

CHOLET REPART DE L'AVANT

RETOUR EN FORCE ?

CHAMPION EN 2010 ET FINALISTE EN 2011, CHOLET A CONNU UN GROS COUP D'ARRÊT AU DÉBUT DE SAISON. LA FAUTE À UN ENCHAÎNEMENT INCROYABLE DE BLESSURES. ET POURTANT, AU FINISH, CB A RAFLÉ LE DERNIER BILLET POUR LES AS. RETOUR SUR LA DRÔLE DE MOITIÉ DE SAISON DES HOMMES D'ERMAN KUNTER.

LA PERTE DE MEJIA

« Les gens pensent que l'on peut trouver des Mejia tous les ans, mais ce n'est pas possible. » Des propos tenus par Erman Kunter, dans *Quest-France*. Une phrase qu'il n'a cessé de répéter depuis la finale, perdue contre Nancy, à Bercy en juin dernier. Arrivé sur la pointe des pieds dans les Mauges en 2009, le Dominicain Samuel Mejia n'avait cessé de monter en puissance, décrochant durant sa 2^e saison un titre de MVP incontesté : 18,0 points, 5,1 rebonds et 4,0 passes pour 18,6 d'évaluation en 2010-11. L'actuel joueur du CSKA Moscou ne faisait pas tout à CB, mais il était pour beaucoup dans la superbe constance affichée par la bande à Kunter depuis deux saisons. On ne remplace pas un leader facilement, et encore moins un MVP.

LES DEUX ROBERT OUT

Pour faire face aux différents départs, Erman Kunter oriente son recrutement autour de deux Américains ayant pour prénom Robert : Robert Dozier et Robert Hite. Le premier, drafté en NBA par Miami en 2009, arrive de Kolossos en Grèce, où sa première expérience européenne avait séduit (10,8 points en Eurocup) et doit remplacer, poste pour poste, son compatriote Antywane Robinson. Le second, révélé en 2011 à Limoges (16,2 points), est appelé à être l'arme offensive n°1 de CB grâce à son poignet gauche diabolique. Las, en août, Dozier est victime d'une fracture au pied gauche tandis qu'en septembre, Hite souffre du tendon d'Achille. Le premier est arrêté plusieurs mois, le second 45 jours. Un deuxième recrutement est à faire.

LE BAL DES AMÉRICAINS

Pour remplacer Dozier, Cholet engage Chandler Parsons, qui sort tout juste de l'université des Gators de Florida et qui vient d'être drafté en 38^e position par les Rockets de Houston. Le *rookie* au jeu propre et complet montre de très belles choses

(15,7 d'éval) mais, fin du *lock-out* NBA oblige, il est rappelé outre-Atlantique par Houston et doit plier bagages après trois matches. Quant à Hite, en son absence Cholet engage l'ex-Vichyssois Demetris Nichols, qui se montre irrésistible (16,8 pts sur les cinq premiers matches) avant de se blesser à son tour ! La guigne continue. Devant jongler entre les joueurs et face à cette avalanche de pépins physiques, Erman Kunter peine à trouver une cohésion au sein de l'équipe : les meneurs Talor Battle et Donnie McGrath, peu influents, ne sont pas conservés, tout comme l'ailier David Byars. Récemment, Cholet s'est renforcé avec le meneur Kevin Houston (pigiste de Nichols), l'ailier Patrick Christopher et... le retour de DeMarcus Nelson.

LE CAP MAINTENU PAR CAUSEUR

Au plus fort de la tourmente, il a maintenu le cap. Indisponible la majeure partie de la saison passée, à cause d'une aponévrose de la voûte plantaire, Fabien Causeur a attaqué 2011-12 tambour battant, avec 17 points à Strasbourg. Pendant que les pépins physiques se multipliaient à CB, lui a continué sur son rythme d'enfer. 26 points à Toulon, 25 à Pau, 24 à Poitiers, il tournait à l'issue de la phase aller à





15,6 points, 3,2 rebonds et 3,9 passes. Des chiffres et surtout un leadership au sein du groupe qui font de lui le candidat numéro 1 au titre de MVP français, pour succéder à Mickaël Gélabale. La preuve de son nouveau statut ? Le Khimki Moscou s'est montré intéressé par l'arrière, après qu'il eut terminé la première phase d'Eurocup en étant le premier aux points (21,8) et à l'évaluation (23,3) !

UN GROUPE ENFIN STABLE

Le "résumé" de la première moitié de saison choletaise ne semble pas inciter à l'optimisme, tant l'infirmerie n'a cessé de se remplir. Et pourtant, malgré cinq défaites de rang entre la 8^e et la 12^e journée, CB a réussi à s'octroyer le dernier ticket pour les As. Surtout, l'effectif d'Erman Kunter n'est plus bancal. À l'arrière, Causeur est au top,

DeMarcus Nelson signe un retour en fanfare (16,7 pts et 17,7 d'éval) ; sur les ailes, William Gradit est toujours

là et le nouveau venu Patrick Christopher est un sacré client (27 pts face au Mans) ; au poste 4 Robert Dozier est enfin apte (1^{er} match pour la 15^e journée), suppléé par le bondissant Luc-Arthur Véboobe ; au pivot le duo Randall Falker-Romain Duport est devenu un trio avec l'apport de Rudy Gobert (2,13 m, né en 1992). Expérimenté, complet, Cholet a des arguments pour embêter bon nombre d'équipes. Et si le chat noir avait cuité les Mauges ?

