

1. RESULTATS

EQUIPE PRO :

- **CHOLET BASKET / ROANNE : 90-87**

Pendant 40 minutes et une prolongation, l'équipe choletaise ne s'est jamais désunie et a finalement offert la victoire 90 à 87 à son public face à Roanne, l'équipe surprise de ce début de saison.

Les statistiques de cette rencontre sont disponibles sur notre site www.cholet-basket.com

EQUIPE ESPOIRS :

- **CHOLET BASKET / ROANNE : 88-61**

*Ce 12^{ème} succès en 14 rencontres permet aux Espoirs Choletais de **conserver leur seconde place** en compagnie du SLUC Nancy à 2 points de l'ogre havrais toujours invaincu.*

Les statistiques de cette rencontre sont disponibles sur notre site www.cholet-basket.com

EQUIPE CADETS :

- **STB LE HAVRE / CHOLET BASKET : 62-59**

2. PROCHAIN MATCH A DOMICILE

Cholet Basket reçoit Pau-Orthez le samedi 6 janvier 2007 à 20H à la Meilleraie.

RICHOU VOYAGES sera le partenaire de cette rencontre.



RICHOU

3. EQUIPE CBE

Prochain match : CHEMILLE/CB le jeudi 14 décembre 2006 à 21H15

Si vous souhaitez intégrer l'équipe CBE ou obtenir d'avantage d'informations, n'hésitez pas à contacter Etienne RIGAUDEAU au 06 75 67 51 45 ou à e.rigaudeau@geometres-cholet-mauges.com

JBL Conseil : l'innovation au service du recrutement

L'innovation est trop souvent perçue ou assimilée à la haute technologie. On occulte ainsi les progrès réels en termes d'organisation, de services, de combinaisons de fonctionnalités... Dans le domaine assez traditionnel des services en ressources humaines, JBL Conseil semble vouloir bousculer les habitudes grâce à de nouveaux services en ligne sur le nouveau site, lancé en octobre, www.jbl-conseil.fr. Cette « audace » lui ouvre désormais un horizon géographique national.

Conseil Approche Personnalisé

Ce qui est vrai pour les entreprises l'est aussi pour les candidats. Parmi les innovations du site de JBL Conseil, le C@P. Ce Conseil Approche Personnalisé permet au candidat de dynamiser sa recherche d'emploi en collaboration avec un intervenant de JBL Conseil, toujours selon ses besoins spécifiques : lettre de motivation, CV, tests, ciblage d'entreprises et des offres, simulation d'entretien filmé ou non...



Fluidifier offre et demande

Le résultat de cette démarche est d'apporter une plus grande fluidité dans le processus

« C'est véritablement la combinaison de nos différents packs avec notre nouvelle configuration de site Internet qui offre une démarche innovante pour nos clients » explique Bruno OGER, associé de Jean-Baptiste LOISEAU depuis 2003. En effet, placé depuis 10 ans sur le marché du recrutement global dans le grand Ouest, le lancement de « Packs » est assez précurseur dans la profession. Par « Pack », il faut entendre un service à la carte. Différentes formules peuvent se décliner en sous-ensembles d'un recrutement « classique » : le « pack sourcing » pour créer l'annonce, le plan média et le cahier des charges du recrutement, le « pack sélection » pour proposer une première liste de candidats au chef d'entreprise après évaluation téléphonique, le « pack évaluation » qui en plus de l'entretien intègre également un contrôle de références ou encore le « pack liberté », combinaison de toutes les possibilités offertes des diverses prestations d'accompagnement du cabinet. Le client en phase de recrutement choisit ainsi la formule ou le module qui correspond le mieux à son besoin d'accompagnement.



