

Soyons sérieux, deux minutes !

Lamine Kanté (Cholet)

Le must, c'est Angelina Jolie en Lara Croft, Scarlett Johansson en Veuve Noire ou Nathalie Portman en princesse Leia ?

Angelina Jolie en Lara Croft. Elle a beaucoup plus de prestance, de caractère, de charme ! J'adore les femmes de caractère.

Pour réussir un pari, es-tu prêt à te balader avec un maillot du PSG dans le kop des Ultras au Stade Vélodrome ?

Franchement, je serais capable de le faire, oui. Je le fais si vous voulez. J'y vais, je me pose, normal.

Que faire si tu es enfermé dans un ascenseur pendant huit heures ?

Je deviendrais fou ! S'il y a une caméra, je vais m'amuser, je vais



danser, je vais parler tout seul, je ferais des mises en situation. Je vais créer mon monde. Mais pas pendant huit heures. Je vais faire ça pendant deux heures et après, je dors. Je serai tellement fatigué (*rires*).

Un synonyme de synonyme ?

Je n'ai pas compris la question, là ! Par contre, je peux te dire un truc : j'ai un ami d'enfance qui s'appelle Teddy Anonyme. Je sais, je suis hors sujet.

Sébastien Patoche est-il le plus gros escroc de l'histoire de la musique ?