5. KEVIN HOUSTON PROLONGE AVEC CHOLET

Kevin Houston prolonge avec Cholet

Son contrat prenait fin lundi dernier. Il a été prolongé jusqu'au dimanche 19 février, date de la fin de la Semaine des As. Kevin Houston reste donc choletais avec le statut de pigiste médical en lieu et place de Demetris Nichols, toujours blessé au pied.

Le petit hic, c'est que le meneur américain n'a pas souhaité prolonger son contrat jusqu'au mois de mars comme le souhaitait le club. Des raisons « économiques » et « sportives » sont à l'origine de la décision de Kevin Houston, probablement pas très satisfait de son temps de jeu (31 minutes en 3 matches). A noter que Demetris Nichols a un nouveau rendez-vous, demain, avec un chirurgien. Qu'il y ait opération ou non, l'intérieur américain a néanmoins très peu de chances de revoir les parquets d'ici la fin de saison.



Kevin Houston.

Roanne a gagné

Adversaire de Cholet Basket, samedi soir, à la Meilleraie, Roanne s'est qualifié pour les 8^e de finale de la Coupe de France, mardi soir, aux dépens d'Antibes (Pro B) sur le score de 65 à 82.

Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 9 février 2012

6. FABIEN CAUSEUR, MVP CHOLETAIS DU MOIS DE JANVIER 2012



Vous avez été une nouvelle fois nombreux à citer **Fabien Causeur** pour le titre de **MVP choletais du mois**. L'arrière de CB a cumulé pour les 6 matches du mois **18,5 points, 5,5 passes et 2,2 rebonds** de moyenne. Il récolte à ce titre **69% des suffrages** et termine devant **Patrick Christopher** et **DeMarcus Nelson** avec respectivement 14 et 9% des voix.

7. JIM BILBA, AMBASSADEUR DU BASKET-BALL POUR LE CHALLENGE ECRICOME

Jim Bilba, l'assistant-coach de Cholet Basket, a été contacté par des étudiants de l'ESCEM de Poitiers pour être l'ambassadeur du basket-ball lors d'une vidéo de présentation du Challenge Ecricome. Ce challenge est le deuxième plus grand événement étudiant en France et comprend plus de 2 000 participants. Six grandes écoles de commerce, qui appartiennent au groupe Challenge Ecricome s'affronteront autour des sports que sont le tennis, le volley le basket, le hand, le foot et le rugby.

La vidéo réalisée sera vue par plus de 20 000 étudiants et de grandes entreprises partenaires de l'événement.

Dans la vidéo, les sports suivants seront présentés: **Tennis, Volley, Basket, Handball, Football et Rugby avec la participation de grans noms du sport tels que Jim Bilba, l'équipe de volley de Poitiers (championne de France 2011), Christian Gourcuff pour le foot, Xavier Barachet pour le handball ou encore Gaël Monfils pour le tennis et Dimitri Yachvili pour le rugby, sous réserve d'acceptation de ces derniers.**

