

## 1. RESULTATS - CHAMPIONNAT PRO A



### EQUIPE PRO :

- **ORLEANS / CHOLET BASKET : 65-78**

Cholet Basket a renoué avec le succès en l'emportant d'une forte belle manière à Orléans 72 à 64 grâce notamment à l'apport de son capitaine Jim Bilba (12 points) et de l'intraitable défenseur Anthony Dobbins (9 rebonds et 6 interceptions) également meilleur marqueur de l'équipe avec 15 points.

Les statistiques de cette rencontre sont disponibles sur notre site [www.cholet-basket.com](http://www.cholet-basket.com)

### EQUIPE ESPOIRS :

- **ORLEANS / CHOLET BASKET : 64-90**

Les Espoirs choletais disputaient le 4 avril leur match avancé de la 28ème journée face à Orléans. Victoire nette des choletais sur le score de 64 à 90.

Les statistiques de cette rencontre sont disponibles sur notre site [www.cholet-basket.com](http://www.cholet-basket.com)

## 2. PROCHAIN MATCH A DOMICILE

**CHOLET BASKET** reçoit **HYERES TOULON V B**  
le **samedi 14 avril 2007** à 20H à la Meilleraie.

**VM MATERIAUX** sera le partenaire de cette rencontre.



Démonstration des Barjots Dunkers

**CB**  
CHOLET BASKET

Samedi 14 avril à 20h00

Cholet Basket / Hyères Toulon

Show  
à la Meilleraie !

Les Poms-Poms Girls

Parrain de la rencontre

**VM**  
MATÉRIAUX

### Au Programme

- **Démonstration de basket acrobatique par les BARJOTS DUNKERS**
- **Démonstration de DOUBLE DUTCH et présence de danseuses professionnelles de la société CIELEVENEMENT**

### **CIELEVENEMENT**

#### **Créateur de vos événements**



« CIELEVENEMENT » réalise des prestations professionnelles et festives : soirées d'entreprises, dîners de gala, conventions, séminaires, congrès, inaugurations, et spectacles divers.

Fort de notre expérience nous réaliserons ensemble votre projet par une prise en charge partielle ou total de votre événement.

Nous sélectionnons pour vous un ensemble de prestataires de qualité : artistes, traiteurs, équipes techniques, décorateurs et nous proposons des lieux adaptés à votre demande.

Réaliser ensemble, se rassembler, marquer l'instant, et si c'était cela un événement réussi .....

### **3. RESULTATS EQUIPE CBE**

**Victoire de l'équipe CBE en déplacement à TOUTLEMONDE : 29 – 52**

**A noter la grande forme de Jean-Marie DEVERGE (Mr BRICOLAGE)  
ainsi qu'un panier exceptionnel sur le buzzer de Jérôme MÉRIGNAC (GAN MÉRIGNAC)  
en bras roulé digne d'un geste des Harlem Globetrotters.**

Si vous souhaitez intégrer l'équipe CBE ou obtenir d'avantage d'informations, n'hésitez pas à contacter Etienne RIGAUDEAU au 06 75 67 51 45 ou à [e.rigaudeau@geometres-cholet-mauges.com](mailto:e.rigaudeau@geometres-cholet-mauges.com)

#### 4. Le club de Saint Lambert du Lattay visite La Meilleraie

Le mercredi 4 avril a été l'occasion pour une vingtaine de jeunes du club de Saint Lambert du Lattay de visiter les infrastructures de La Meilleraie.

Après la visite des locaux pour la presse, de la salle de musculation, les vestiaires, les jeunes licenciés ont pu apprécier la séance d'entraînement des professionnels.



*Les jeunes licenciés ont été attentifs aux enchaînements des systèmes tactiques prévus lors de cet entraînement matinal.*

#### 5. Taj GRAY et Rodrigue BEAUBOIS partagent leurs expériences avec les jeunes en stage à La Séguinière

À l'occasion d'un stage de basket de 3 jours à La Séguinière, Taj GRAY et Rodrigue BEAUBOIS se sont présentés devant une quarantaine de jeunes voulant se perfectionner pendant les vacances de Pâques. Après avoir répondu aux questions en français et en anglais, les deux joueurs pros se sont soumis aux traditionnelles photos de groupe et séances de dédicaces avant de finir par un petit concours à 3 points.

