend sa retraite et cède sa place de Responsable Communication de Michelin Cholet à Bernard MAZARS.

Cholet Basket souhaite une bonne retraite à Monsieur GUIET et la bienvenue à Monsieur MAZARS.



ÉCONOMIE

Bernard Mazars succède à Jean-Claude Guiet comme responsable communication Michelin

Le service communication de l'usine Michelin Cholet change de titulaire. Jean-Claude Guiet part à la retraite. Il cède la place à Bernard Mazars également responsable du service formation.

Le 31 octobre prochain, Jean-Claude Guiet quittera l'usine Michelin après 35 ans de bons et loyaux services passés dans le groupe. Son successeur, Bernard Mazars, est l'actuel responsable de la formation de l'usine choletaise.

Guiet nommé à Cholet en 1977

Âgé de 57 ans, Jean-Claude Guiet est rentré chez Michelin en 1971. Après un passage dans les unités de Montceau-Mines et Tours, il intègre l'usine de La Roche-sur-Yon, où il est chargé des entretiens d'embauche.

En 1977, il est nommé à Cholet pour faire le même travail. Il s'occupera également de la mise en place des cercles de qualité. Il crée en 1990, le poste de chargé de communication



Bernard Mazars (à gauche) en compagnie de Jean-Claude Guiet

rattaché à la direction des ressources humaines.

Bernard Mazars rentre chez Michelin en 1978

Son successeur est actuellement responsable de la formation chez Michelin, à Cholet. Cet Albigeois de 49 ans, travaille chez Michelin depuis 1978. Il fut enseignant à l'école d'enseignement technique du groupe et travailla pendant

six ans dans plusieurs unités européennes du groupe, comme responsable qualité. À Cholet depuis 1996, Bernard Mazars fut d'abord responsable du bureau des méthodes, avant de prendre la direction du service formation. Début novembre, il ajoutera la communication comme nouvelle corde à son arc.

B.M.

VERGERS LA BLOTTIERE

Les Vergers la Blottière, qui commercialisent 15 000 tonnes de pommes et 1 000 tonnes de poires, viennent de développer une nouvelle variété de pommes appelée ANTARES.

Cholet

ENTREPRISE

Antarès, la petite dernière des Vergers de la Blottière

Les Vergers de la Blottière, à Saint-Georges-des-Gardes, produisent 16 000 tonnes de fruits chaque année. Leur dernière née a pour nom Antarès et c'est une pomme.

Sa robe est marbrée rouge orangée, sa texture est fine et juteuse et elle se déguste au couteau ou bien cuite. La rustique Antarès est la nouvelle variété de pommes développée par les Vergers de la Blottière, à Saint-Georges des Gardes. Elle complète ainsi sa gamme de fruits, pommes et poires, qui est commercialisée

dans la grande distribution et chez les détaillants, via les grossistes et les marchés d'intérêt national.

À trois

« Chez nous, nous aimons les fruits qui ont du goût », insiste Joseph Socheleau, PDG des Vergers de La Blottière. Antarès est le fruit d'un partenariat à trois : l'Inra (Institut national de la recherche agronomique), les pépinières DL Elaris d'Angers et des Vergers de Saint-Georges, qui veillent sur leur petite dernière depuis trois ans. « Discrète les deux premières années, sa culture prend de l'ampleur puisque nous en produisons 600 tonnes cette année », assure

David Socheleau, directeur commercial de la société familiale, qui a planté ses premiers arbres fruitiers dans les années soixante.

Goutte à goutte

Aujourd'hui, Les Vergers commercialisent 15 000 tonnes de pommes et 1 000 tonnes de poires. Ces fruits poussent sur 380 hectares au total : à Saint-Georges-des-Gardes certes, mais aussi chez une quinzaine de producteurs du Maine-et-Loire, partenaires de la Blottière « pour le suivi qualité, le conditionnement et la commercialisation de leurs productions ». (1) La culture des arbres fruitiers est soumise aux aléas du climat, elle est aussi confrontée à la concurrence étrangère. Il faut donc s'adapter, évoluer, innover sans cesse. Les Vergers de la Blottière l'ont bien compris. « Ces cinq dernières années, nous avons replanté 45 % des vergers pour produire de nouvelles variétés de pommes. Nous avons fait aussi le choix aussi du développement durable et du respect de l'environnement », explique Joseph Socheleau.