Internet sans frontières

La toute nouvelle version du site Internet www.jbl-conseil.fr lancé en 2000 et vu dans 50 pays dans le monde depuis, met pleinement en évidence cette logique d'une « offre globale » segmentée, pour ne pas dire personnalisée, grâce aux packs notamment. Cette nouvelle logique séduit de nombreux clients dans toute la France. Dernièrement, le responsable d'une entreprise d'Aix-en-Provence a été très satisfait de son choix d'opter pendant ses vacances pour un « pack sélection ». A son retour, il disposait d'une liste de cinq candidats pré-sélectionnés et a pu conclure son recrutement de commercial, ... à distance. « Sans Internet et notre offre pack, jamais nous n'aurions pu décrocher une telle prestation à partir de Cholet » confie Bruno OGER. Autre atout d'Internet, le contact direct avec de nombreux candidats : « Notre candidathèque comporte 38 000 CV ».

de gestion des ressources humaines. Le recrutement bénéficie en premier lieu d'une réactivité accrue. Mais ce n'est pas le seul élément. Dans un contexte national de tension du marché de l'emploi (71 % des candidats sont jugés plus exigeants en 2006), l'entreprise doit pouvoir utiliser les multiples facettes des outils de gestion des ressources humaines : « *Bilans de compétences, repositionnements internes, voire Outplacements bien préparés sont encore peu utilisés* », mais le seront nécessairement demain. « *Notre partenariat avec Right Management, www.right.fr, nous permet de gérer la globalité des processus RH en prenant en compte la « dimension humaine du changement », de l'intégration des collaborateurs, à leur évolution, jusqu'au choix de nouvelles orientations professionnelles* », conclut Bruno OGER.

Samuel Leblond ■■■



5. BODET, Partenaire du CHOLET BASKET ENTREPRISE

Bodet
CHRONOMÉTRAGE SPORTIF

DISTINCTION

Jean-Pierre Bodet décoré de l'Ordre national de la Légion d'honneur

Sur la proposition de Thierry Breton, ministre de l'Économie, des finances et de l'industrie, Jean-Pierre Bodet, président directeur général de Bodet SA, se verra remettre l'insigne de la

Légion d'honneur le 15 décembre prochain, à 18 heures, au site du Cormier à Cholet. L'insigne lui sera remis par Joseph Grimaud, président de la Chambre de commerce d'indus-

trie de Cholet, au titre du développement économique réalisé par l'entreprise. L'ensemble du personnel, les autorités locales, industriels et administrateurs de la société seront présents.

Le Courrier de l'Ouest - 07/12/06

6. PALAMY, Partenaire de CHOLET BASKET

PALAMY

ENTREPRISE

Palamy investit près de 3,5 millions d'euros au May-sur-Evre

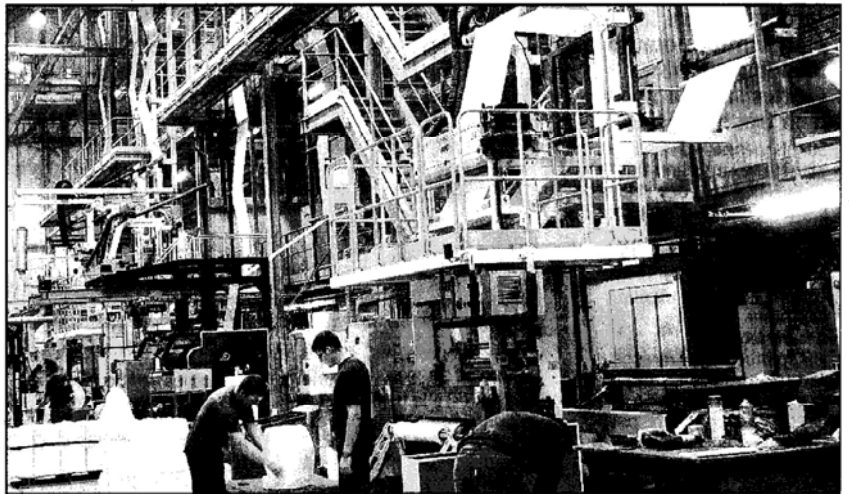
La société Palamy du May-sur-Evre, spécialiste de l'emballage plastique (140 salariés), accroît ses capacités de stockage, investit dans un nouveau groupe d'impression et étudie le rachat d'un autre acteur du marché.