##### **La Séguinière**

##### **Stage de basket : 41 jeunes s'entraînent**



*Une quarantaine de jeunes du club de basket a participé à un stage où Ron Anderson et des joueurs de Cholet basket étaient également présents.*

Du 3 au 5 avril, 41 jeunes des minipoussins aux minimes du club de basket ont participé à un stage de basket à la salle de l'Arceau. Candy, Katia, Christophe, Richard et Laurent ont encadré ces jeunes de 7 à 15 ans. Des ateliers mettant l'accent sur la dextérité, la technique, le physique et les phases de jeu ont été proposés, suivi du pique-nique de groupe le midi. Les enfants ont ensuite eu un temps de pose où ils ont

pu se détendre avec des jeux de sociétés. Le jeudi après-midi, des joueurs de Cholet-basket sont intervenus à la plus grande joie des enfants qui en ont profité pour leur poser des questions. À l'issue de ces trois jours de stage en présence

de Ron Anderson, joueur emblématique du club de La Séguinière, chaque enfant est reparti avec un lot, un peu de fatigue mais surtout la tête pleine de bons souvenirs.

*Ouest France du  
10 avril 2007*

## 6. 3 jeunes joueurs du Centre de Formation pré-sélectionnés en Equipe de France -20 ans.

Massé DOUMBE, Nando DE COLO et Gary FLORIMONT font partie d'une pré-sélection de l'Equipe de France des -20 ans pour participer à la préparation des Championnats d'Europe 2007.



Nando DE COLO-LETIEN

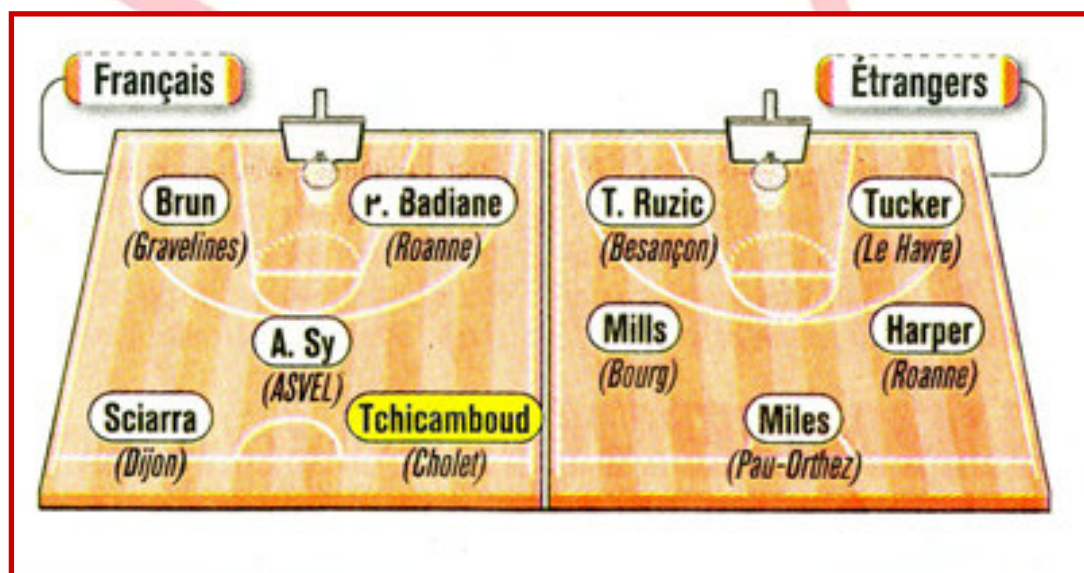


Gary FLORIMONT



Massé DOUMBE

## 7. Steed TCHICAMBOUD dans le 5 Majeur de l'Equipe



*L'équipe du 9 avril 2007*

## 8. PEUGEOT CHANGE DE PILOTE A CHOLET

Le Courrier de l'Ouest  
du 4 avril 2007

### AUTOMOBILE

## Peugeot change de pilote à Cholet

Jean-Marie Sauvêtre quitte les concessions Peugeot pour rejoindre une autre filiale du holding Dubreuil. Robert-Claude Soria le remplace à Cholet et Bressuire.