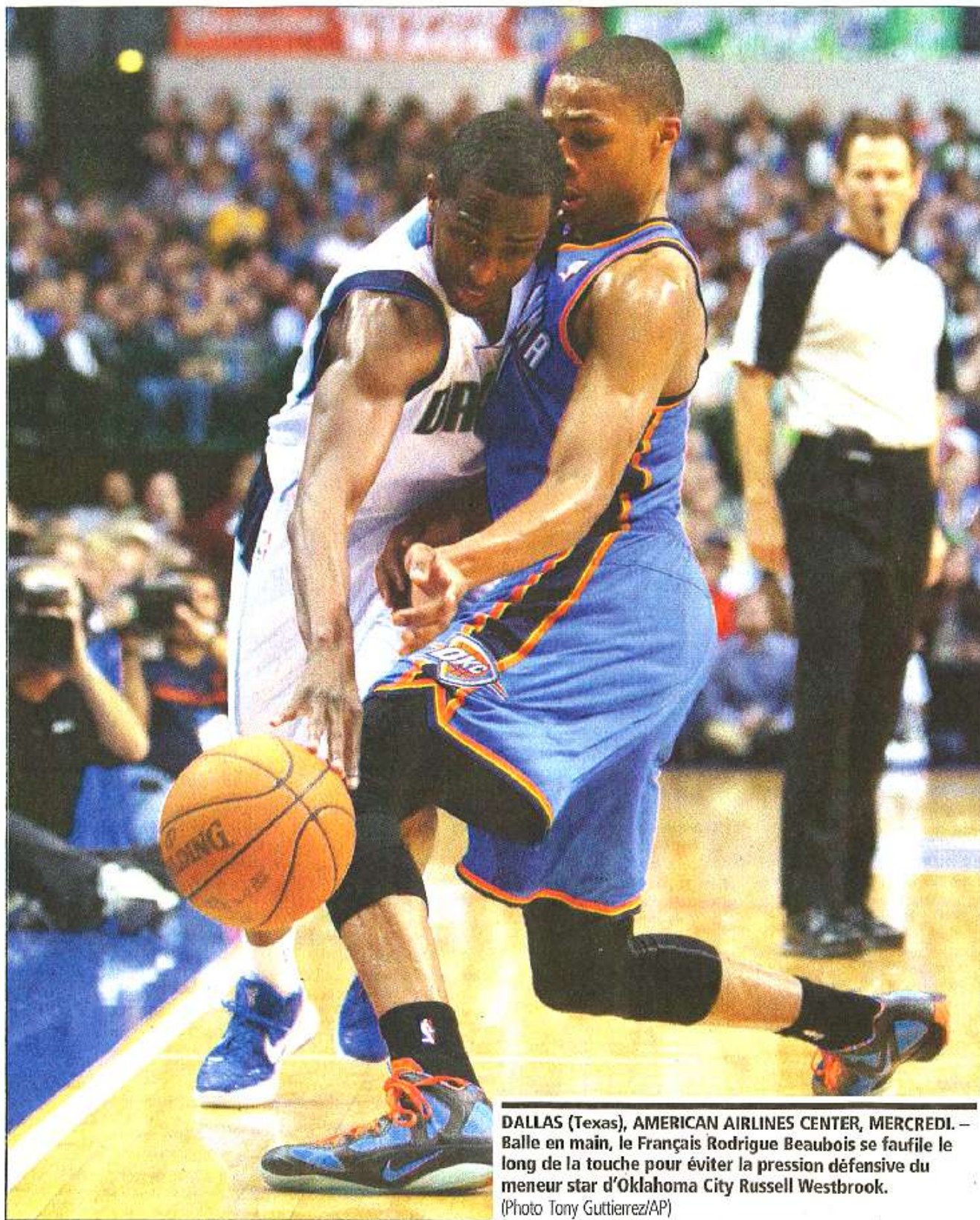


8. CB CITOYEN : RENCONTRE AVEC LES JEUNES DE LA JF DE CHOLET

Mercredi 8 février 2012 de 14h à 15h à la salle Darmaillac, DeMarcus Nelson et William Gradit, accompagnés par Ibrahima Diagne (Cadet France), étaient présents à un rassemblement d'une centaine de jeunes faisant partie de la catégorie Mini-Basket du club de la Jeune France de Cholet. Les 3 joueurs ont encadré ces jeunes dans divers ateliers, avec démonstrations et conseils, et ont ensuite terminé par une traditionnelle séance de dédicaces.



Beaubois a les clés



DALLAS (Texas), AMERICAN AIRLINES CENTER, MERCREDI. – Balle en main, le Français Rodrigue Beaubois se faufile le long de la touche pour éviter la pression défensive du meneur star d'Oklahoma City Russell Westbrook. (Photo Tony Gutierrez/AP)

Meneur titulaire depuis la blessure de Jason Kidd, le talentueux Guadeloupéen s'impose doucement à Dallas, le champion sortant.

DALLAS – (USA)
de notre envoyé spécial

« IL EST TROP CHARMANT. Mais tellement timide », glisse Noëlle, journaliste d'une télévision locale. Le dragster français qui, sur l'écran géant de la salle de Dallas, cavale presque aussi vite qu'Usain Bolt est encore un mystère pour les Texans. Le visage toujours aussi fin, la voix douce et le regard lointain, Rodrigue Beaubois (24 ans dans trois semaines) semble fuir les regards. Et pas seulement parce qu'un ballon de l'AC Milan trône au-dessus de son vestiaire à la place de son club de cœur. *« Je n'ai pas réussi à trouver celui du RC Lens »*, s'excuse-t-il dans un rire rapide.

Le même avait le droit d'être nerveux, mercredi, avant de s'offrir un énorme test de vitesse et de puissance face au All-Star d'Oklahoma City, Russell Westbrook. Meneur titulaire en l'absence d'un Jason Kidd blessé au mollet, l'arrière français prend encore ses repères dans ce rôle qui sera peut-être le sien dans le futur.

« Ce poste m'intéresse vraiment, glisse-t-il. J'ai des qualités qui me permettent d'espérer devenir un bon meneur. Cela demande plus de réflexion, mais ça vient. » Sur les quatre derniers matches débutés à cette position, Beaubois n'a pas été ridicule (12,2 points, 6,2 passes, 3,6 rebonds et 2 contres de

moyenne). Il n'a certes pas arrêté Russell Westbrook (33 pts) mais n'a pas déraillé au passage du TGV.

Après avoir manqué quasiment toute la saison dernière en raison d'une fracture à un pied puis d'une rechute, le Guadeloupéen (1,85 m) reste soucieux de mettre davantage de constance et moins de spectacle dans son jeu. Comme le réclament son entraîneur, Rick Carlisle, et Jason Kidd, son nouveau mentor. *« Je partage beaucoup de choses avec lui, car je veux qu'il réussisse, insiste Kidd. Il commence à bien comprendre le jeu et à limiter les erreurs. Son futur s'annonce brillant. »*

À quatre reprises mercredi soir, son tir s'est transformé en citrouille, démontrant que Beaubois (3 sur 13 face à Oklahoma City) n'est pas encore un « produit fini ». *« Il s'est beaucoup endurci depuis ses débuts en NBA, rappelle son coach. Durant sa première année, il tombait à chaque fois qu'on le touchait. Les entraîneurs et les joueurs n'arrêtaient pas de le railler. Il est beaucoup plus physique aujourd'hui. »*

Donnie Nelson :
« Il est en train de s'installer »