Si Sébastien Patoche peut chanter, faire un album, moi j'ai un disque d'or. ●

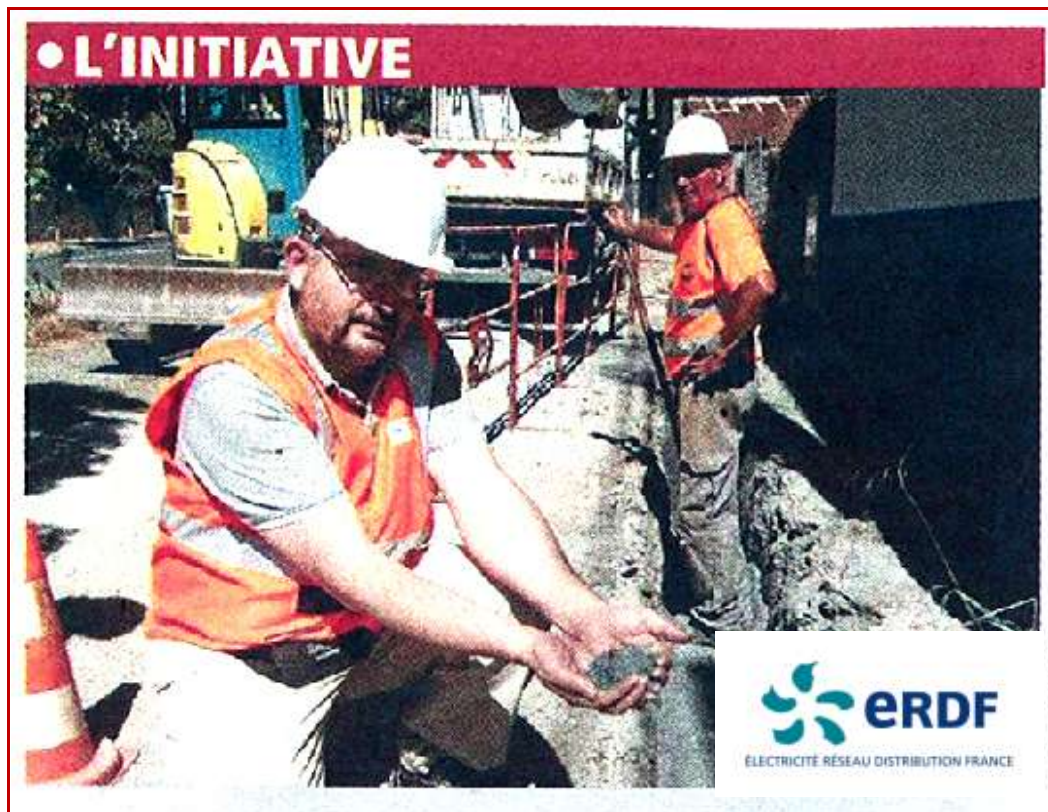


CDAC

Super U : deux extensions

La Commission départementale d'aménagement commercial (CDAC) a autorisé l'extension de deux magasins Super U. À Gennes, elle sera de 542 m², pour atteindre une surface de vente totale de 1.655 m², tandis qu'à Maulévrier, les 665 m² supplémentaires doivent porter la surface totale à 2.455 m². La commission a également donné un avis favorable à l'agrandissement de 342 m² de Burolike, à Distré, portant la surface de vente à 639 m².

Le Journal des Entreprises n°312 – Octobre 2013



Le Journal des Entreprises n°312 – Octobre 2013

ERDF/TPPL. Une autre utilisation de l'ardoise



Une nouvelle technique a été employée, début septembre, lors de travaux de raccordement électrique aux Ponts-de-Cé. La tranchée de 20 mètres réalisée à l'occasion de ce chantier a en effet été remblayée par 6 m³ d'excédent d'ardoise provenant des carrières de Trélazé. « Le projet a été mené avec deux élèves ingénieurs de l'Eseo et l'Esaiip, explique Didier Corvée, de la direction territoriale ERDF Maine-et-Loire. L'objectif était de valoriser les rebuts d'ardoise en remplacement de certains matériaux "nobles". » En contribuant à une diminution de l'empreinte carbone, « ce raccordement vert s'inscrit dans la démarche développement durable d'ERDF ». Un partenariat a été mis en place avec TPPL (Travaux publics Pays de la Loire). L'entreprise de Mozé-sur-Louet est spécialiste de l'utilisation d'excédents ardoisiers dans les travaux publics. Le processus a reçu la validation du CETE [Centre d'étude technique de l'équipement]. L'entreprise Juret a réalisé le premier raccordement de l'agglomération angevine et la technique pourra désormais être utilisée sur les prochains chantiers.

Le Journal des Entreprises n°312 – Octobre 2013

9. MÉDIAPILOTE, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

Un nouveau directeur conseil associé à Mediapilote

Mediapilote renforce ses équipes dirigeantes avec l'arrivée d'Anthony Bouju, directeur conseil associé à Angers. Selon la *Lettre API*, Anthony Bouju, 42 ans, affiche 17 ans d'expérience dans le marketing et la communication en entreprise et en agence. Il a été responsable marketing stratégique puis responsable de la communication de grands groupes (Crédit agricole, Banque populaire) avant de rejoindre le secteur du conseil en communication. Parmi ses expériences : Pixels (devenue Loom), Groupe Opéra (Paris)

chez qui Anthony Bouju a développé de grandes enseignes (Mutuelle générale, Foncia, Cuisine Arthur Bonnet...).

Réseau d'agences de communication globale, Mediapilote a clos en juin son exercice 2012-2013 sur une croissance de 20 % avec un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros (2,5 millions d'euros en 2011-2012). La société fédère huit agences dans l'Ouest : Angers, Cholet, Laval, Le Mans, Rennes, Vannes, Saint-Malo et Poitiers. Le réseau emploie 45 salariés.



Mediapilote En croissance de 20 %

Le chiffre d'affaires du groupe de communication choletais Mediapilote a progressé de 20 % sur le dernier exercice, clos en juin. Il a atteint trois millions d'euros. Le réseau compte huit implantations dans le grand Ouest et 45 personnes (+ 10 par rapport à 2012). L'ouverture de deux nouvelles agences est prévue d'ici à la fin de l'année.