Pendant plus de dix ans, Jean-Marie Sauvêtre a piloté les concessions Peugeot de Cholet et de Bressuire (85 salariés, 30 millions d'euros de chiffre d'affaires). À 49 ans, il a choisi, en accord avec le dirigeant du groupe vendéen Dubreuil, dont les concessions sont des filiales, de relever un nouveau défi.

• *Je vais prendre la tête de la société nantaise, Auto Pièces Atlantique (APA), un groupe de six sites, dont la Sedac à Cholet, spécialisé dans les pièces de rechange, les outillages, les matériels et les prestations destinées aux réseaux multimarques automobiles* », indique celui qui est aussi élu de la Chambre de commerce et d'industrie du Choletais. Le groupe APA est également une filiale de la holding Dubreuil. Jean-Marie Sauvêtre a cédé ses parts dans les concessions choletaise et bressuiraise pour entrer au capital de cet ensemble, qui travaille en partenariat avec les 99 garages à l'enseigne Auto Distribution. Il ne va pas croiser la



Jean-Marie Sauvêtre (ici, à gauche sur la photo) passe le relais à Robert-Claude Soria (à droite)

route de son successeur. Car voici plusieurs mois déjà que Robert-Claude Soria, 48 ans, travaille à ses côtés à Cholet pour prendre la suite de la présidence des concessions Peugeot.

**De 14,3 % à 22 %**  
Venu de l'Aisne où il dirigeait une concession automobile multimarque après 15 années passées dans le secteur pétrolier, Robert-Claude Soria se dit enchanté par le Choletais. • *Je suis arrivé sans a priori. Je ne connaissais pas du tout la région. J'ai vraiment été agré-*

*ablement surpris par son dynamisme et l'accueil des gens, par la volonté d'entreprendre des habitants et l'optimisme ambiant.* • Il mesure d'autant mieux le contraste que la région d'où il vient est très sinistrée sur le plan économique. • *Cholet me plaît vraiment.* • Le défi qui l'attend n'est pourtant pas mince. • *Entre 1996 et 2006, la part de marché de Peugeot sur notre zone de chalandise est passée de 14,3 % à 22 %* », indique le partant, Jean-Marie Sauvêtre.

## 9. RENOVAL SE SPECIALISE DANS 3 ACTIVITES

Le Journal des Entreprises  
du 6 avril 2007

### Renoval. L'entreprise s'est spécialisée dans trois activités

Depuis plus de 20 ans, Renoval impose son savoir-faire en matière de vérandas. Mais depuis quelques années, le groupe a développé son activité dans deux autres domaines.

Jean-Marie Tisseau a créé son entreprise de vérandas en 1983, au moment où ce marché commençait à se développer. Aujourd'hui Renoval Vérandas emploie une centaine de personnes, fabrique 2.000 vérandas sur mesure par an et réalise un CA de 16 M€.

Pierre Tisseau, l'un de ses fils, a pris la relève au sein de l'entreprise. « Je suis arrivé en 1998, à la demande de mon père. J'étais commercial et il souhaitait que je développe le réseau de partenaires en France. » Rapidement, Pierre Tisseau gravit les échelons au sein de Renoval. Il en prend la présidence en 2001, suite au départ à la retraite de son père.

#### Rénova Industrie

Entre temps, l'entreprise s'est développée. « En 1988, mon père a rencontré Philippe Fleury. Ce dernier est venu lui proposer son savoir-faire dans la menuiserie alu spéciale. C'est ainsi qu'après Renoval Vérandas en 1983, est né Renoval Industrie. » La production de cette activité est basée au Puy-Notre-Dame, dans la région saumuroise. Le nouveau bâtiment a été inauguré en mars dernier.

L'entreprise fabrique des menuiseries alu spéciales brevetées, avec un concept de clipsage, destinées



• Pierre Tisseau a repris l'entreprise de son père en 2001 et a développé ce qui est aujourd'hui le groupe Renoval.

aux bâtiments industriels et tertiaires. Renoval Industrie emploie actuellement 37 personnes, fabrique 15.000 ensembles par an et réalise un chiffre d'affaires de 5,5 M€.