Surtout, il comprend et accepte de mieux en mieux le fait que pour jouer, il faut défendre. Et que le jeu ne se limite pas à son total de

points. *« Roddy a élevé son niveau. Il est en confiance, résume le manager des Mavericks, Donnie Nelson. Il est en train de s'installer comme J.J. Barea avant lui. Il est longiligne, extrêmement rapide. C'est un meneur-scoreur. C'est sa nature. Il progresse bien. Il doit juste gagner en expérience. »*

Après avoir laissé partir Tyson Chandler, Caron Butler, J.J. Barea, Rudy Fernandez et Corey Brewer durant l'intersaison, Dallas a gagné en souplesse financière et espère s'attacher les services de Deron Williams ou Dwight Howard l'été prochain. Avec un Kidd (39 ans le mois prochain) au bout de la route, Beaubois peut se construire aujourd'hui un futur en or à Dallas. *« À moi de persévérer », résumait-il après avoir échangé des mots aigres-doux avec la brute du soir, Serge Ibaka, auteur de dix contres. Avec ses quatre-vingts kilos, Beaubois est un poids plume en NBA. Mais il n'a plus peur de rien.*

OLIVIER PHEULPIN

L'Équipe – Vendredi 3 février 2012

Le fil bleu

SÉRAPHIN, C'EST BIEN. – Kevin Séraphin aime jouer Dwight Howard. Lancé dans la bataille pour perturber la bête du Magic (20 pts, 18 rbds), le pivot français des Washington Wizards a fait front avec douze points (6/7 aux tirs, 7 rebonds et 2 contres en 22 minutes), signant son meilleur match en NBA. *« J'étais prêt à le jouer, a expliqué Séraphin. Et pour ça, il faut jouer dur. C'était pas mal, mais je pense que je peux jouer encore mieux. »*

L'Équipe – Vendredi 3 février 2012

LES BLEUS DE L'ÉTRANGER

De Colo continue

Après son énorme soirée de mardi en Eurocoupe (32 pts, 40 d'évaluation), **Nando DE COLO** (15 pts à 6/16, 4 p.d., 2 rbds en 31 min) a pris ses responsabilités mais n'a pu éviter la défaite de Valence à Saragosse (71-63). Toutes compétitions confondues, c'est la septième fois sur ses huit derniers matches que l'ancien Choletais marque 15 points ou plus. Bénéficiant de son plus gros temps de jeu de la saison en Championnat d'Espagne (27 min), **Florent PIETRUS** en a inscrit 8 (à 3/4), auxquels il a ajouté 4 rebonds. Avec un **Thomas HEURTEL** discret (4 pts à 2/4, 1 p.d. en 10 min), Vitoria s'est imposé contre Gran Canaria (71-67). Le Valladolid d'**Hervé TOURÉ** (0/3, 7 rbds, 2 p.d. en 20 min), battu à Bruesa (71-62), est seul dernier. En Italie, Varèse est allé gagner à Casale Monferrato (58-64) grâce notamment à un match complet de **Yakhouba DIAWARA** (13 pts à 5/10, 8 rbds, 1 p.d. en 39 min). Avec un bon **Ali TRAORÉ** (12 pts à 6/10, 7 rbds, 2 p.d. en 22 min), le Lokomotiv Kouban n'a eu aucun mal à vaincre les Biélorusses de Minsk (87-64) en VTB League. **Mickaël GELABALE** (2 pts à 1/1, 4 rbds en 16 min) était dans le cinq de départ du Khimki Moscou vainqueur à Samara (64-68).

L'Équipe – Lundi 6 février 2012

10. BOUYER-LEROUX, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE



Bouyer-Leroux, lauréat du 24^e Prix Image Entreprise

bouyer leroux

Les trois lauréats Patrick Cheppe (Europe Technologies), Roland Besnard (Bouyer-Leroux), Jean-Pierre Pubert (Pubert) entouré d'Alain Bovis, président du jury, et des partenaires du 24^e Prix Image Entreprise.

Depuis sa création en 1988, le Prix Image Entreprise, organisée par LCL, KPMG, Le Journal des Entreprises et Alphacoms, distingue des entreprises remarquables par leur croissance économique, leur innovation, leur santé financière, leur développement à

l'international et les retombées en termes d'image pour la région. Le jury, présidé par Alain Bovis, directeur de DCNS Research, a honoré fin 2011 trois entreprises des Pays de la Loire aux profils très différents dont Bouyer-Leroux, fabricant de briques, tuiles et

matériaux de construction en terre cuite à La Séguinière. Créée en 1955 et SCOP depuis 1980, la PME a su faire évoluer ses produits pour répondre aux nouvelles exigences de la réglementation thermique.

www.bouyer-leroux.com

Anjou Éco n°23 – Janvier 2012

11. MEDIAPILOTE, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

Mediapilote Arrivée à Vannes

Mediapilote
l'agence partenaire



Le groupe d'agences de communication Mediapilote (2,3 millions d'euros de CA; 37 salariés) continue son maillage dans l'Ouest. Christophe Hamonic (38 ans), créateur de l'agence Moorea à Séné (56) devient associé-gérant de Mediapilote Vannes. Mediapilote, coprésidé par Thierry Duchon

et Pierre Rochouane (photo), est présent à ce jour à Cholet (siège social), Angers, Le Mans, Laval et Rennes. Une autre ouverture pourrait intervenir cette année

Journal des Entreprises – Février 2012

► **Amicale.** 224 retraités de l'entreprise Michelin se retrouvent à Trémentines



L'Amicale des retraités de Michelin propose un grand nombre d'activités.