« Cette entreprise a plus de quarante ans. Elle a grandi par ajouts successifs. Il était temps, urgent de mieux organiser le stockage et la logistique. »

Patrick Proux, dirigeant du groupe Palamy, spécialiste des films plastiques pour l'emballage au May-sur-Evre, a mis 1,6 million d'euros sur la table pour accroître les capacités de stockage de son entreprise. « Nous allons

également acheter un nouveau groupe d'impression en 10 couleurs. C'est un pari sur l'avenir. C'est aussi pour répondre à la croissance des activités de nos clients. » Un pari à 1,7 million supplémentaire, qui doit accompagner une politique « destinée à nous permettre d'avoir encore plus de réactivité. C'est ce qui fait toute la différence. Si on fabrique vite et que l'on met plusieurs jours avant de livrer, c'est mauvais. Nous voulons raccourcir ce temps grâce à ces investissements. »

Ils seront sans doute complétés prochainement par une opération de croissance externe. « Nous avons l'intention de racheter une société dont l'activité est complémentaire à la nôtre », se borne pour l'heure à indiquer le chef d'entreprise.



Dans cet immense hall, on pourrait assembler des dirigeables. Mais l'outil de production Palamy est destiné à extruder le polyéthylène pour en faire un film continu enroulé en bobine



Patrick Proux, président de l'entreprise Palamy au May-sur-Evre

Plus 8 % de croissance
Aujourd'hui, Palamy produit à 80 % pour les industries agroalimentaires et travaille principalement sur le territoire national. « Nous gérons en permanence de l'urgence. Il faut pouvoir par exemple, répondre très vite à un client qui lance une promotion sur tel ou tel produit. » À charge pour Palamy d'extruder en bobine le film de polyéthylène dans son hall gigantesque, un film qui sera ensuite imprimé aux couleurs du client et surtout, selon les canons de beauté de la dite promotion. « Nous transformons 10 000 tonnes de matière plas-

tique par an », souligne l'industriel. Pour avoir une innovation d'avance sur ses concurrents, Palamy dispose d'un laboratoire où sont élaborées les recettes qui permettent aux emballages de résister à toutes sortes d'outrages. « Un client voulait emballer des côtelettes de porc. Seulement l'os risquait de percer le sac. Nous avons mis au point un sac souple, mais qui ne se perce pas. » Et Patrick Proux de joindre le geste à la parole en tentant de percer le sac avec son ongle. « Voyez, c'est impossible. » La mode est à ces plastiques composés de plusieurs couches dont

les formules chimiques diffèrent. Il y a aussi le « bio-plastique » à base d'amidon de maïs ou de pomme de terre, que ne néglige pas l'industriel, même s'il n'est pas tout à fait certain de la pertinence de la démarche. Ce qu'il sait en revanche c'est que le polyéthylène, « est un produit issu de l'industrie pétrochimique dont les coûts n'ont cessé d'augmenter toute l'année, affectant notre rentabilité ». Mais le chiffre d'affaires devrait bien s'en tirer avec une hausse de 8 % en 2006 à 27 millions d'euros.

X.Maudet

Le Courrier de l'Ouest - 07/12/06

7. Olivier BARDET et J.K. EDWARDS, parrains du Téléthon au Collège Bretonnais

Le Collège Bretonnais organisait la semaine dernière des défis sportifs (tennis de table et basket) pour récolter de l'argent au profit du TELETHON. Le principe était simple, chaque élève se faisait parrainer selon le nombre de paniers ou d'échanges réalisés et effectivement validés.

Olivier BARDET et J.K. EDWARDS ont accepté d'être les parrains de cette opération et se sont rendus le mardi 5 décembre au Collège Bretonnais pour rencontrer les élèves et valider les paniers réalisés.

Après un petit match de basket organisé en compagnie des collégiens, les joueurs de CB se sont prêtés à une séance de dédicaces. Un moment agréable, apprécié des élèves et de nos deux joueurs.