Le Journal des Entreprises n°312 – Octobre 2013

10. MERCEDES-BENZ, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

Saga Mercedes-Benz Ouverture à Saumur



Déjà présent à Cholet, le groupe RCM ouvrira, d'ici à la fin de l'année, deux nouveaux sites Saga Mercedes-Benz à Saumur et Challans (85). Par ailleurs, la société dirigée par Ronan Chabot à Belleville-sur-Vie (85) a acquis la filiale lilloise de Mercedes-Benz France (hors véhicules utilitaires). Au total, celle-ci comprend quatre sites dans le Nord. Avec 26 concessions, 640 collaborateurs et 310 millions d'euros de CA, le Vendéen pourrait faire son entrée dans le top 20 des acteurs du secteur.



Mercedes-Benz
SAGA

Le Journal des Entreprises n°312 – Octobre 2013

Bus : les collégiens sensibilisés au civisme

Les élèves de sixième des collèges de Cholet sont sensibilisés à la sécurité routière. Hier, c'était à Clemenceau.

choletbus
Aller plus loin



RICHOU
... un monde de découvertes !

Hier à Cholet, ce sont les collégiens de Clemenceau qui ont reçu ces conseils de prudence et de civisme.

Attendre le bus quelques mètres en retrait, sur le trottoir. Puis monter à l'intérieur, sans précipitation et poser son sac à ses pieds et non sur les porte-bagages. Histoire d'éviter qu'ils ne tombent sur ses petits camarades, en cas de freinage brusque et bien sûr, ne pas oublier d'attacher sa ceinture de sécurité. Tels sont quelques-uns des conseils, dont les élèves de sixième des huit collèges publics et privés de Cholet, sont actuellement les destinataires. D'ici au 15 novembre en effet, ils auront tous été sensibilisés à la sécurité routière. Une opération menée conjointement par les directions d'établissements, Choletbus et l'Adateep (Association départementale pour l'amélioration des transports éducatifs de l'enseignement public). Hier, c'était le tour du collège Clemenceau d'attirer ainsi l'attention de ses jeunes inscrits.

10 000 € de sièges

Concrètement, les concepteurs de l'ensemble tendent vers un double objectif de sécurité et de citoyenneté. Il s'agit de faire prendre conscience

aux élèves qu'ils doivent adopter une attitude civique, en empruntant les transports en commun. C'est-à-dire garder leur calme sous les abris pour les passagers des bus, respecter les conducteurs et bien sûr ne pas dégrader les sièges. L'année dernière d'ailleurs, quelque 10 000 € ont dû être consacrés à la remise en état des fauteuils des véhicules. « On sait bien que c'est parfois compliqué de mettre en application ce que l'on dit, parce qu'il y a l'effet de groupe ou d'entraînement, qui fait que tout n'est pas parfaitement suivi. Mais si on ne se mobilise pas là dessus, c'est pire ! », appuient de concert Jérôme Pouplard, le principal adjoint du collège Clemenceau, et Philippe Neveux, de l'Adateep. Chauffeur de bus chez Richou, qui œuvre pour le compte de Choletbus, Camille Augereau espère que cela portera ses fruits. « Je pense que ce type d'opération peut nous protéger, car cela complète l'attention que nous avons déjà. »

Christophe MORINEAU-COOKS.



Strego crée une fondation dédiée à la jeunesse

Strego, qui fête ses 50 ans cette année, crée une fondation avec Oratio avocats, indique la *Lettre API*. Son but : mettre en place des actions de soutien à la jeunesse.

En fonction des projets présentés par les collaborateurs Strego, elle ambitionne de travailler principalement pour le soutien à la petite enfance, la lutte contre la maltraitance, la lutte contre l'échec scolaire, l'aide aux enfants handicapés... La

dotation prévue sur cinq ans s'élève à 150 000€.

« À travers cette action nous souhaitons nous engager sur l'avenir d'une part, mais aussi mobiliser tout notre personnel et donner une vision de notre entreprise, toujours tournée vers l'humain », indique Yves Guibreteau, président du groupe d'expertise comptable angevin. Sa première action sera réalisée avec l'association La voix de l'enfant.