Pour le 28^e anniversaire de l'Amicale des retraités de l'usine Michelin, 224 personnes se sont rassemblées autour d'un banquet, à la salle Azura 2000 de Trémentines.

Eric Chauvin, directeur du site Michelin de Cholet, a remercié tous les convives qui ont contribué à faire grandir le site de Cholet. L'investissement a permis de passer de 4 millions de pneus l'an dernier à 6 millions cette année. 2011 aura vu énormément de changements industriels. Cette entreprise est capable non seulement de maintenir un site mais de créer de l'emploi.

« La conjoncture économique est compliquée mais le groupe fait preuve d'une grande énergie et affronte cette crise plutôt mieux que les autres. » La spécialité du site de Cholet est le pneu de 4x4 et de camionnette.

Jean-Pierre Grimault, président de l'association, a présenté les activités de l'Amicale : repas de printemps, repas de Pâques, voyage en Corse, pique-nique, journée voyage...

Quelques dates sont à retenir pour les concours de belote, ouverts à tous, salle Saint-Pierre à Cholet, les 11 février, 17 mars, 14 avril, 5 mai et 9 juin.

13. NICOLL, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE



Nicoll renforce son offre sanitaire en intégrant S.A.S.

S.A.S., marque leader de l'équipement des appareils sanitaires de la salle de bains, des toilettes et de la cuisine (Frontonas, Isère), rejoint par fusion la société choletaise Nicoll.

« Fortes de leur complémentarité tant dans leurs offres que dans les circuits de distribution, les deux sociétés entendent s'appuyer sur leur notoriété et leurs expertises respectives pour confirmer leur leadership sur les marchés professionnels et libre-service ». Avec ce rapprochement, Nicoll conforte notamment son expertise sanitaire

(l'un de ses trois pôles de compétence avec le bâtiment et l'environnement) avec un portefeuille produits plus étoffé, grâce à l'intégration des gammes vidages, équipement WC et équipement de la Douche de S.A.S. La société consolide également des liens de proximité étroits avec les clients professionnels et prescripteurs en devenant leur unique interlocuteur et renforce ses capacités de production avec deux sites de production performants et deux sites de formation pour répondre aux besoins des clients. Filiale du groupe Aliaxis, un des leaders

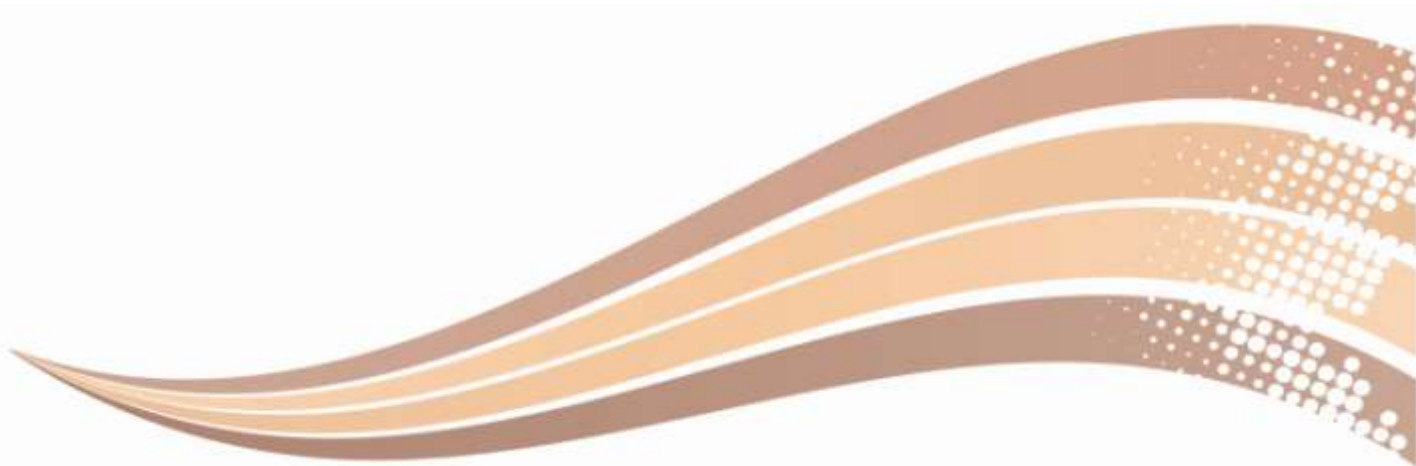


Henry de Belsunce, directeur général de Nicoll

mondiaux de la fabrication et de la commercialisation de produits plastiques pour le bâtiment, l'industrie et les travaux publics, Nicoll (150 M€ de CA en 2010) est, depuis 50 ans, l'un des premiers fabricants européens de produits en matériaux de synthèse.

www.nicoll.fr

Anjou Éco n°23 – Janvier 2012





Le groupe Richou fête ses 60 ans

En 2011, l'autocariste et tour-opérateur choletais qui célèbre cet anniversaire ce week-end, a enregistré 37 000 passagers.

Trois questions à

Daniel Richou,
président du groupe Richou.