En 2001, Pierre Tisseau est à la tête d'une belle entreprise comptant deux activités bien distinctes. « Mais après avoir repris, j'avais envie de créer, moi-même, une entreprise. » Un an plus tard, il lance Renoval Abris, mais l'usine voit réellement le jour en 2004-2005, dans l'actiparc du Val de Moine à Saint-Germain-sur-Moine (ancien-nement zone du Petit Lapin).

L'entreprise propose des abris de piscines, sur mesure. Elle emploie dix personnes, réalise une centaine d'abris de piscine par an, pour un chiffre d'affaires de 2 M€. « Dans cette entreprise, on se positionne

entre le marché de la serre et de la véranda, avec des produits haut de gamme », explique le chef d'entreprise.

#### De la fabrication à l'installation

En tant que président du groupe, il peut compter, notamment, sur un directeur général, qui supervise les opérations.

« J'ai la chance d'être dans un groupe agréable car nous sommes dans plusieurs domaines : la menuiserie alu spéciale, les vérandas, les abris de piscine. Nous touchons aussi bien des particuliers que des professionnels. Nous travaillons également sur l'innovation, la recherche et le développement, avec des aspects très techniques. Nous sommes dans le processus de A à Z, avec la fabrication du pro-

duit, jusqu'à l'installation chez le client », précise Pierre Tisseau.

Aujourd'hui le jeune chef d'entreprise de 34 ans souhaite continuer à développer ses trois activités. « En ce qui concerne Renoval Vérandas, j'aimerais augmenter le volume de 50 à 75 % en 2010 et passer ainsi à 3.000 - 3.500 vérandas par an », explique-t-il.

« Pour Renoval Industrie, nous devons développer notre activité régionale pour vendre nos fenêtres et nos menuiseries. Nos éléments peuvent se clipser sur des constructions industrielles neuves type usines, bureaux, agences commerciales. Nous devons nous faire un peu plus connaître, montrer notre savoir-faire. L'entreprise pourrait ainsi absorber, d'ici 5 à 6 ans un doublement de commandes. Au niveau de Renoval Abris, nous travaillons sur tout l'Ouest de la France, de la Normandie, au Pays Basque. J'espère atteindre un chiffre d'affaires de 4 M€ d'ici trois ans. Renoval Abris est vraiment notre vitrine. » Une entreprise proche des grandes villes voisines comme Angers et Nantes, mais qui souhaite garder l'image de « l'usine à la campagne ».

S.F.

#### Le groupe Renoval

- Salariés : près de 150 personnes au total
- CA : 23,5 M€
- Le siège du groupe : 84, rue François de Chabot, à Yzernay (dans le sud du Choletais).
- Tél : 02.41.49.15.49.

## 10. HUIT RESTAURANTS POUR MONSIEUR MORICEAU

Le Journal des Entreprises du 6 avril 2007

# Mc Donald's. Alain Moriceau est à la tête de huit restaurants

**Alain Moriceau s'est lancé dans l'aventure du hamburger chez Mc Donald's, à 44 ans. Aujourd'hui, à 59 ans, il est à la tête de huit restaurants.**

Pas facile de passer du statut de directeur national des ventes chez Olida (charcuteries, salaisons, surgelés) à manager chez Mc Donald's. C'est pourtant ce qu'a fait Alain Moriceau pour arriver aujourd'hui à la tête de huit restaurants. « Au départ, je me suis lancé dans la vente en autodidacte. J'avais un CAP de traiteur et je suis devenu vendeur chez Olida. Je me suis donc remis aux études, par correspondance », explique Alain Moriceau. Progressivement, il gravit les échelons au sein du groupe Olida. De vendeur, il passe chef des ventes, puis directeur d'un centre de profit. « C'est là que j'ai appris à gérer une usine, la facturation, l'approvisionnement, la livraison... » Il prend la direction des régions où il veille sur 23 départements et plus d'une centaine de vendeurs, avant d'être nommé directeur national des ventes.