Ouest France – Lundi 7 octobre 2013

Strego

Développement en Vendée

L'agence d'expertise comptable et d'audit Strego de Saint-Hilaire-de-Riez (85) vient d'intégrer le cabinet Sofia de Saint-Gilles-Croix-de-Vie. Les 17 salariés sont regroupés à Saint-Hilaire. Installé en Vendée depuis cinq ans, le groupe angevin continue son développement local (700 clients sur le département). Il emploie au total 860 personnes dans 43 villes du grand Ouest (61 M€ de chiffre d'affaires en 2012).



Le Journal des Entreprises n°312 – Octobre 2013



L'aluminium pour passion

Nadia

Repris par ses dirigeants

Siparex, en chef de file, Arkea Capital Investissement (Crédit Mutuel) et Unexo (Crédit Agricole) ont accompagné la transmission majoritaire du groupe Nadia à son équipe dirigeante, emmenée par Christian Diabas. Alain Durand reste actionnaire du nouveau tour de table. Le groupe s'est développé selon un modèle basé sur l'intégration d'activités de niche, dont les principales sont les portails, volets et portes de garage en aluminium (société SIB), le matériel de signalisation routière et de chantier (Nadia Signalisation) et les appareils de cuisine pour les professionnels (Dynamic). Il emploie 500 salariés et réalisé 85 M€ de chiffre d'affaires en 2012, dont 15% à l'international.

Le Journal des Entreprises n°312 – Octobre 2013

14. FLEUR DES MAUGES, PARTENAIRE DE CHOLET BASKET

► Economie



Fleur des Muges sur la vague du bio

Fleur des Muges se porte bien. L'entreprise créée en 1985 à Somloire par Jeanine Gabory réalise aujourd'hui 20 millions d'euros de chiffre d'affaires après avoir racheté l'entreprise Armille. Depuis 1995, son fils Samuel Gabory a rejoint la so-

ciété spécialisée dans les produits écologiques pour le corps et l'entretien de la maison. « A l'époque je pensais « ce sera très beau si nous faisons un jour 20 millions de francs de chiffre d'affaires ! » raconte le dirigeant qui recevait hier ses clients pour des portes ouvertes animées par la Compagnie A travers champs

Le Courrier de l'Ouest – Lundi 7 octobre 2013.

Fleur des Mauges ignore la crise

A Somloire, la société Fleur des Mauges poursuit une croissance à deux chiffres portée par l'engouement des produits bio. Plusieurs centaines de personnes ont visité hier l'entreprise.

Bruno MOLLARD

redac.cholet@courrier-ouest.com

Voilà une entreprise qui n'inspire aucune crainte. Alors que d'autres peinent à trouver un marché, Fleur des Mauges surfe depuis plus de vingt ans sur la vague du bio. La société de Somloire, qui a racheté en 2011 la société bretonne Armille, connaît une croissance à deux chiffres. Elle réalise 20 millions de chiffre d'affaires dont une bonne partie à l'export en particulier dans les pays asiatiques (Japon, Corée, Chine...) et en Europe de l'Est. « Notre seul problème c'est la réactivité. Quand on travaille avec l'Asie il faut aller vite et nous sommes freinés par la lenteur de nos fournisseurs, de nos partenaires financiers et de notre administration » indique Samuel Gabory, le Pdg de Fleur des Mauges.

150 nouvelles conseillères recrutées cette année

C'est sa maman Jeanine Gabory qui crée la société en 1985. Allergique aux détergents chimiques, cette femme courageuse et visionnaire - les produits bio n'étaient pas encore à la mode - lance une gamme de produits cosmétiques bio sans conséquences néfastes pour l'homme. Elle fait fabriquer ses produits par des sous-traitants. Modeste à ses débuts, la petite entreprise est installée dans une dépendance du domicile familial. En 1995, son fils Samuel la rejoint : « J'étais seul avec elle au départ. J'ai décidé de fabriquer les produits et nous avons lancé le processus industriel. A l'époque je pensais : « Ce sera très beau si nous faisons un jour 20 millions de francs de chiffre d'affaires ! (N.D.L.R : 3 millions d'euros) En 2000 nous étions une dizaine et nous réalisons 1 M€ de chiffre d'affaires » raconte le dirigeant.