Vous fêtez ce week-end le 60^e anniversaire du groupe ?

Notre anniversaire est fêté sur trois jours, vendredi soir, samedi et dimanche, au parc de la Meilleraie. 4 300 personnes - clients et fournisseurs - sont attendues. La manifestation se joue à guichets fermés.

Comment a démarré l'histoire de cette entreprise familiale ?

C'était en août 1952. Mes parents, Aimé et Jeanny, ont racheté une entreprise d'Yzernay. Ils n'avaient qu'un seul autocar, un taxi... et un bistrot. Le café permettait de payer les traites. Mon père, qui était très intéressé par le tourisme, a commencé à proposer des voyages par autocar dès 1956. Il s'agissait principalement de pèlerinages, à Lourdes ou Lisieux par exemple. Toute la famille est impliquée dans la société. Ma sœur aînée, Anny, au pôle social. Mon frère, Dominique Richou, est directeur de Voyages Richou (transports). Ma sœur, Martine, est conductrice d'autocar. Mon fils, Jean-François, s'occupe du département « réceptif »



(accueil des touristes étrangers en France).

Aujourd'hui, le groupe Richou possède une flotte de 123 véhicules, dont 24 minibus (des « Richounettes ») et 45 autocars grand tourisme. Richou, c'est également vingt-cinq points de vente dans le grand Ouest, répartis

sur-onze départements, avec le siège à Cholet. Mais on reste une entreprise familiale. C'est l'une de nos valeurs ajoutées. Les dirigeants sont accessibles et donc réactifs, contrairement aux entreprises nationales.

Votre point de vue sur l'évolution du tourisme ?

Le tourisme est toujours soumis à la géopolitique et à des faits ou des accidents. Le drame du Concorde a entraîné quelques annulations de séjours en croisière. Mais parce que nous sommes des généralistes, nous avons la capacité de réagir. On a nos propres autocars. On peut aussi affréter des avions sur nos destinations. Pendant le printemps arabe, nous avons eu moins de clients à partir sur des destinations du bassin méditerranéen. La Grèce également a été boudée. Mais nos clients se sont reportés sur les Canaries, Madère, ou encore l'Irlande. Ou sur des voyages long courrier : le Vietnam, les Etats-Unis. En 2011, le nombre de passagers (37 000) est un peu en baisse, mais nous avons conservé nos chiffres des années précédentes grâce à un report des clients vers des voyages plus chers. En 2012, nous proposons d'ailleurs une vingtaine de destinations nouvelles.

Christian MEAS.

Ouest France – Vendredi 3 février 2012

15. SOREEL, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE



Soreel labellisée « Agir pour l'avenir »

Soreel, fabricant et intégrateur d'équipements électriques industriels à Cholet, vient d'être labellisé « Agir pour notre avenir » par GENERALI France et le cabinet Taupin & Associés.

Ce label, créé par la compagnie d'assurance, distingue les entreprises les plus engagées en matière de prévention des risques et de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Il fait suite à un audit « Performance globale » réalisé par les ingénieurs préventionnistes de GENERALI. A la clef pour les entreprises les plus vertueuses en la matière : des réductions de leurs primes d'assurances. Déjà audité en 2007, la PME agit depuis plusieurs années pour développer ses activités dans le respect de la sécurité et des trois aspects du développement durable : éco-conception, tri des déchets, aménagement des postes de travail des différentes lignes de



Remise du label par Nicolas Lunven, skipper du bateau GENERALI et vainqueur de la Solitaire du Figaro en 2009.

production... Un directeur Qualité Sécurité Environnement a été recruté début 2010. Ses progrès sont aujourd'hui récompensés. Un trophée symbolisant le label lui a été remis le 15 décembre dans les locaux des assurances Taupin & associés à Cholet. La société SVPM de Saint Laurent-sur-Sèvre était également primée. Avec ce label, la société d'assurances Taupin compte

bien encourager un maximum d'entreprises de plus de 20 salariés à se lancer dans une telle démarche. « En adoptant des politiques volontaristes de prévention et de développement durable, elles pourront à leur tour limiter leurs facteurs de risques et contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique ».

www.soreel.com - www.taupin.fr

Anjou Éco n°23 – Janvier 2012



16. STREGO, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE



Strego. L'Angevin élargit sa palette de services



Jean-Claude Guillet, président de Strego. Le groupe angevin d'expertise comptable a enregistré une croissance de 2,6 % en 2011. Le développement de son offre de services a été un des axes importants de l'année.

Journal des Entreprises – Février 2012



● En 2011, le groupe Strego a enregistré un chiffre d'affaires de 59,3 millions d'euros, en hausse de 2,6%. Le cabinet angevin d'expertise comptable se construit une nouvelle image pluridisciplinaire. Il vient de créer, avec le Nantais Colbert Assurances, la filiale Forum Assurances.