120 emplois
Co-fondateur de l'association « Demain la terre », l'entreprise



David et Joseph Socheleau, directeur commercial et PDG des Vergers de la Blottière présentent Antarès, leur dernière variété de pommes

« respecte de nombreuses normes sanitaires de production et de mise sur le marché. Dès que c'est possible, nous luttons de manière naturelle contre les nuisibles au détriment des produits chimiques et chaque arbre fruitier est arrosé par un système de goutte à goutte afin d'économiser la ressource en eau. » Tout cela ne relève pas du gadget, « mais bien d'une philosophie d'entreprise. Les salariés des Vergers de La Blottière – 120

emplois en équivalent temps plein – doivent se sentir bien sur le lieu de travail. Nous avons établi ainsi des mesures et une cartographie du bruit dans l'entreprise en lien avec l'Inspection du travail, déclare Joseph Socheleau. Le respect des personnes est aussi une de nos préoccupations. »

A. Tissot
(1) Le chiffre d'affaires des Vergers de la Blottière est de 15 millions d'€
Contact : 02 41 29 22 20.

Une recette dans la barquette

Les Vergers de la Blottière seront présents au Salon international de l'alimentation (SIAL), à Paris, du 22 au 26 octobre. « C'est important d'être présent à ce grand rendez-vous, ne serait-ce que pour présenter nos innovations », déclarent Joseph et David Socheleau, dirigeants des Vergers. Outre Antarès,

l'entreprise présentera au salon ses « barquettes créatives ». Il s'agit de six fruits choisis pour leurs caractéristiques culinaires et conditionnés dans une barquette biodégradable réalisée à partir de fibres végétales. La barquette inclut une recette à moudre seul ou en famille.

LA BOULANGERIE TRAVERS

Nouveau partenaire de Cholet Basket, La Boulangerie Travers a reçu le prix de la dynamique artisanale, dans la catégorie "alimentaire".

Artisanat : la boulangerie Travers primée

La boulangerie Travers a reçu le prix de la dynamique artisanale. Organisé par la Banque populaire, avec le concours des chambres de métiers et de l'artisanat, le concours vise à promouvoir les métiers de l'artisanat et à encourager les initiatives qui s'y développent. Cinq trophées ont été attribués, mardi soir. Le bou-

langer choletais, arrivé en 2004, est le lauréat de la catégorie « alimentaire ». La qualité des produits, la décoration du commerce et l'attention portée à l'accueil ont séduit le jury. Sébastien Travers et son épouse emploient dix personnes, dont deux apprentis, trois étudiantes et un stagiaire.



Ouest France – 19/10/06

4. RENCONTRE AVEC STEPHANE DONDON

Dans le cadre de leur cours de Technologie, **3 jeunes du Collège Clémenceau ont rencontré Stéphane DONDON** la semaine dernière pour lui poser quelques questions sur sa profession et son mode de vie.

Cette entrevue va permettre aux collégiens de réaliser un diaporama qu'ils exposeront devant leur classe.



5. LES COLLEGIENS ET LYCEENS INVITES A CHOLET BASKET

Dans le cadre de ses missions d'intérêt général, CHOLET BASKET a le plaisir d'inviter les collégiens et lycéens du Maine et Loire à venir assister à l'une de ses rencontres à domicile.