Somloire, hier. Les comédiennes de la compagnie A Travers Champs ont chanté la mort tragique du haricot vert.

Après la fusion avec Armille, Fleur des Mauges étend son réseau commercial. La société compte aujourd'hui 450 conseillers. Elle souhaite recruter 150 nouvelles conseillères en vente à domicile. Les produits de la

société sont présents dans les magasins partenaires (Biocoop, Naturalia, La Vie Claire...) mais Fleur des Mauges, contrairement à Miels Mary, ne souhaite pas posséder ses boutiques en propre. « Chacun son métier »

estime Samuel Gabory qui invitait samedi et dimanche ses fournisseurs et clients à des portes ouvertes festives.

Le Courrier de l'Ouest – Lundi 7 octobre 2013

15. LE PUY DU FOU, PARTENAIRE DE CHOLET BASKET



Le Puy du Fou va conquérir le monde

Après une saison exceptionnelle (1 743 000 visiteurs en six mois), le parc vendéen entend jouer la carte de l'export. La Russie et la Chine sont déjà candidates. Mais « pas question de gigantisme » à la Disney, le Puy du Fou veut garder ses valeurs.



Franck Dubray

Page 3

Ouest France – Lundi 7 octobre 2013

19/20

Le Puy du Fou, version russe ou chinoise ?

Le parc vendéen, héraut des spectacles vivants chargés d'histoire, est courtisé par des pays qui veulent valoriser leur culture.



Raveleijn, spectacle créé cette année par le Puy du Fou pour un parc hollandais.

Disney et Puy du Fou, même combat ? La formule est un poil provocatrice, tant les deux « marques » ont des philosophies et des images opposées, mais il y a bien un point commun : le parc vendéen part à la conquête du monde. Non content de boucler une saison exceptionnelle en France (+ 8 % de fréquentation, 1 743 000 visiteurs en six mois), il joue désormais la carte de l'export, version XXL. « On est extrêmement sollicités pour travailler à l'étranger », reconnaît Nicolas de Villiers, président du Puy du Fou.

La première expérience a eu lieu en Hollande : Efteling, le 3^e parc européen propose, depuis le 30 avril, un spectacle intitulé Raveleijn, 100 % made in Puy du Fou. « Il a été créé, écrit et réalisé ici, à partir d'un conte hollandais très populaire. Nous avons une équipe de quarante jeunes qui travaille là-bas. »

Mais l'ambition va aussi jusqu'à créer des parcs entiers sur le modèle du Puy du Fou, tournés vers l'histoire et le patrimoine national du

pays hôte. La Russie et la Chine sont déjà candidates. Au sud de Moscou, 148 000 ha ont été achetés par des promoteurs locaux pour accueillir un vaste projet culturel. « Le parc qu'on a dessiné pour les Russes fera 120 ha. Le caractère universel de nos spectacles, basés sur l'émotion, nous permet de toucher des pays très différents. La Chine, par exemple, exprime de plus en plus le besoin de retrouver ses racines. »

Des contacts ont également été noués avec « le Brésil, les États-Unis, La Grande-Bretagne, la Pologne. Mais on ne dira pas oui à tout ». La comparaison avec Disney s'arrête donc là. « Pas question de gigantisme », résume Philippe de Villiers, créateur du Puy du Fou. Notre stratégie, c'est de grandir sans grossir. L'international nous donne des moyens, mais on veut garder l'équilibre humain et ce qui fait nos racines. »

Joël BIGORGNE
et Benoît GUÉRIN.