« Strego a l'ambition de devenir une marque derrière laquelle on reconnaisse un certain nombre de services qui dépassent les prestations traditionnelles d'un expert-comptable », déclare Jean-Claude Guillet, le président du groupe angevin. Depuis un an, le 9^e cabinet français d'expertise comptable affiche sa volonté d'élargir son offre de services aux entreprises. Profitant de l'ouverture du métier d'expert-comptable, avec la loi du 23 juillet 2010, il a développé un nouvel axe de croissance : « Proposer des prestations déréglementées, en partenariat avec des professionnels de l'entreprise. »

Création de Forum assurances

Après sa prise de participation, en juin dernier, dans ECL Direct, spécialisé dans l'expertise comptable en ligne, Strego vient de créer la filiale Forum assurances, en partenariat avec le groupe de courtage nantais Colbert Assurances. Cette nouvelle structure, composée de huit personnes, vise à composer des « produits spécifiques, évolutifs selon les besoins des entreprises et élaborés en commun ». Au nombre de 27 aujourd'hui, les produits d'assurances proposés pourraient atteindre les « 40 d'ici quelques mois ».

Le développement de nouveaux services, toujours sur le même modèle basé sur la création d'entités propres, dans des domaines tels que la gestion de patrimoine ou encore la recherche de financement, est actuellement étudié par le groupe.

Déploiement d'une offre de formations

Autre service que Strego est désormais en mesure de proposer à ses clients, et qui s'inscrit aussi dans cette « stratégie d'ouverture » : la formation. Le catalogue est sorti le mois dernier. Peu significative jusqu'à maintenant - « nous avons facturé 180.000 € de formation en 2011 », indique Jean-Claude Guillet -, l'offre prend de l'ampleur. « Il y avait une véritable attente et nous avons les compétences pour le faire. L'objectif est de réaliser au moins 500.000 € assez rapidement. Et d'atteindre une quarantaine de formations contre 28 proposées aujourd'hui. »

Pour déployer cette nouvelle activité, Strego dispose désormais d'un outil de choix : le nouveau bâtiment de 4.680 m², dans lequel il s'est installé le 15 décembre dernier. Un siège social tout neuf pour un groupe en croissance constante. Sur l'exercice 2010 - 2011, clos au 31 août, il a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 59,3 millions d'euros, en hausse de 2,6%. Du côté des effectifs, la progression est de 2,1%. Le groupe compte désormais 769 personnes. Quatre nouveaux associés, sur 55 au total, sont arrivés récemment : Sylvia Pelé à Angers, Cédric Gérard à Saumur, Olivier Dupas à Cholet et Christine Blanloeil à Nantes.

« Être la société référente dans le grand Ouest »

L'année 2011 aura été marquée par un travail important réalisé autour de la spécialisation des métiers en interne, mais aussi par le rapprochement avec deux cabinets : Soceco à Tours [37] et Auditef à

Clamart [92]. Il y a quelques semaines Strego a également ouvert son 41^e bureau à Rambouillet, dans les Yvelines, afin de conforter sa présence en Ile-de-France.

Pour le groupe angevin dont « la volonté est d'être la société d'expertise comptable référente dans le grand Ouest », avance Jean-Claude Guillet, le maillage du territoire va se poursuivre. L'accent sera notamment mis sur « la Bretagne et la Vendée ». Aujourd'hui, Strego est présent dans 17 départements, de l'Essonne au Morbihan et à la Charente-Maritime.

Pour l'entreprise qui fêtera ses 50 ans l'année prochaine la croissance ne se dément pas depuis le début du nouvel exercice, puisqu'elle « a enregistré 300 nouveaux clients entre le 1^{er} septembre et le 31 décembre dernier », indique Jean-Claude Guillet.

S.B.

STREGO

(Angers)
Président : Jean-Claude Guillet
769 personnes
CA : 59,3 millions d'euros
Tél. : 02 41 66 77 88
www.strego.fr



Mr Bricolage rafraîchit les couleurs de sa marque distributeur

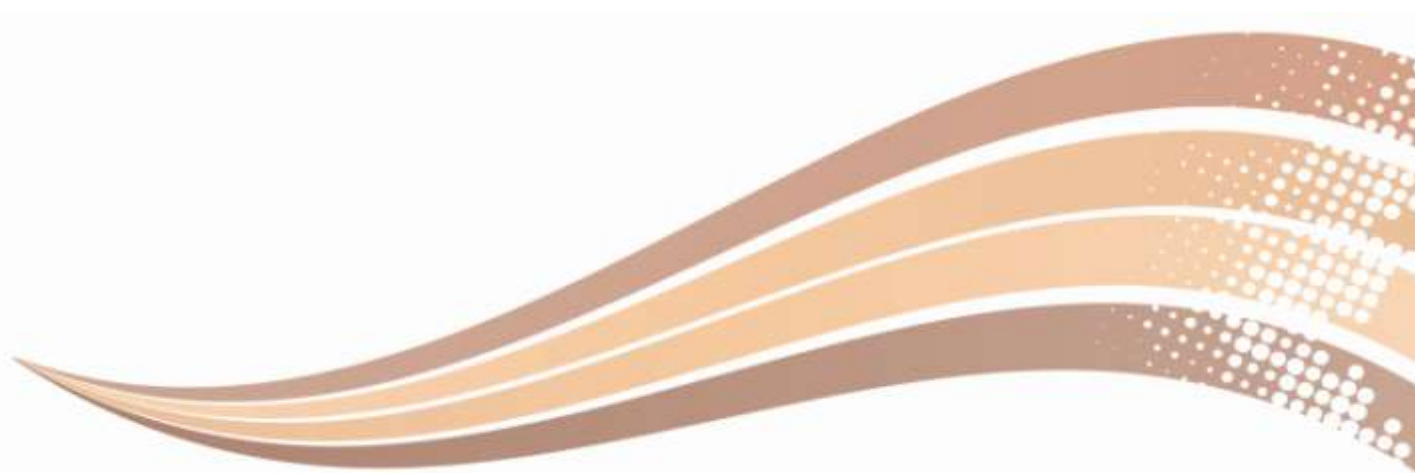
Lifting pour Mr Bricolage. Le premier groupe de commerçants indépendants et de proximité sur le marché de l'aménagement de la maison, lance trois nouvelles MDD ^(*), destinées à remplacer à terme sa marque Mr Bricolage : Point B, Inventiv' et Dédicace. L'enjeu est ambitieux : 20 % de part de CA ciblée pour ces trois marques (contre 11 % actuellement pour la marque Mr Bricolage). Cette refonte de gamme s'applique à l'ensemble des magasins du réseau (dont cinq en Maine-et-Loire à Chalonnes-sur-Loire, Cholet,