### L'aventure américaine

« J'ai quitté le groupe en 1992. J'étais à un poste d'observateur et



● Alain Moriceau a pour habitude de toujours servir le premier client lors de la première ouverture d'un restaurant.

on ne parlait que de Mc Donald's à cette époque. Les habitudes alimentaires commençaient à changer et les gens allaient de plus en plus vers la restauration rapide. J'avais passé 23 ans chez Olida et j'avais envie d'entreprendre. J'ai donc posé ma candidature pour une franchise chez Mc Donald's. » Mais pour entrer chez Mc Do, il faut revenir au bas de l'échelle, passer par tous les postes au sein du restaurant. « J'ai suivi une formation non rémunérée pendant un peu plus d'un an. J'ai commencé à

faire les hamburgers, la plonge, être à la caisse... Puis il y a des diplômes à passer, dont un dernier examen à l'université du hamburger, à Chicago », annonce-t-il très sérieusement. Sa femme le soutient tout au long de son aventure, Mc Donald's se vit en famille.

### Huit fast-foods en 13 ans

En 1993, on lui propose d'ouvrir un restaurant à Cholet. Le fast-food est rapidement victime de son succès. En 1996, Alain Moriceau en ouvre un second à Cholet,

dans la zone de l'Ecuyère. La success story continue. « J'ai ouvert le Mc Do des Herbiers et celui de Saurmur en 1998, puis en 2001, à Parthenay (79) et à Thouars, en juillet 2002, à Bressuire. Et en décembre 2006, à Saint-André-de-la-Marche. » Son atout : se placer à des endroits géographiques stratégiques, près des grands axes routiers. « 60 % du CA se fait au drive et à emporter. Le Mc Do de Cholet nord sert 620.000 clients par an », affirme le chef d'entreprise. Il gère ses huit restaurants de main de maître avec sa femme, Anne, directrice générale de Barr Héol, leur holding financière qui gère toutes ces sociétés. Alain Moriceau a encore des projets pour ses restaurants : les équiper d'une nouvelle cuisine, continuer à former le personnel et pourquoi pas élargir la gamme des produits vendus, comme l'enseigne en a le projet.

S.F.

### Mc Donald's en bref

-Alain Moriceau est à la tête de huit restaurants Mc Donald's  
-Tous sont gérés par des sociétés, elles-mêmes gérées par la holding financière Barr Heol  
-39, boulevard Faidherbe à Cholet Tél : 02.41.56.03.87.

## 11. DATES ET EVENEMENTS A RETENIR

### SAMEDI 21 AVRIL 2007 : TOURNOI DES SPONSORS

Cholet Basket organise la 3<sup>ème</sup> édition de son Tournoi des Sponsors le samedi 21 avril 2007 au gymnase du Lycée Ste Marie. Les deux équipes finalistes de ce tournoi s'affronteront en lever de rideau du match CB/PARIS BR à la salle de la Meilleraie.



**25, 26 et 27 MAI 2007 : LE TROPHÉE DU FUTUR A CHOLET**



**Le Courrier**  
del'ouest



**LES 8 MEILLEURES  
EQUIPES ESPOIRS  
DE PRO A  
SE DISPUTENT LE  
TROPHEE DU FUTUR  
A CHOLET**

Jim BILBA, parrain du Trophée du Futur



**TROPHÉE DU FUTUR**

**25 - 26 - 27 mai 2007 à la salle de la Meilleraie**

**Billetterie et informations au 02 41 58 30 30**

Photo : E. LIZAMBARD



**vétéle**

**Création Impression**

TÉL. 02 41 582 800

## MERCREDI 6 JUIN : LES HARLEMS GLOBETROTTERS A CHOLET



CHOLET BASKET est heureux d'accueillir les **HARLEM GLOBETROTTERS** :

**le mercredi 6 juin 2007 à 20H à la Meilleraie**

Partout dans le monde, ils sont adulés et considérés comme l'équipe de basket la plus populaire de tous les temps. Ils proposent un grand spectacle où la prouesse athlétique des joueurs se mêle à leurs gags hilarants sur une musique entraînante.

**Les tarifs public pour cet événement :**

	Tarifs
Niveau 1	25 €
Abonnés adultes CB (Niveau 1)	20 €
Niveau 3 et 4	20 €
Enfants et jeunes de -18 ans + étudiants (Niveau 3 et 4) *	10 €

\* Les Pass Sport Evénement son acceptés.