Retour en images



8. Norman RICHARDSON, DANS LE 5 MAJEUR DE L'EQUIPE

Meilleur marqueur choletais lors de la rencontre CB/ROANNE avec 19 points, **Norman RICHARDSON** a été sélectionné dans le **5 Majeur Etranger de l'EQUIPE**.



Les stats de Norman sur cette rencontre :

19pts dont 8 sur 13 aux tirs, 2 rebonds, 2 interceptions, 4 passes décisives et 20 d'évaluation.



Photo : E. Lizambard

LES ÉQUIPES TYPES DE NOTRE RÉDACTION VONT SERVIR, LORS DES 14 PREMIÈRES JOURNÉES DE PRO A, À L'ÉLABORATION DES CINQ MAJEURS DU ALL-STAR GAME 06.

L'EQUIPE ET Sport+ PRÉSENTENT **ALL STAR GAME 06**

Bercy, 29 décembre 2006
Les joueurs retenus pour le All-Star Game 06 seront connus le lundi 11 décembre 2006.

Les cinq majeurs

Français		Étrangers	
Marquis (Strasbourg)	Zianveni (Nancy)	Nwonsu (Gravelines)	Bennett (Dijon)
Kirksay (Nancy)	Curti (Le Havre)	Nicevic (Le Mans)	Best (Chalon)
	Sciarra (Dijon)	Richardson (Cholet)	

■ 5^e citation pour l'incontournable Kirksay. Les Dijonnais Sciarra et Bennett confirment.

LES CINQ MAJEURS POUR LE ALL-STAR GAME SONT DÉSIGNÉS AUJOURD'HUI.

BASKET PRO A (14^e journée) CHOLET - ROANNE : 90-87

Roanne coince

Après Nancy et Dijon, Cholet, dans la foulée, a eu le scalp de Roanne.

CE N'EST PAS encore le déluge, mais c'est un troisième soir de pluie de suite pour la Chorale de Roanne. Battu à Nancy, puis d'un point à la maison par Dijon la semaine passée, Roanne a encore chuté, dans les Mauges, hier, après prolongation, dans des proportions très minces, mais qui traduisent néanmoins un petit coup de barre. La meilleure attaque de Pro A n'est plus aussi chaotoyante. Pour la quatrième fois de la saison, Roanne a calé sous la barre des 80 points à l'issue du temps réglementaire et, pour la quatrième fois, la bande à Choulet a perdu.

Hier, Roanne s'est d'abord heurté à l'intransigeance et vaillante défense choletaise qui n'a pas lâché les solistes – Spencer, Harper, Salyers – d'une semelle. Résultat : 24 points inscrits seulement, – 13 à la pause et un sacré challenge à s'envoyer !

Et Roanne aurait presque pu le réussir. Le réveil de Spencer et une euphorie choletaise incontrôlée relançaient les dés. Roanne retrouvait de la course. Le duel était posé. Mais Cholet semblait avoir la bonne main, avant que son meneur, Chris Garner, ne parte à l'aventure sur la dernière possession locale du temps réglementaire. En retour, Spencer, d'un tir primé, envoyait Roanne en prolongation (78-78). L'overtime basculait finalement dans le camp des Mauges sur un tir primé de Tchicamboud qui donnait quatre longueurs d'avance à Cholet.

CHALON - HYÈRES-TOULON : 92-78. – Le coleader chalonnais s'est remis dans le bon sens. Laminé à Orléans la semaine passée (-41), Chalon a dominé sans frayeur Hyères-Toulon, défait pour la cinquième fois d'affilée. Ce septième succès au Colisée (100 % de réussite, unique club en Pro A) permet aux Chalonnais d'être seuls en tête ce matin – en attendant le résultat de Nancy aujourd'hui –, et assurés d'aller aux As. Hier, Chalon a fait le métier en une mi-temps, grâce à un coup d'accélérateur du trio Braud-Corosine-Murray, sorti du banc et instigateur d'un 14-0 qui scellait le match à la pause (51-36), mais aussi à une adresse primée phénoménale (33 des 51 pts de la première mi-temps inscrits derrière l'arc et 14 sur 29 au final !).