Saumur, Baugé, Châteauneuf-sur-Sarthe). Ces nouvelles MDD sont déployées au fil de l'eau depuis le début de l'année. Tête de pont de la marque, Point B et ses cinq univers avec notamment, B Beauty dédié à la décoration (papiers peints, voilages, peintures, luminaires...), B Resist (colles, mastics, bâti, plomberie...) et B Home (domotique, chauffage, robinetterie...). A travers la création de la marque Point B, l'enseigne a pour objectif de répondre aux attentes en matière de rapport qualité/prix avec un panel complet de

références. Le déploiement de Point B est déjà engagé et sera pleinement implanté cette année. Les marques Inventiv' et Dédicace seront les MDD « haute couture » de la gamme. « Nous souhaitons répondre à chacun des besoins de nos clients. Quel que soit leur budget, une réponse de qualité est désormais disponible de façon uniforme. », souligne Jean-François Boucher, PDG du groupe.

^(*) MDD : marque de distributeur

Anjou Éco n°23 – Janvier 2012



Nature et Stratégie. L'actionnariat modifié

• **Après la Banque Populaire, Samuel Gabory accueille le Crédit Agricole au sein du capital. Cap sur l'export pour le fabricant de produits d'entretien et cosmétiques bio.**

Changement d'administrateurs autour de la table de Nature et Stratégie. Huit mois après l'arrivée de la Banque Populaire, à travers sa filiale Ouest Croissance, pour près de 1,6 M€, le fabricant de détergents écologiques et de cosmétiques biologiques certifiés par Ecocert Greenlife, reçoit un nouvel appui bancaire. Cette fois-ci, c'est le Crédit Agricole, avec son fonds d'investissement Unexo, filiale de ses neuf caisses régionales, qui prend des parts au sein du groupe basé à Somloire, détenu en grande majorité par la famille Gabory. La valorisation n'a pas été dévoilée. Unexo remplace dans l'opération un autre investisseur, dont l'identité a été tenue discrète. « Nous n'étions pas tout à fait d'accord avec ce partenaire historique. J'ai souhaité le faire sortir et j'ai cherché un investisseur avec la même typologie qu'Ouest Croissance », indique Samuel Gabory, le P-dg, et fils de la fondatrice en 1985.

Croissance organique de 8%

En deux ans, la PMI a changé de dimension. Outre ces changements au sein du capital, elle a structuré son organisation en réalisant ses deux premières croissances externes. En 2010, Nature et Stratégie a acquis la marque Lilas Blancs (Paris). Puis, en mars 2011, le groupe s'est emparé d'Armillé (22), société de 20 personnes spécialisée dans la vente à domicile de cosmétiques, de compléments alimentaires et de produits pour la maison. Cette reprise lui a apporté un volume d'affaires de 5 millions d'euros. La filiale Laboratoires Alvend a d'ailleurs commencé à produire pour Armille mais cette intégration va se poursuivre encore six mois. « C'est l'un des objectifs à court



Samuel Gabory veut profiter de l'arrivée de deux banques au capital pour multiplier par deux la part à l'export de Nature et Stratégie.

terme avec l'extension de notre couverture géographique puisque nous réalisons 80 % de nos ventes à domicile en Pays de la Loire. On souhaite également renforcer l'export », insiste le dirigeant.

800 vendeuses à domicile à terme

La volonté est de faire passer la part à l'international à 20 %, notamment via des contrats en Asie (Corée du Sud, Japon), en Europe de l'Est et en Russie. Pour le prochain exercice, Samuel Gabory ambitionne une croissance organique similaire à 2011, de l'ordre de 8 %. Ensuite, il sera temps d'investir. En 2013, dans l'extension de 2.000 m² de son usine située dans les Mauges pour développer industriellement le dépôt d'un brevet. Passé en trois ans de 9 à 15 M€ de CA, Nature et Stratégie est désormais un groupe composé de 120 personnes et de 400 conseillères commerciales à domicile dont le nombre devrait dou-

bler. Ses produits, sous les marques Fleur des Mauges, Comptoir des Lys, Etamine du Lys et Coslys, sont distribués à domicile (45 %), en réseaux spécialisés bio (45 %) et via l'export (10 %).

Thomas Giraudet

NATURE ET STRATÉGIE

(Somloire)
P-dg: Samuel Gabory
CA: 15 M€
120 salariés
www.fleurdesmauges.fr