Récapitulatif des établissements scolaires invités par CB depuis le début de saison :

CB/NANCY - samedi 23 septembre 2006 : - Collège Trémolières de Cholet

CB/CHALON SUR SAONE - samedi 7 octobre 2006 : - Collège Notre Dame du Bretonnais de Cholet

CB/CLERMONT - mercredi 18 octobre 2006 : - Lycée la Providence de Cholet

- Lycée Europe de Cholet
- Lycée Jeanne Delanoue de Cholet
- Lycée Champ Blanc du Longeron
- MFR de Beaupréau
- MFR de Chalonnes sur Loire
- MFR de Chemillé
- MFR de Montreuil Bellay
- MFR de Bouillé St Paul
- MFR Vihiers
- CFA de Montreuil Bellay



Photo : E. Lizambard

CB/GRAVELINES - dimanche 29 octobre 2006 : - Collège Clémenceau de Cholet
- Collège St Joseph de Chemillé

6. EQUIPE CBE

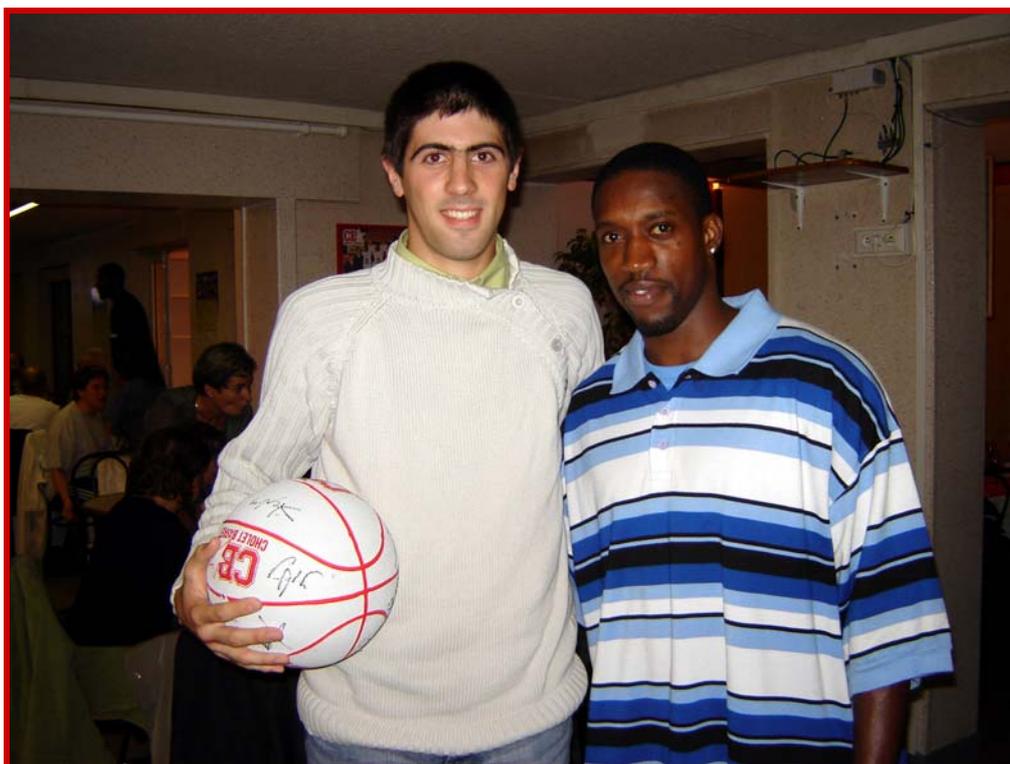
L'Equipe du CBE a **remporté son deuxième match consécutif** face à Trémentines sur le score de 62 à 40.

Prochain match :

CBE/DOUE LA FONTAINE à la Meilleraie, le jeudi 2 novembre 2006 à 20H30.

Si vous souhaitez intégrer l'équipe CBE ou obtenir d'avantage d'informations, n'hésitez pas à contacter Etienne RIGAUDEAU au 06 75 67 51 45 ou à e.rigaudeau@geometres-cholet-mauges.com

7. CONCOURS DE PRONOSTICS CBS/CHOLET BASKET



Monsieur Florent GUERRY de la société **ARCHITECTURE FARDIN** est le **vainqueur du concours de pronostics CBS/CHOLET BASKET**. Il avait pronostiqué que Chris GARNER serait le meilleur marqueur choletais de la rencontre CB/CLERMONT avec 14 points inscrits.

8. COMPOSITION FLORALE

Lors de la rencontre CB/CLERMONT, la composition florale réalisée par A L'ART FLORAL a été remise par Erman KUNTER à **Madame CHENEAU de la société A5 INDUSTRIE**.