DIJON - PARIS : 90-72. – C'était soleil en Bourgogne cette semaine. Un leader roannais, puis Estudiantes Madrid, et enfin un PBR alerte sont passés au moulinet bourguignon ! Emmenée par un tandem intérieur Vato-Bennett parfaitement apprêté et largement dominateur, n'hésitant pas à pousser la balle pour étirer la défense parisienne, la JDA a réussi son travail de sape. Après avoir effrité le muret parisien, solide depuis quatre rencontres, Dijon l'a totalement démonté en début de quatrième quart, grâce à un fulgurant 20-0 en six minutes (79-53, 26^e) ! La JDA est requinquée et bien à la lutte pour un ticket d'As.




LE MANS - BESANÇON : 73-71. – Difficile de passer de la fièvre de l'Euroleague à l'ordinaire de la Pro A. Depuis le début de la saison, Le Mans apprend les pas de cette gymnastique délicate et hier le champion a montré qu'il était encore sacrément parfait. Sans Eric Campbell et avec un Kenny Gregory à 0 point à la pause, Le Mans a dû à deux gros coups de reins d'accrocher ce succès : un 16-0 dans le deuxième quart-temps (28-17, 16^e) et un 14-0 entre le troisième et le quatrième (64-47, 33^e). Mais Besançon rentrait quatre tirs primés (2 de T. Ruzic et 2 de Bradford), recollait et eut même avec Bradford le tir de la gagne à quatre secondes de la fin...

STRASBOURG - REIMS : 80-53. – L'Alsace refait du jus, même si ce succès fut acquis au détriment d'une faiblarde équipe rémoise. Hier, Strasbourg a littéralement ventilé le jeu intérieur champenois (52 rbd à 17 !). Trois résultats positifs d'affilée en Championnat, ce n'était pas encore arrivé à la SIG cette saison. – D. L. (Avec nos correspondants.)

CHOLET. – Ici au tir devant Marc Salyers, Norman Richardson (meilleur marqueur de sa formation hier avec 19 points) et les Choletais ont poussé Roanne à une troisième défaite d'affilée. (Photo Pascal Allié/Hot Sports)



9. QUELQUES DATES A RETENIR

	CHAMPIONNAT PROA PARIS BR / CHOLET BASKET	Vendredi 15 décembre 2006 à 20H Salle de Coubertin
	MATCH AMICAL CHOLET BASKET / NANTES	Samedi 30 décembre 2006 à 17H Salle de la Meilleraie
	ALL STAR GAME 2006	Vendredi 29 décembre 2006 Paris Bercy

10. LE COURRIER DE L'OUEST, parrain de la rencontre CB/ROANNE

LE COURRIER DE L'OUEST, partenaire de Cholet Basket, était le parrain samedi de la rencontre CHOLET BASKET/ROANNE.

Monsieur Jean-Luc GOURNAY, Directeur des ventes du COURRIER DE L'OUEST, a effectué le coup d'envoi de cette rencontre.

Le Courrier
de l'ouest



11. CONCOURS DE PRONOSTICS CBS/CHOLET BASKET



Le vainqueur du concours de pronostics CBS Concept Bureau Service/CHOLET BASKET est Madame Dany GUILLOTEAU, Chef d'Agence d'ADECCO TERTIAIRE à CHOLET.

Elle avait pronostiqué que Norman RICHARDSON serait le meilleur marqueur choletais de la rencontre CB/ROANNE avec 18 points inscrits (score juste : 19 points).

12. COMPOSITION FLORALE

Lors de la rencontre CB/ROANNE, la composition florale réalisée par A L'ART FLORAL a été remise par Olivier BARDET à **Madame BROUSSEAU, épouse de Monsieur BROUSSEAU, PDG de TPLUS à Cholet.**

